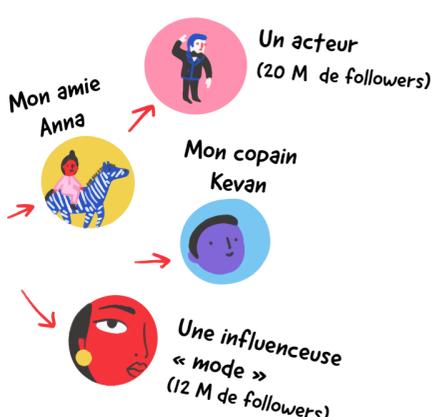


SELFIE TIME

1

Sur Internet et les réseaux sociaux, les gens regardent beaucoup de photos et vidéos d'autres personnes.



Et ils postent aussi des photos et vidéos d'eux-mêmes.



Moi en train de faire une grimace



Moi à la plage



Mes amis et moi

10 MILLIARDS

de vidéos vues sur Snapchat chaque jour dans le monde.

5 MILLIARDS

de vidéos consultées chaque mois sur TikTok en France.

PLUS DE 100 MILLIONS

de photos et de vidéos publiées chaque jour sur Instagram.



1 vue pour la première photo de ma mamie sur Instagram.

2

Ces images nous habituent à penser que certaines APPARENCES ou COMPORTEMENTS sont MIEUX ou plus "NORMAUX" que d'autres.

On voit surtout des personnes bien HABILLÉES.



On voit surtout des hommes FORTS.



On voit surtout des femmes MINCES.



On voit surtout des personnes VALIDES.



On voit surtout des personnes HÉTÉROSEXUELLES.



ALORS QUE

Les hommes pourraient être valorisés pour leur SENSIBILITÉ.



44% des femmes s'habillent au-delà du 44.



Plus de 17 MILLIONS de personnes se définissent comme LGBT dans 14 pays.



CELA PEUT AVOIR DES CONSÉQUENCES

sur L'ESTIME DE SOI

Je ne m'accorde de la valeur que si je correspond aux modèles montrés sur les réseaux sociaux.



Seulement 22% des Françaises se trouvent jolies.

sur le RAPPORT AUX AUTRES

Je ne vais accorder de la valeur aux autres que s'ils correspondent aux modèles valorisés sur les réseaux sociaux. Je vais peut-être me comparer à eux ou pire, me moquer d'eux.



700 000 élèves sont victimes de harcèlement scolaire en France.

3

Sur Internet, comme dans la vie en général, nous gagnons à développer notre CONSCIENCE DE SOI et notre EMPATHIE POUR LES AUTRES.



CONSCIENCE DE SOI

Connaitre ses forces et ses faiblesses pour établir des relations constructives avec les autres.



EMPATHIE POUR LES AUTRES

Imaginer la vie des autres, accepter nos différences pour améliorer nos relations sociales.



Retrouvez toutes les sources sur <https://www.reseau-canope.fr/notice/les-medias-numeriques-et-moi.html>

Les médias numériques et moi

Des posters infographiques pour aborder les cultures numériques et développer l'esprit critique des élèves.

Projet porté par la Ville de Lyon, en partenariat avec l'Éducation nationale et Réseau Canopé.

Illustration : Camille de Cussac