

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le développement durable dans les médias : des ressources pédagogiques pour le questionner en classe

PUBLIC(S) CIBLE(S)	Enseignant second degré, Chef d'établissement (collège, lycée)
NIVEAU(X)	Collège, Lycée
INTENSITE	initiation
PRESENCE / DISTANCE	à distance

OBJECTIFS

- acquérir le vocabulaire approprié pour mener une activité EDD avec ma classe
- définir les concepts innovants reliés à l'EDD
- mettre en place des activités dans le cadre du marathon presse

CONTENU

- Quiz introductif : développement durable et questions clivantes, comment démêler les fils ?
- Travaux en sous-groupe : définition des mots du développement durable les plus fréquemment utilisés dans les médias, et dans la société en général. Débriefing collectif et introduction d'une réflexion critique sur ces termes
- Mise en situation : à travers une sélection d'extraits audio et vidéo, découverte de concepts éclairants en EDD (énergie grise, injonction paradoxale...)
- Marathon Presse : quelques proposition pédagogiques clés en main (créer une "publicité verte", réaliser un micro-trottoir "eau du robinet ou eau en bouteille" ...)
- Présentation de ressources

[Voir les dates au verso](#)

DATES

Durée : 01 heures 30 minutes

Horaires :

Salle(s) :

Intervenants : M. Cheret Silvère

Contact : M. Cheret Silvere - silvere.cheret@reseau-canope.fr - T : 0689568517

Plus d'information sur reseau-canope.fr

22/05/2024