

Les formations relevant de l'économie et gestion et le genre

Les formations relevant de l'économie et gestion sont rattachées au secteur des services, et l'analyse des effectifs en formation initiale à la rentrée 2015 montre que peu de formations présentent des effectifs équilibrés entre filles et garçons.

Auteure
Christine Gaubert-Macon
Inspectrice générale de l'Éducation nationale,
doyenne du groupe économie et gestion

La voie technologique d'accès au baccalauréat, la série STHR et la spécialité « mercatique » de la série STMG présentent des effectifs presque équilibrés, mais la spécialité « ressources humaines et communication » est plutôt choisie par les filles, tandis que la spécialité « systèmes d'information de gestion » l'est davantage par les garçons (près de trois quarts de l'effectif). Dans la voie professionnelle d'accès au baccalauréat, la spécialité « accueil relation clients et usagers » présente un effectif très majoritairement féminin (plus de 80 % des élèves en terminale), alors qu'on observe dans les spécialités « logistique et transport » des effectifs très majoritairement masculins (respectivement 85 % et 78 % de l'effectif en terminale). Dans les sections de techniciens supérieurs, on observe également de grandes disparités. Ainsi plusieurs STS présentent des effectifs féminins à plus de 75 % en deuxième année : Assistant de manager, Communication, Responsable d'hébergement ou encore Tourisme. *A contrario*, les STS Services informatiques aux organisations et Transport et prestations logistiques ont une représentation masculine à plus de 75 %. Il faut noter que les effectifs des STS Comptabilité et gestion des organisations et Négociation et relation client sont quasiment équilibrés entre filles et garçons. Quant aux résultats aux examens, il montre un meilleur taux de réussite pour les filles à quelques exceptions près (baccalauréat professionnel Sécurité-prévention, BTS Banque, BTS Comptabilité et gestion des organisations, BTS Responsable d'hébergement, une option du BTS Services informatiques aux organisations).

La lutte contre les stéréotypes associés aux formations et aux métiers est l'affaire de tous les acteurs de la communauté éducative : enseignants, parents, CPE, COP-Psy, chefs d'établissement et inspecteurs. Chacun et chacune doit prendre conscience

que des attendus genrés sont intégrés dans les pratiques pédagogiques à travers les attentes implicites différenciées vis-à-vis des filles et des garçons, les façons de s'adresser à eux, les appréciations portées sur les copies ou les bulletins, ou encore les moyennes attendues des filles et des garçons pour les orienter dans telle ou telle formation.

Les enseignements d'économie et gestion, comme les autres, doivent s'accompagner de pratiques pédagogiques favorisant la mixité. Ainsi, la constitution des groupes de projet doit permettre d'associer filles et garçons dans la production.

L'accompagnement personnalisé est aussi un dispositif à mobiliser au service de la lutte contre les stéréotypes dans l'orientation et du travail en groupes mixtes.

Mais c'est aussi dans les objets didactiques que nous manipulons que nous pouvons lutter contre les stéréotypes. Ainsi, dans les études de cas que nous proposons, nous pouvons veiller à ce que les postes à responsabilité ne soient pas décrits comme systématiquement associés à des hommes ou que les autres postes ne soient pas toujours accolés à un nom de femme. Les consignes des sujets d'examen peuvent être rédigées de

manière à s'adresser aussi bien aux filles qu'aux garçons. Dans l'écriture de nos diplômes, notamment lorsque sont décrits les attendus de la personne titulaire du diplôme, nous pouvons employer des expressions dans lesquelles filles et garçons peuvent se reconnaître. Enfin, dans le nom même donné aux diplômés, il faut chercher à se référer à un champ d'activités plutôt qu'à un emploi, de manière à ne pas induire d'effet de genre : c'est une préoccupation qui a été prise en compte dans les rénovations des BTS Assistant de manager et Assistant de gestion de PME-PMI. ●

Les formations relevant de l'économie et gestion et le genre

	Spécialité	Effectif*	Rentrée 2015		Session 2016	
			% filles en terminale	% garçons en terminale	Taux de réussite des filles	Taux de réussite des garçons
VOIE TECHNOLOGIQUE						
STMG	Ressources humaines et communication	18 906	69	31	90,4	86
	Mercatique	27 708	49	51	91,7	85,9
	Gestion et finance	16 617	43,3	56,7	92,4	89,1
	Systèmes d'information de gestion	2 536	26	74	89	87,3
STHR		2 529	49,5	50,5	91,8	90,5
VOIE PROFESSIONNELLE						
Bac pro	Accueil relation clients et usagers	7 252	83,5	16,5	82	77,1
	Boucher-charcutier-traiteur	93	11,8	88,2	80	87,6
	Boulangier-pâtissier	1 115	37,5	62,5	91,5	91
	Commerce	20 838	53,5	46,5	87	83,6
	Commercialisation et services	3 751	51,7	48,3	84,4	81,3
	Cuisine	4 705	33	67	88,5	87,5
	Gestion-administration	25038	71,7	28,3	80,5	73,9
	Logistique	2 108	15,2	84,8	85,5	80,6
	Sécurité-prévention	1 156	27,1	72,9	94,8	95,8
	Poissonnier-écailler-traiteur	13	38,5	61,5	90	90,6
	Transport	924	21,8	78,2	77,8	77,1
	Vente	6 756	40,2	59,8	86,1	80,7

> Les formations relevant de l'économie et gestion et le genre

	Spécialité	Effectif*	Rentrée 2015		Session 2016	
			% filles en STS2	% garçons en STS2	Taux de réussite des filles	Taux de réussite des garçons
SECTIONS DE TECHNICIENS SUPÉRIEURS						
BTS	Assistant de manager	5 624	83	17	75,2	70,4
	Assistant de gestion PME-PMI	5 723	75,3	24,7	73,1	68,1
	Assurance	835	62,2	37,8	74,7	73,4
	Banque	1 217	58,1	41,9	70,1	77,3
	Commerce international	4 061	60,2	39,8	83,7	78,3
	Communication	2 144	78,3	21,7	78,8	68
	Comptabilité et gestion	8 184	49,6	50,4	66,2	67,6
	Édition	24	79,2	20,8	86	81,8
	Hôtellerie-restauration, option A « mercatique gestion »	1 118	60	40	81,7	74,6
	Hôtellerie-restauration, option B « art culinaire, art de la table et du service »	1 499	46,4	53,6	84	76,6
	Management des unités commerciales	8 888	53,7	46,3	71,8	63,9
	Négociation et relation client	5 603	51,7	48,3	78,6	74,2
	Notariat	551	85,1	14,9	68,8	65,9
	Professions immobilières	942	64,5	35,5	66,9	59,8
	Responsable hébergement	194	75,3	24,7	92,5	96,4
	Services informatiques aux organisations, option « SLAM »	1 895	8,6	91,4	74,9	74,7
	Services informatiques aux organisations, option « SISR »	1 867	4,9	95,1	71,7	75,4
	Technico-commercial	1 768	22,6	77,4	83,2	77,7
	Tourisme	3 357	83	17	89,2	85,2
	Transport et prestations logistiques	910	21,9	78,1	69,1	67,6

*Effectif en formation initiale sous statut scolaire.

Des grilles d'analyse des pratiques en classe à l'aune du genre sont disponibles sur le site de l'académie de Créteil : www.egalite-filles-garcons.ac-creteil.fr, rubrique Agir au quotidien > Outils d'analyse.