

Tesla-Fabrik in Brandenburg

L'entreprise Tesla a choisi l'Allemagne et plus particulièrement Grünheide, située au sud-est de Berlin, pour y implanter sa nouvelle usine de fabrication de batteries et de voitures électriques.

Skript

Ralph Szepanski (Journalist): Der wertvollste Autokonzern der Welt ist kein deutsches Unternehmen, sondern Tesla. Der Elektrowagenhersteller aus den USA hat schneller als andere den Zeitgeist getroffen und den Stolz der hiesigen Autoindustrie gleich mit. Und damit nicht genug: Elon Musk, der sagen wir ungewöhnliche Chef von Tesla, entschied zudem, hier, mitten in Deutschland in Brandenburg, eine neue Fabrik zu errichten. Ein Schock für die Konkurrenz, eine Chance für die Region, so sehen es zumindest die meisten dort. Und jetzt drückt Musk ganz schön aufs Tempo.

Off-Stimme: Mit dem Bau seiner Gigafactory vor den Toren Berlins ist Tesla schon weit vorangekommen. Noch im Februar waren die fast neunzig Hektar hier bewaldet. Pro Jahr sollen in Grünheide bis zu fünfhunderttausend Elektroautos vom Band laufen. Etwa zehntausend Beschäftigte werden hier im Dreischicht-System arbeiten. Mit dem Megaprojekt verbinden viele der rund achttausend Einwohner große Erwartungen. Doch wird auch Kritik laut. Eine Bürgerinitiative sorgt sich um das Trinkwasser in ihrer Region, in der es schon jetzt zu wenig Wasser gibt. Tesla hat bisher nur eine vorläufige Baugenehmigung. Eine öffentliche Anhörung ist noch in der Stadthalle von Erkner geplant. Erst danach wird der Landrat endgültig über den Bau entscheiden. Auch in Berlin macht Tesla Tempo. Auf einem Campus für erneuerbare Energien entstehen die ersten Schnellladesäulen. Geplant ist ein flächendeckendes Netz von Ladestationen in der ganzen Stadt.

Objectifs et démarche pédagogique

Liens avec les programmes

➤ Classe de seconde - L'art de vivre ensemble

- Les univers professionnels, le monde du travail ➤ Quelle influence le bassin d'emploi exerce-t-il sur le choix d'un métier ?
- Le village, le quartier, la ville ➤ Comment une entreprise peut-elle faire évoluer l'image d'une ville ?

➤ Cycle terminal - Gestes fondateurs et mondes en mouvement

- Identités et échanges ➤ *Inwiefern trägt die Industrie zur Identität einer Region bei?*
- Innovations scientifiques et responsabilité ➤ *Inwiefern tragen die Industriefirmen zum Umweltschutz bei?*

➤ Post-bac

- L'évolution de l'industrie automobile
- Industrie et environnement

Contenu culturel

➤ La Tesla Giga Berlin

- La Tesla Giga Berlin est une usine de fabrication de l'entreprise américaine Tesla, qui est spécialisée dans les véhicules électriques et autonomes. Elle se situe à trente-cinq kilomètres au sud-est de Berlin et elle représente la quatrième usine de ce type dans le monde, avec deux Gigafactories aux États-Unis et une en Chine. Le début de la production est prévu pour juillet 2021. Tesla prévoit d'y produire des batteries ainsi que 500 000 véhicules par an.

Contenu linguistique

➤ Contenu lexical

- L'entreprise Tesla et sa Gigafactory : *wertvoll / der Autokonzern (-e) / das Unternehmen (-) / der Elektrowagenhersteller (-) / der Zeitgeist / ungewöhnlich / der Chef (-s) / die Fabrik (-en) / errichten / drücken auf + Akk. / das Tempo / das Tor (-e) / vorankommen (-, a, -) / das Hektar (-e) / bewaldet / das Elektroauto (-s) / vom Band laufen (äu, ie, -) / das Megaprojekt (-e) vorläufig / die Baugenehmigung / öffentlich / die Anhörung / die Stadthalle / planen / der Landrat / endgültig / der Bau / entscheiden (-, ie, ie) / Tempo machen / der Campus (-) / die erneuerbare Energie (-n) / entstehen (-, and, and) / die Schnellladesäule (-n) / flächendeckend / das Netz (-e) / die Ladestation (-en) / die Stadt (-'e).*
- Les opportunités offertes par le projet : *die Chance (-n) / die Region (-en) / der/die Beschäftigte / das Drei-Schicht-System / arbeiten / verbinden (-, a, u) mit + Dat. / die Erwartung (-en).*
- Les oppositions au projet : *der Stolz / hiesig / die Autoindustrie / der Schock (-s) / die Konkurrenz / die Kritik / laut werden (i, u, o) / die Bürgerinitiative (-n) / sich sorgen um + Akk. / das Trinkwasser / das Wasser.*

