



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

DOPAMINE

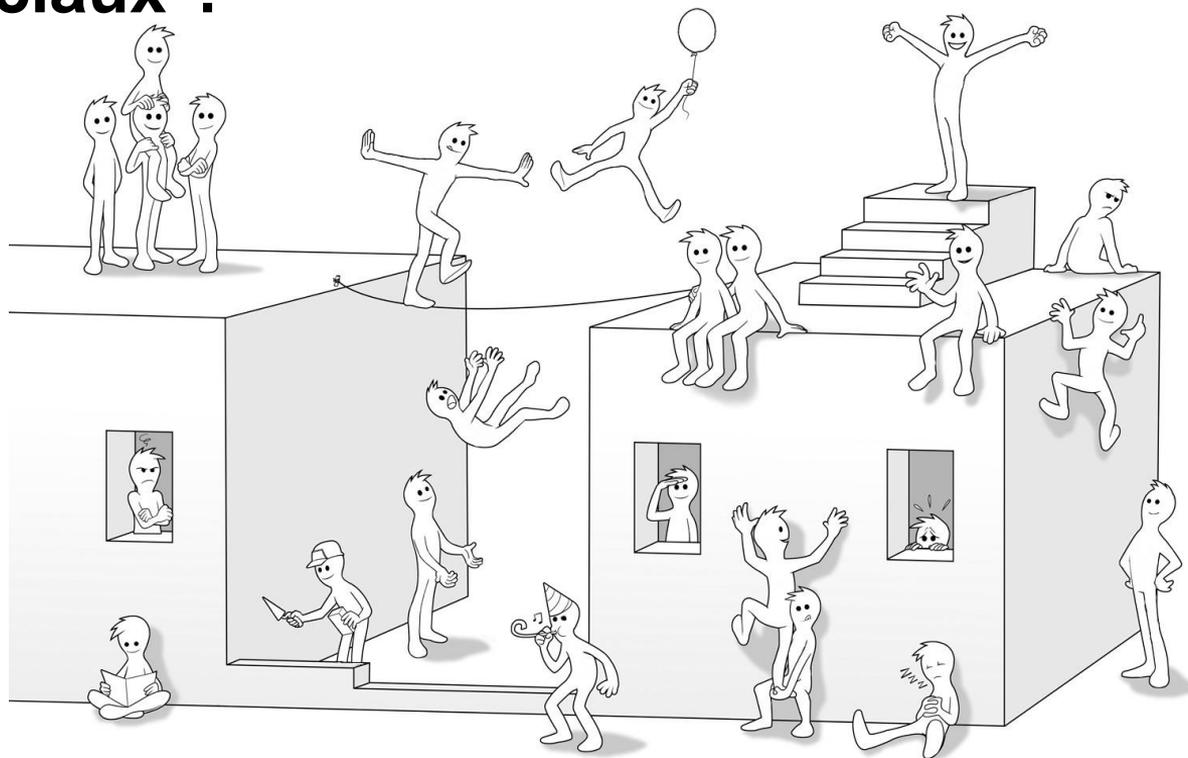
La course à l'attention

Faisons connaissance...

Quel est votre profil ?

Enseignant 1 ^{er} degré	Enseignant 2d degré	Autre (préciser)

Comment vous situez-vous par rapport à l'usage des réseaux sociaux ?



Avez-vous déjà entendu parler d'économie de l'attention ?

Oui	Non

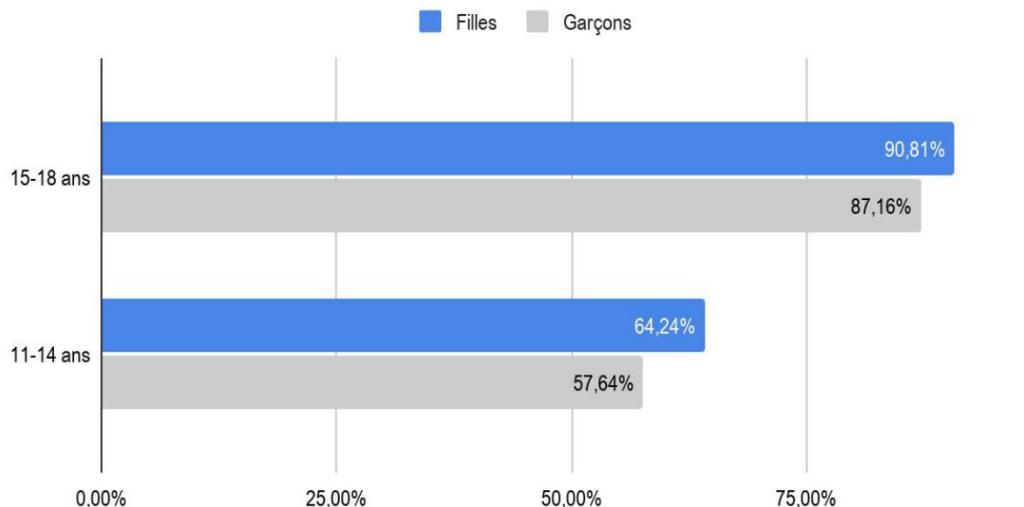
Quelles sont vos attentes pour ce webinaire ?

