

Presse ■  
Télévision ■  
Internet ■  
Radio ■  
Journaux ■  
Langage ■  
Maquette ■  
Visionner ■  
@ @ @ @ ■  
écran ■  
Médias ■  
informatique ■  
Internet ■  
Livres ■  
Revue ■  
Web ■  
publication ■  
Information ■  
écran ■  
Presse ■  
Télévision ■  
net ■  
Radio ■  
actualité ■  
Journaux ■  
page ■  
Langage ■  
Visionner ■  
Internet ■  
Médias ■  
médiatique ■  
quotidien ■  
Livres ■  
papier ■  
Revue ■  
Web ■  
Télévision ■  
Photos ■  
Internet ■  
numérique ■  
Radio ■  
Interactif ■  
Journal ■  
Une ■  
Langage ■

Philippe Rivet  
Dominique Patard  
Patricia Kislin

# La presse à l'école



## Découvrir la presse quotidienne régionale

# Sommaire

<b>Introduction</b> .....	7
---------------------------	---

## **PREMIÈRE PARTIE : PANORAMA DE LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE..... 8**

L'histoire mouvementée de la PQR .....	9
Organisation et fonctionnement de l'entreprise PQR .....	17
Évolutions récentes : modernisation, concentration, diversification.....	25

## **DEUXIÈME PARTIE : CONTENUS ET RÔLE SOCIAL DE LA PQR ..... 34**

Les contenus .....	35
Fonctions sociales et facteurs de proximité .....	41
Déontologie et chartes .....	44
Le public, l'audience .....	46

## **FICHES PÉDAGOGIQUES..... 52**

Pratiques de lecture de la PQR.....	54
Les métiers de la PQR .....	59
La PQR, reflet de la vie locale.....	72
Proposition de séquences .....	75

<b>Glossaire</b> .....	81
------------------------	----

<b>Ressources</b> .....	85
-------------------------	----

## Introduction

Promise régulièrement à la disparition pure et simple, la presse quotidienne régionale respire encore. « Le journal », comme l'appelaient nos parents et nos grands-parents, ne s'inscrit plus aussi nettement dans le paysage médiatique. Touché par une lente érosion depuis les années 70, son lectorat se fait plus irrégulier. Frappé de plein fouet par l'hétérogénéité accrue de la société, qu'il n'a pas toujours su anticiper, le quotidien régional continue de remplir néanmoins le rôle de boussole dans la réalité quotidienne des villes et des campagnes.

Ce qui caractérise d'abord l'ensemble des quotidiens régionaux, c'est la priorité accordée aux événements locaux et régionaux. Mais en continuant de proposer un éventail s'ouvrant de l'information locale aux nouvelles nationales et internationales, la presse quotidienne régionale française cultive sa spécificité par rapport à d'autres formes de presse locale et vis-à-vis des quotidiens diffusés dans le monde.

Comme le relève Pierre Albert<sup>1</sup>, « le besoin d'information est une des données fondamentales de toute vie sociale : on peut donc trouver au journalisme des équivalences dans les civilisations qui ont ignoré l'imprimerie. La curiosité du public a toujours suscité la vocation des conteurs d'histoires, des aèdes grecs aux trouvères du Moyen Âge et aux griots africains (...) ».

Nous nous attacherons à décrire le développement de la presse écrite à partir de l'invention aux alentours de 1440, à Strasbourg, par Johannes Gensfleisch, dit Gutenberg, des caractères mobiles fondus en alliage. La typographie Gutenberg allait connaître ses heures de gloire pendant plus de cinq siècles, remplacée dorénavant par les polices informatiques. Faut-il en déduire que la presse est la fille aînée de la technique ? Pas seulement. Elle sera aussi celle de la démocratie et de l'école. Parce que le citoyen sera d'abord en attente d'informations de proximité pour mieux maîtriser son destin, elle sera principalement incarnée par la presse quotidienne régionale dont l'histoire mouvementée s'écrit, aujourd'hui encore plus qu'hier, dans le maelström des mutations technologiques et des concentrations économiques et financières.