1. Quelques chiffres...

Source : Enquête sur les pratiques numériques des 11-18 ans / Génération numérique, 2021

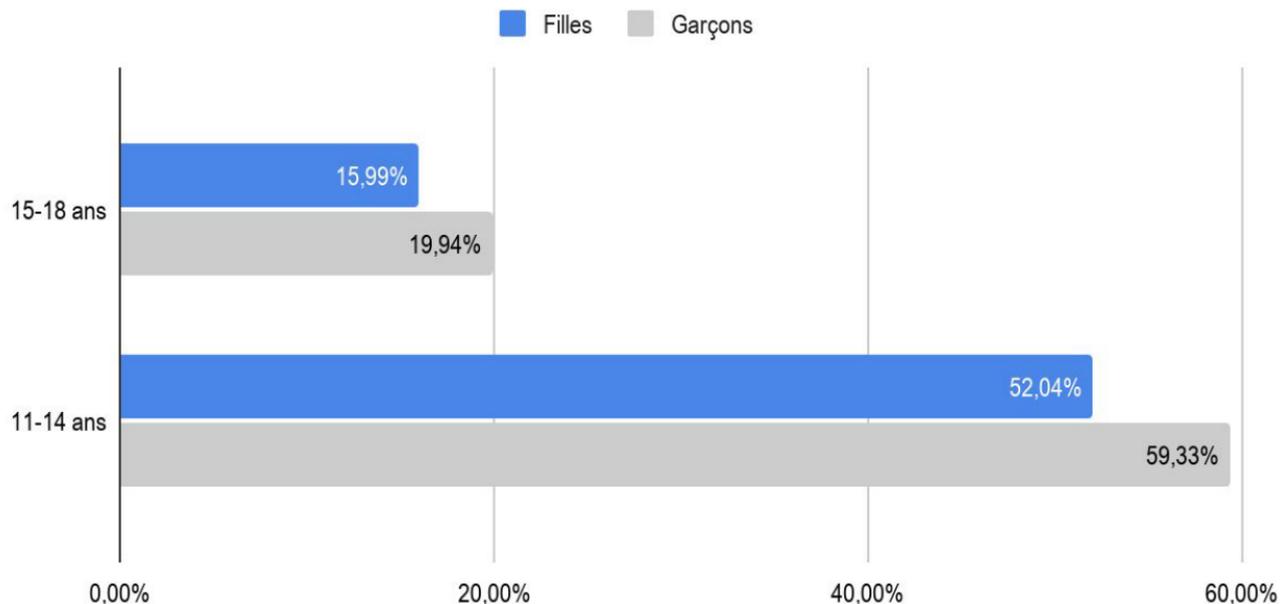
- 70% des jeunes (62% en 2020) ont un appareil numérique en permanence dans leur chambre

Part des enfants et ados qui ont en permanence un appareil numérique dans leur chambre

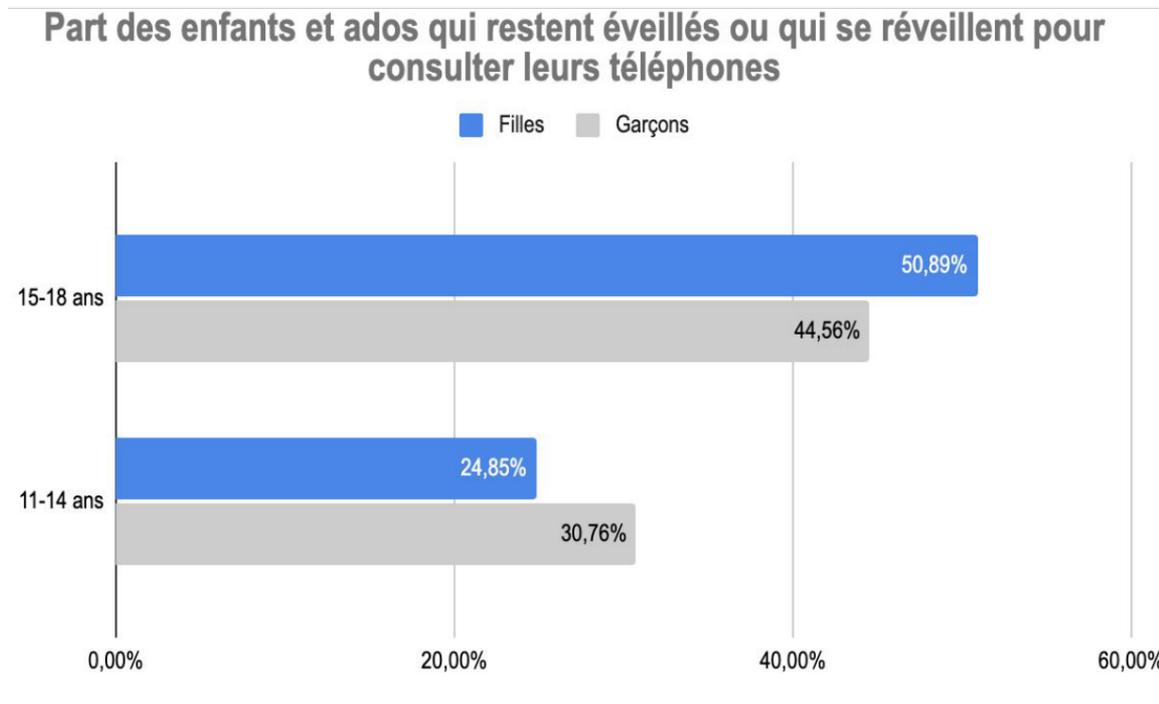


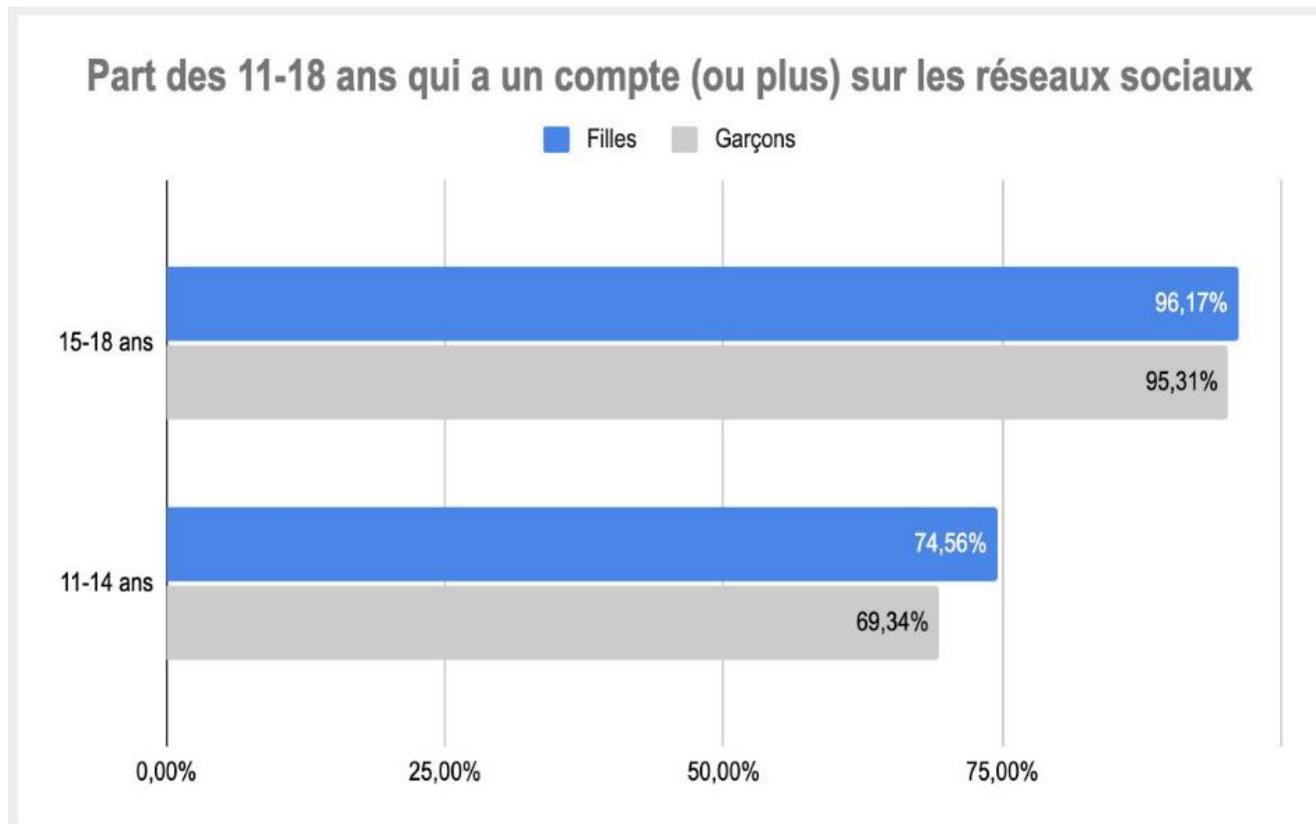
- 52 % des parents (51 % en 2020) décident du moment et de la durée de connexion de leurs enfants

Part des parents qui décident de la durée et des moments d'accès à Internet de leurs enfants

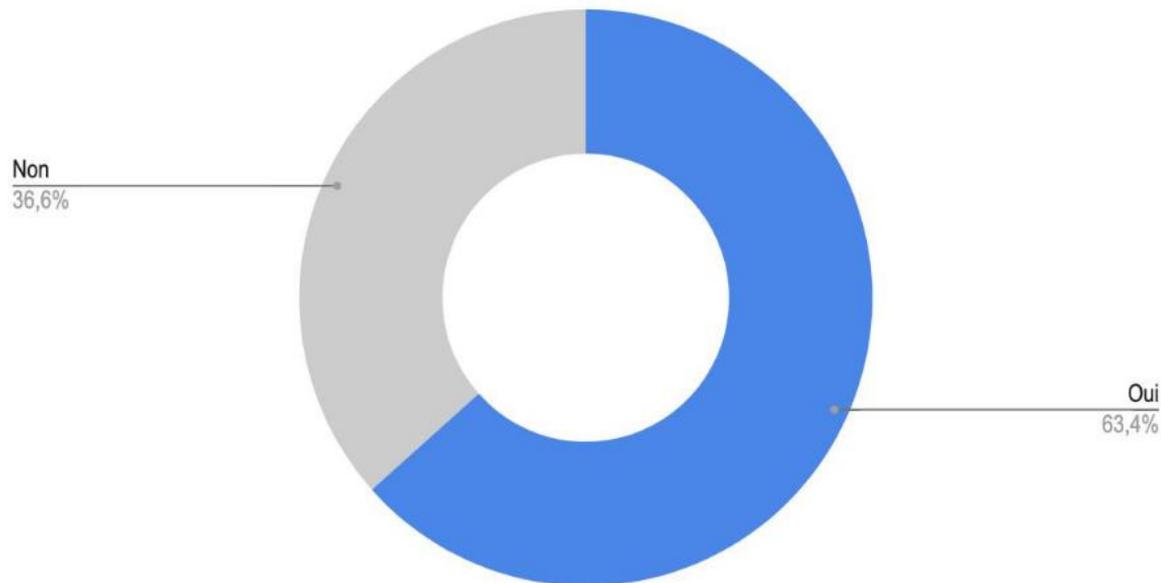


- 30 % (28 % en 2020) se réveillent la nuit ou restent éveillés la nuit pour être sur leur écran