---

1. Albert Pierre, Histoire de la presse, 11<sup>e</sup> édition mise à jour, PUF, 2010.

# L'histoire mouvementée de la PQR

## Le temps des Affiches

L'origine des journaux en province, que l'on appelle alors les « Affiches », remonte au XVII<sup>e</sup> siècle. Mais il faut faire un détour par Paris pour comprendre le développement de la presse hors de la capitale. Impossible de passer en effet sous silence Théophraste Renaudot, « revendiqué par la presse française comme le père fondateur qui, en mai 1631, créa le premier hebdomadaire régulier sous le titre de la *Gazette* », souligne Jean-Marie Charon<sup>1</sup>. Cependant, ce spécialiste des médias apporte un bémol à la légende glorieuse : « Personne n'ignore que derrière la *Gazette* se profilait l'ombre de Richelieu. On pourrait peut-être invoquer les conditions historiques, à moins que sur le fond il ne s'agisse d'une hiérarchie des valeurs propre au modèle français de presse qui conduit à considérer les pressions économiques et les risques liés à l'entreprise privée comme plus dangereux que les pressions politiques et un certain « copinage » avec l'État lui-même ».

Renaudot avait en effet obtenu le privilège qui lui assurait le « droit de faire imprimer et vendre par qui bon lui semblera, les gazettes nouvelles et récits de tout ce qui s'était passé et passe tant dedans que dehors le royaume, conférences, prix courants des marchandises et autres impressions des dits bureaux (le bureau d'adresses) à perpétuité, et tant que lesdites gazettes nouvelles auront cours en ce dit royaume, et ce exclusivement à toute autre personne<sup>2</sup>. »

1. Charon Jean-Marie, *La presse en France de 1945 à nos jours*, Seuil, 1991.

2. Albert Pierre, op. cit., p. 10.



Une première étape consistera à faire prendre conscience aux élèves de l'intérêt de la lecture des quotidiens régionaux et de l'approche très personnelle réalisée par les lecteurs. Nous tenterons de les mener ensuite petit à petit à analyser les spécificités de l'écriture d'un quotidien régional, des choix des sujets et des images à l'organisation interne et aux zones de diffusion.

Les aspects économiques seront certainement plus difficiles à aborder en primaire. Les activités sur Internet permettent de développer certaines compétences du B2i (Brevet informatique et internet), même si l'accès aux salles informatiques n'est pas toujours aisé.

### **Compétences visées**

- ✓ Maîtrise de la langue française : LIRE

Adapter son mode de lecture à la nature du texte proposé et à l'objectif poursuivi.

Repérer des informations dans un texte à partir de ses éléments explicites et des éléments implicites nécessaires.

Utiliser ses capacités de raisonnement, ses connaissances sur la langue, savoir faire appel à des outils appropriés pour lire.

- ✓ Maîtrise de la langue française : DIRE

Formuler clairement un propos simple.

Développer de façon suivie un propos en public sur un sujet déterminé.

Adapter sa prise de paroles à la situation de communication.

### **Objectifs**

- ✓ Recueillir les représentations des élèves : sondage sur la connaissance et les représentations que les élèves ont de la PQR.
- ✓ Observer l'approche, la fréquentation libre et le choix des journaux dans un kiosque scolaire.

### **Pré-requis**

- ✓ Maîtriser la lecture.
- ✓ Savoir travailler en groupe.
- ✓ Avoir reçu une éducation de base au vocabulaire des médias.

### **Matériel**

- ✓ Journaux de la région, fiches de consultation.
- ✓ Espace où exposer les journaux et les fiches à renseigner.
- ✓ Ordinateurs ou feuilles de paper board.

## Déroulement

 1 h + 1 h

### Phase 1

*Temps de consultation libre individuelle* 

Mettre à disposition des élèves la plus grande diversité possible de quotidiens de la presse écrite régionale et locale. Demander aux élèves de remplir une fiche pour chaque consultation d'un journal.