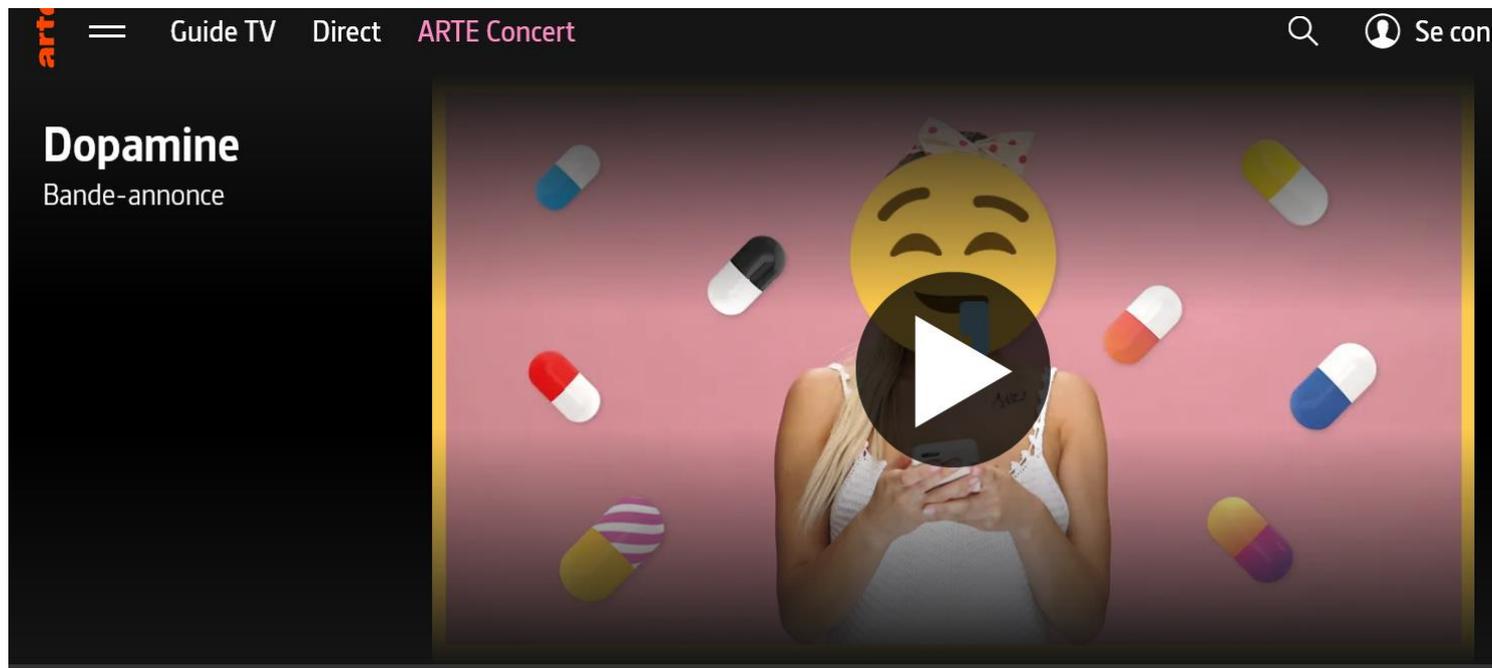


Part des moins de 13 ans ayant un compte (ou plus) sur les réseaux sociaux



La part des < 13 ans sur les réseaux tend à augmenter : +4pts en 1 an

2. Présentation de Dopamine



Dopamine est une mini série créée par Arte, Réseau Canopé et le CLEMI. Son objectif est de décrypter l'ensemble des stratégies mises en œuvre par les réseaux sociaux pour nous rendre accros.

→ L'économie de l'attention

Comprendre « l'économie de l'attention »

« L'économie de
l'attention » =
modèle économique

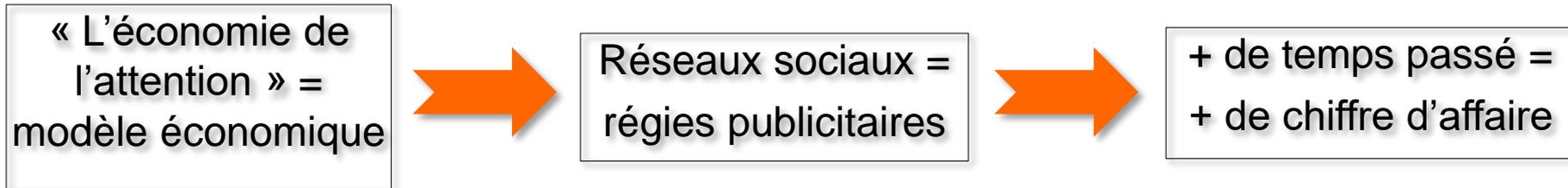
Comprendre « l'économie de l'attention »

« L'économie de
l'attention » =
modèle économique



Réseaux sociaux =
régies publicitaires

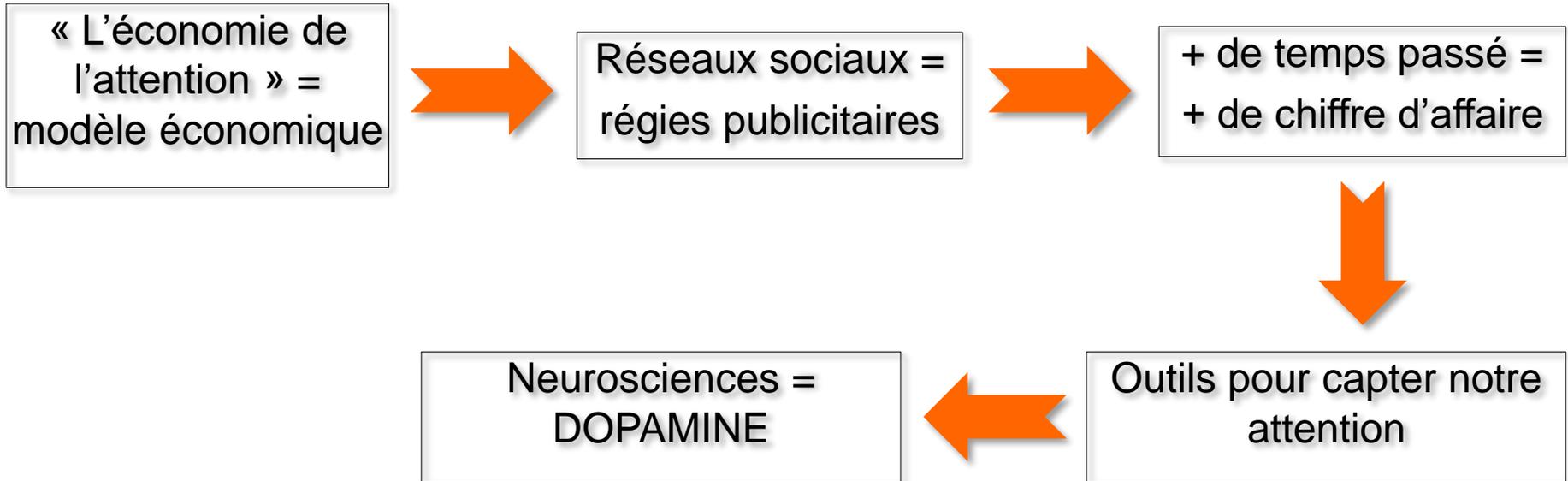
Comprendre « l'économie de l'attention »



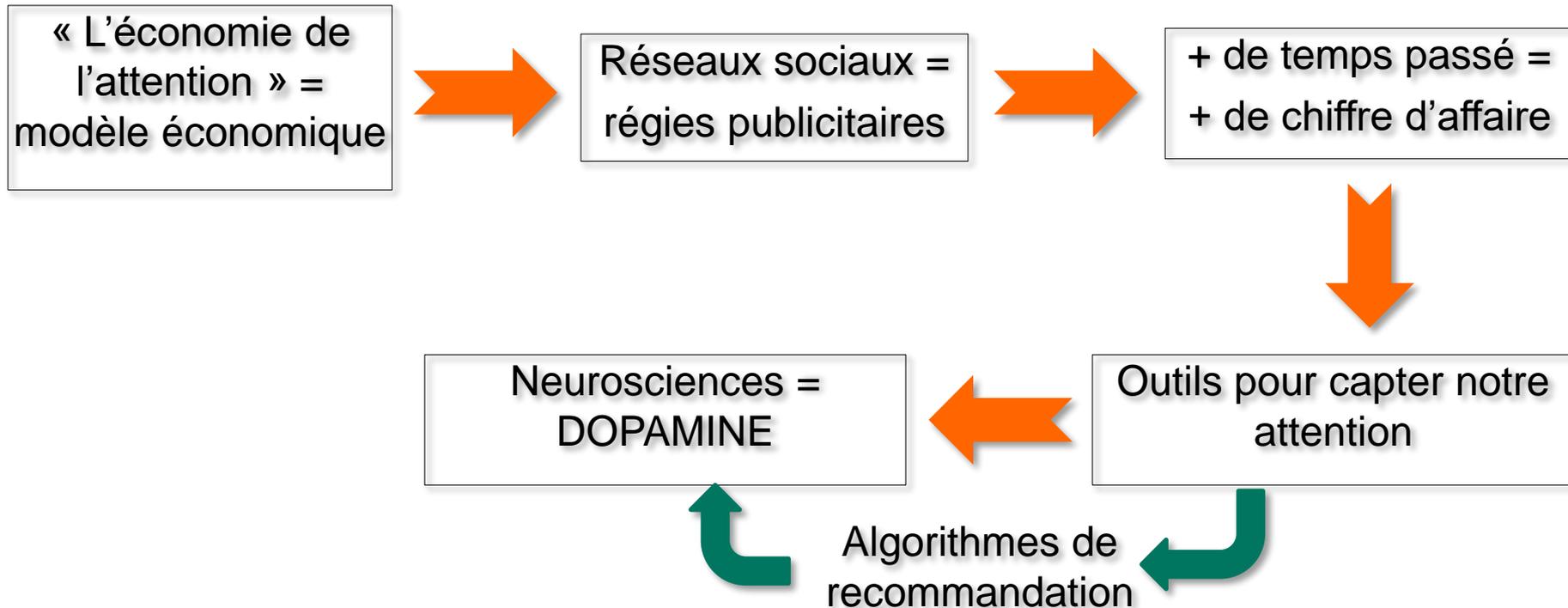
Comprendre « l'économie de l'attention »



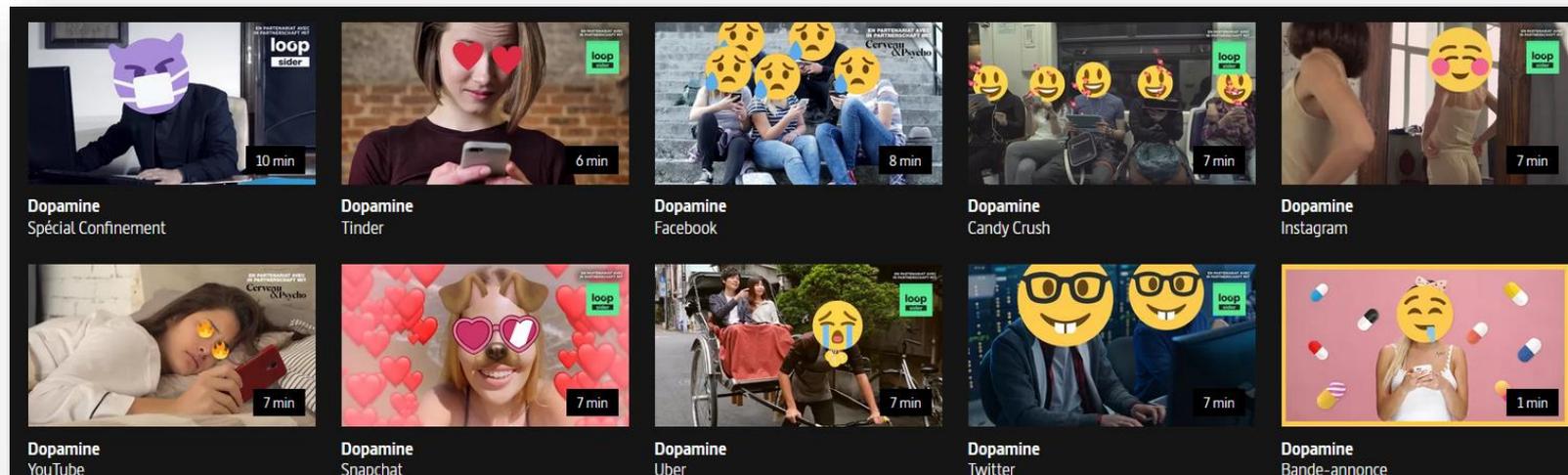
Comprendre « l'économie de l'attention »