### Exemple de fiche possible

Titre du journal	
Date de parution	
Connaissiez-vous déjà ce journal ?	
Comment ?	
Qu'est-ce qui vous a attiré ?	
Qu'est-ce qui vous a déplu ?	

### Phase 2

*Recueil des données par groupes de 3 élèves. Mise en commun.* 

Répartir les fiches de consultation et demander aux élèves de relever les réponses concernant les journaux choisis et les critères de choix sur la feuille de synthèse (sur ordinateur ou paper board).

#### Proposition attendue des élèves :

Les élèves constateront la diversité des choix opérés par leurs camarades. En règle générale, leur attention a été attirée par le visuel (photos, titraille), par des événements marquants ou des goûts personnels.

## Évaluation

- ✓ Elle repose surtout sur l'implication des élèves dans la tâche demandée et la rigueur de la trace écrite (relevé des critères de choix).
- ✓ On peut aussi demander aux élèves de remplir une fiche de consultation par semaine sur un quotidien de leur choix.

 **Prolongements**

Les éléments observés pourront être repris dans une étude ultérieure (voir fiche sur les éléments incitateurs à la lecture ou la PQR comme reflet de la vie locale : le visuel, les rubriques et les différents registres).

Montrer la diversité des quotidiens régionaux en utilisant le CD du CRDP de Versailles diffusé par le CLEMI pendant la SPME 2009 : « 100 Unes d'Europe mercredi 1<sup>er</sup> octobre 2008 ».

**Témoignage d'expérimentation, faisabilité selon niveau de classe**

L'expérimentation menée en cycle 3 montre que les élèves sont très peu familiers de la fréquentation des journaux (voir tableau dans « Introduction aux parcours »). Une éducation de base au vocabulaire des médias est indispensable.

# Glossaire

## **A** Actualité chaude

informations liées à des événements de l'actualité quotidienne, traitement des événements du jour, prévisibles ou imprévisibles.

## **Actualité froide**

informations qui ne couvrent pas l'actualité immédiate, traitées souvent sous forme de dossiers relatifs aussi bien à la santé, à la culture, à l'éducation ou à d'autres sujets de fond. Informations dans l'air du temps, anticipation ou éclairage complémentaire.

## **Affiches**

nom donné aux premiers journaux quotidiens régionaux au XVII<sup>e</sup> siècle.

## **AFP**

Agence France-Presse.

## **Agences**

lieux où sont établies des équipes locales d'un journal, réparties selon les zones de diffusion.

## **Agences de presse**

sociétés où les journalistes recueillent des informations (sous forme de dépêches, articles, reportages, sons, vidéos, images...) qu'ils fournissent aux différents médias. Quelques exemples : AFP (Agence France-Presse), Reuters (agence située à Londres), Bloomberg L.P. (New York), etc.

## **APQUG**

Association de la presse quotidienne urbaine gratuite.

## **ARPEJ**

Association Régions Presse Enseignement Jeunesse. Cette association est une émanation du SPQR, elle regroupe les journalistes des quotidiens régionaux chargés des relations presse-école et éducation aux médias.

## **Audience**

nombre de lecteurs des journaux nationaux et de la PQR sur une zone géographique donnée (mesurée par Audipress).

## **C** Carton

forme graphique affectée à l'écriture d'un article.

## **Charte**

écrit définissant les règles de la profession de journaliste. Certains journaux régionaux ont édicté leur(s) propre(s) charte(s). Il existe des chartes éditoriales, graphiques...

## **CFJ**

Centre de formation des journalistes. C'est l'une des 13 écoles qui forment les journalistes.

## **Chemin de fer**

plan d'ensemble d'un journal présentant l'emplacement des articles et de la publicité ; le chemin de fer inclut la notion de déroulé. Cette organisation répond aux habitudes de lecture ainsi qu'au partage entre la rédaction (articles et illustrations concernant l'actualité) et la publicité.