Comprendre « l'économie de l'attention »

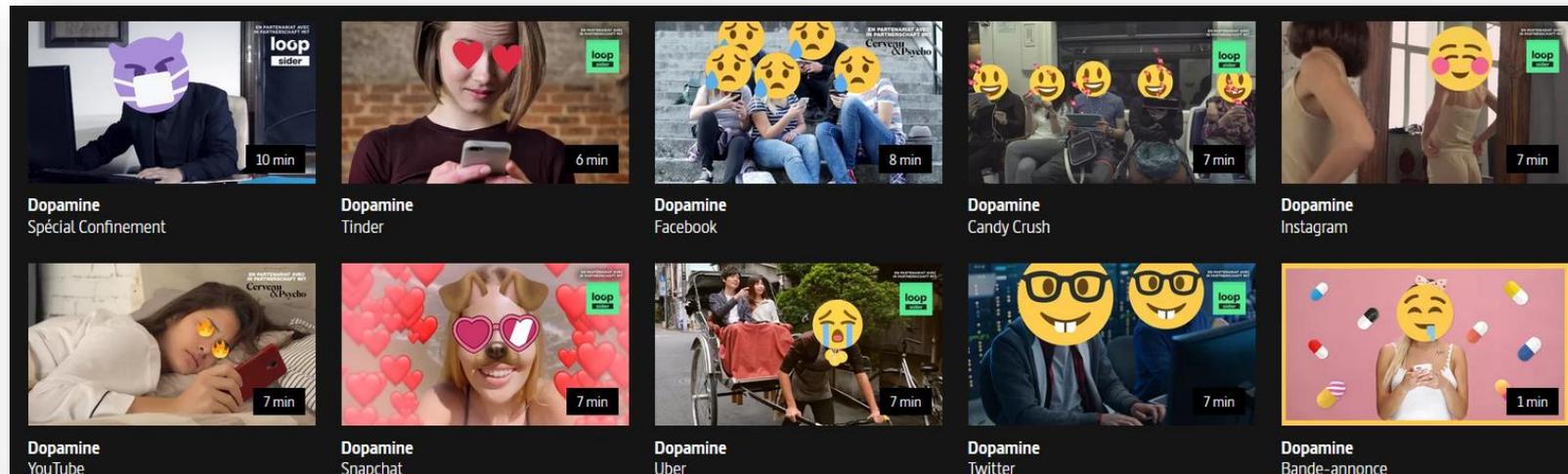


DOPAMINE : 8 réseaux sociaux / épisodes à la loupe



DOPAMINE : 8 réseaux sociaux / épisodes à la loupe

Format web série : qui
parle aux ados

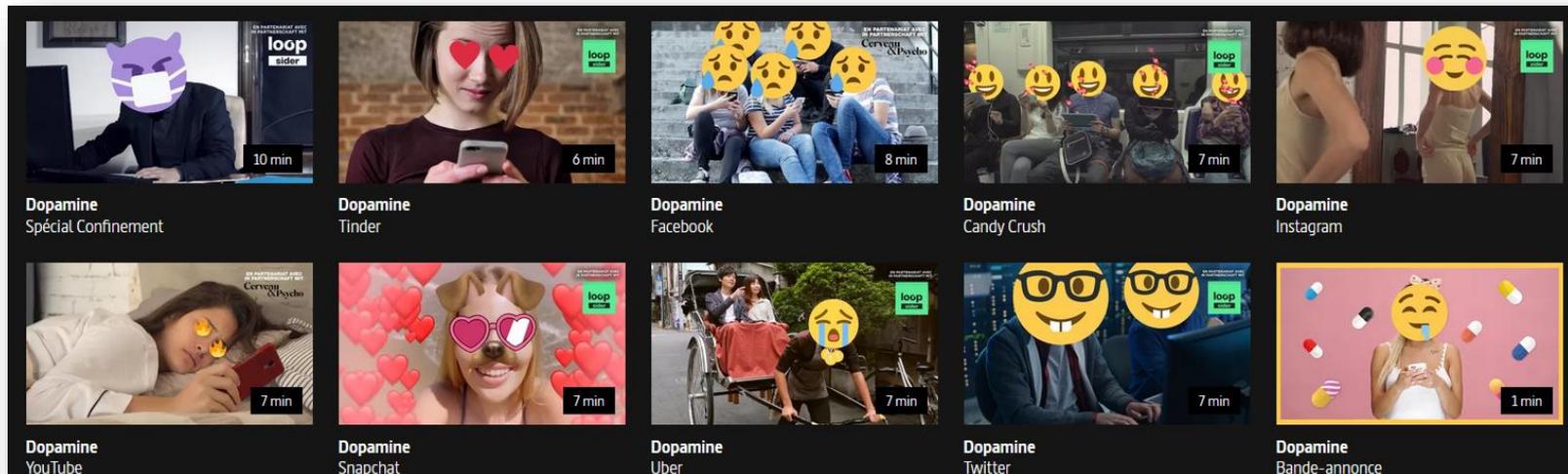


DOPAMINE : 8 réseaux sociaux / épisodes à la loupe

Format web série : qui
parle aux ados

1^{ère} partie :

Empathie/analyse en
miroir (voix off)



DOPAMINE : 8 réseaux sociaux / épisodes à la loupe

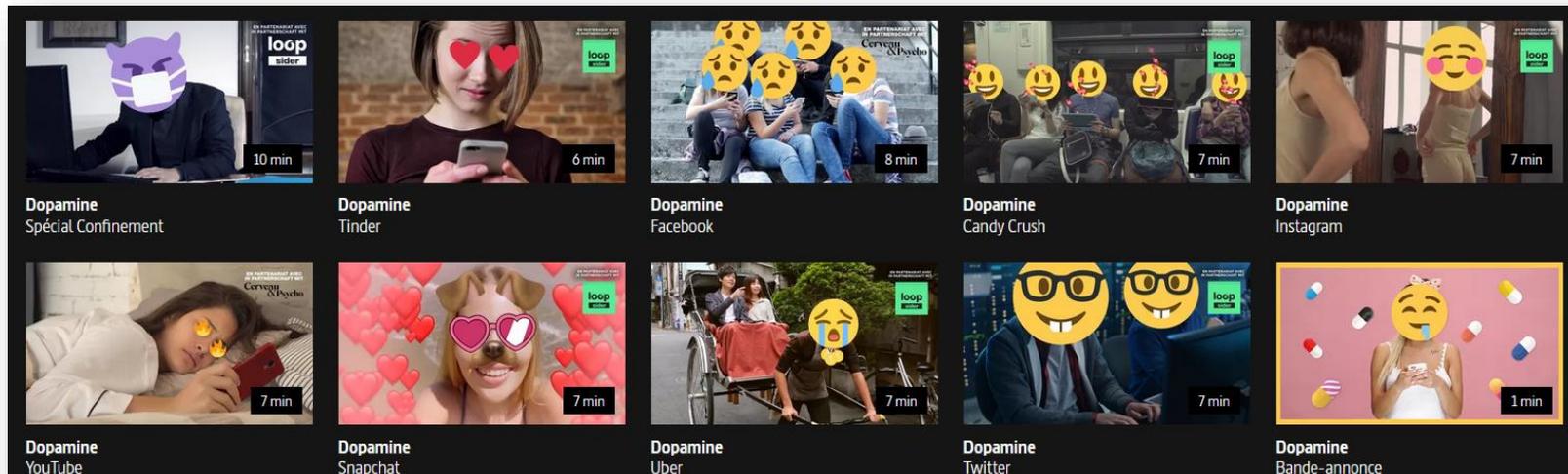
Format web série : qui parle aux ados

1^{ère} partie :

Empathie/analyse en miroir (voix off)

2^{ème} partie :

Compréhension = action (voix off de la raison)



DOPAMINE : 8 réseaux sociaux / épisodes à la loupe

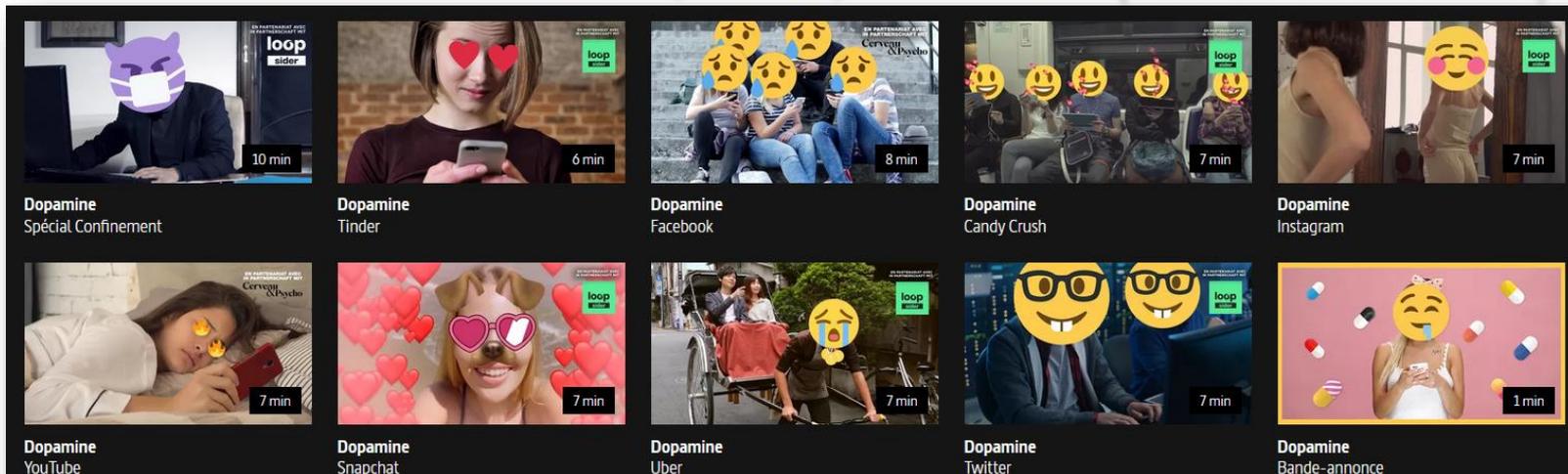
Format web série : qui parle aux ados

1^{ère} partie :

Empathie/analyse en miroir (voix off)

2^{ème} partie :

Compréhension = action (voix off de la raison)



Ton direct, ludique, efficace qui interpelle pour prendre conscience et avoir les clés d'action

3. A vous de jouer !

Scénarisation d'une séquence pédagogique

Concevez une séquence pédagogique à partir d'une vidéo Dopamine de votre choix.

3 ateliers :

- Cycle 3
- Cycle 4
- Lycée

4. Ressources

Le dossier pédagogique Dopamine

- Regards croisés de chercheurs, scientifiques... : économie et captation de l'attention, effet chamallow des notifications, algorithmes, etc.
- Pistes pédagogiques du cycle 3 au lycée



VIDEO	CYCLE	CLASSE	DISCIPLINES	OBJECTIFS / COMPETENCES	ACTIVITE
	Cycle 3		EMC	Organiser un débat sur les jeux vidéos ➤ Prendre part à une discussion, un débat, un dialogue	DEBAT : organiser un débat avec recherches documentaires en amont
			Sciences et technologie	Le fonctionnement du cerveau ➤ Identifier un signal, une information ➤ Pratiquer des démarches scientifiques et techniques	PRESENTER SON EXPERIMENTATION : processus de l'addiction en relation avec le fonctionnement du cerveau (ex : vidéos comme l'émission « C'est pas sorcier »)
			Sciences et technologie	La question des modèles économiques sur internet ➤ Adopter un comportement éthique et responsable	PRESENTER SES RECHERCHES : recherche documentaire (ex : créer un jeu avec questions)
Au choix		3ème	EMI	Comment fonctionne mon application préférée ? ➤ Sensibiliser les élèves à un usage raisonné de leurs applications préférées	A partir de l'étude des vidéos, création de cartes supplémentaires du jeu Médiasphères
	Cycle 4	3ème	EMI	A-t-on besoin des réseaux sociaux pour exister ? ➤ Aborder les notions d'identité numérique, de la narration de soi, de la popularité	Création de profils de réseaux sociaux via l'outil Fakebook et échanges sur la popularité (notion de valeur sociale et comparaison sociale).
		5ème	EMI	Décrypter la publicité sur les réseaux sociaux ➤ Amener les élèves à s'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique ➤ Repérer les mécanismes d'influence, comprendre la notion de traces numériques et données personnelles	Synthétiser les connaissances acquises dans une infographie ou un podcast

VIDEO	NIVEAU	DISCIPLINES	OBJECTIFS / COMPETENCES	ACTIVITE
Au choix	Cycle 4 / 3 ^{ème}	EMI	<p>Comment fonctionne mon application préférée ?</p> <ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les élèves à un usage raisonné de leurs applications préférées 	A partir de l'étude des vidéos, création de cartes supplémentaires du jeu Médiasphères
	Cycle 4 / 3 ^{ème}	EMI Lettres	<p>A-t-on besoin des réseaux sociaux pour exister ?</p> <ul style="list-style-type: none"> Aborder les notions d'identité numérique, de la narration de soi, de la popularité 	Création de profils de réseaux sociaux via l'outil Fakebook et échanges sur la popularité (notion de valeur sociale et comparaison sociale).
	Lycée, 2 ^{nde}	SVT	<p>Enquête au cœur du circuit de la récompense</p> <ul style="list-style-type: none"> Renforcer la maîtrise des connaissances validées scientifiquement et de modes de raisonnement propres aux sciences Participer à la formation de l'esprit critique et à l'éducation civique en appréhendant les caractéristiques du monde actuel et leur évolution 	<p>Piste 1 : analyse des vidéos Tinder et Uber</p> <ul style="list-style-type: none"> Notions de « swipe » et « match » qui permettent de faire émerger le fonctionnement du « circuit de la récompense » (Travaux de Skinner) : recherches documentaires <p>Piste 2 : Les bases du plaisir sexuel vs plaisir monétaire</p> <ul style="list-style-type: none"> Comparaison des zones activées lors d'une récompense érotique et celle monétaire à partir de l'étude d'images d'IRM anatomiques . Etablir un parallèle entre l'implication du système nerveux dans la sexualité et l'addiction aux applications RS : recherches documentaires
	Lycée, 2 ^{nde}	SNT (thème 3 : réseaux sociaux)	<p>Sommes-nous aliénés par les réseaux sociaux ?</p> <ul style="list-style-type: none"> Mieux comprendre les enjeux scientifiques et sociétaux du numérique et ses applications Adopter un usage réfléchi et raisonné Se préparer aux mutations de tous les métiers 	<p>Piste pédagogique de 6h à 7h (intégralité du thème 3) en 2 temps pour préparer une exposition qui pourra être enrichie par les apports scientifiques de la piste précédente.</p> <p>Productions différentes : infographies, cartes mentales, sketchnote, vidéo ...</p>

Ressources en ligne

- CLEMI et Dane de Paris : [Guide d'utilisation des réseaux sociaux en classe](#)
- Réseau Canopé : [Nouvelle édition du jeu Médiasphères](#)
- Emi.re : [EMI : modèles économiques](#)
- [L'économie de l'attention : nouvel horizon du capitalisme ?](#) Citton, Yves. La Découverte, 2014
- [L'attention, un bien précieux](#). Arc, Stéphanie. CNRS Le Journal, 2014
- [Dopamine : Comment fonctionne l'hormone du bonheur ?](#) Denèle Adrien. Passeport Santé, 2020

Crédits

Emilie BOURNIQUE

Médiatrice Ressources & Services formation – Atelier Canopé 06 – Nice

Emilie.bournique@reseau-canope.fr

Magali BOURRY

Médiatrice Ressources & Services numérique éducatif – Atelier Canopé 06 – Nice

Magali.bourry@reseau-canope.fr

Christophe GALLEGO

Médiatrice Ressources & Services formation / numérique éducatif & EMI – Atelier Canopé 79 – Niort

Christophe.gallego@reseau-canope.fr

Céline VOUHE

Médiatrice Ressources & Services – Atelier Canopé 79 – Niort

Celine.vouhe@reseau-canope.fr