➤ Grammaire et structures syntaxiques

- Les verbes à préverbe séparable : le préverbe est toujours accentué, il forme une unité graphique avec le lexème verbal simple quand celui-ci est en dernière position ou qu'il est à l'infinitif (la marque éventuelle *zu* s'intercale entre le préverbe et le reste du lexème verbal) ou qu'il est au participe II (la marque éventuelle *ge-* s'intercale entre le préverbe et le reste du lexème verbal). Le reste du temps, le préverbe est séparé du reste du lexème verbal : il reste en dernière position lorsque le lexème verbal simple occupe la deuxième position → *Mit dem Bau seiner Gigafactory vor den Toren Berlins ist Tesla schon weit vorangekommen.*
- Les verbes à préverbe inséparable : le préverbe est inaccentué, il forme toujours un mot écrit avec les autres éléments du lexème verbal, il exclut la marque *ge-* au participe II et le *zu* du groupe infinitif précède le lexème verbal et en est détaché → *eine neue Fabrik zu errichten / Elon Musk, der sagen wir ungewöhnliche Chef von Tesla, entschied zudem / Noch im Februar waren die fast neunzig Hektar hier bewaldet / Mit dem Megaprojekt verbinden viele der rund achttausend Einwohner große Erwartungen / Erst danach wird der Landrat endgültig über den Bau entscheiden / Auf einem Campus für erneuerbare Energien entstehen die ersten Schnellladesäulen.*
- Les lexèmes nominaux composés : Il peut s'agir de véritables composés ou d'amalgames syntaxiques. Ils sont composés d'un déterminant et d'un déterminé, qui peuvent eux-mêmes être des composés ou des dérivés. Entre les différents éléments, on peut soit avoir une absence de joncture, soit trouver une joncture telle que *-s, -es, -en-, -ens, -e, -'e, -'.* Le premier élément est figé. Il ne peut plus faire jouer les oppositions de catégories ni recevoir une expansion quelconque. Le genre et le pluriel sont ceux du dernier élément qui est obligatoirement un substantif → *Autokonzern / Elektrowagenhersteller / Zeitgeist / Autoindustrie / Brandenburg / Elektroautos / Drei-Schicht-System / Megaprojekt / Bürgerinitiative / Trinkwasser / Baugenehmigung / Stadthalle / Landrat / Schnellladesäulen / Ladestationen.*
- Certains mots seront facilement reconnaissables par les élèves, car ils sont transparents et sont soit des mots d'emprunts, soit des mots reposant sur une racine latine → *Autoindustrie / Chef / Fabrik / Schock / Konkurrenz / Chance / Region / Tempo / Gigafactory / Hektar / Elektroauto / System / Megaprojekt / Kritik / Initiative / Campus / Energie / Station.*
- L'apposition : le groupe est postposé. Il représente une alternative au groupe auquel il est apposé. Dans le cas de groupes nominaux, les deux groupes sont au même cas → *Elon Musk, der sagen wir ungewöhnliche Chef von Tesla / hier, mitten in Deutschland in Brandenburg.*
- Le degré : le degré I exprime la différence. La marque du degré I est (-'')*er-* → *Der Elektrowagenhersteller aus den USA hat schneller als andere den Zeitgeist getroffen* ; le degré II marque la graduation maximale. La marque du degré II est (-'')*st-* → *Der wertvollste Autokonzern der Welt / die meisten.* Il existe également certaines formes lexicalisées de degré → *so sehen es zumindest die meisten dort.*

Démarche proposée

Entraînement à la CO avec la fiche d'activités

A. PHASE D'ANTICIPATION / ÉMISSION D'HYPOTHÈSES / CRÉATION D'ATTENTES / MOTIVATION

- Étape 1 : Projeter l'image fixe du reportage (l'image du projet de construction de l'usine de fabrication de Tesla à Grünheide) et demander aux élèves/étudiants de décrire l'image et d'émettre des hypothèses sur le contenu possible de la vidéo.
- Étape 2 : Communiquer aux élèves/étudiants le titre du reportage et faire visionner les premières secondes du reportage. Les élèves/étudiants vérifient les hypothèses préalablement émises et les complètent.

B. PHASE DE COMPRÉHENSION GLOBALE

CECRL

Peut identifier l'élément principal de nouvelles télévisées sur un événement, un accident, etc., si le commentaire est accompagné d'un support visuel. – **Comprendre des émissions de télévision, des films et des vidéos, A2+**

Peut comprendre les points principaux des programmes télévisés sur des sujets familiers si la langue est assez clairement articulée. – **Comprendre des émissions de télévision, des films et des vidéos, B1**

Peut comprendre des expressions et des mots relatifs à des domaines de priorité immédiate (par exemple, information personnelle et familiale de base, achats, géographie locale, emploi), à condition que la diction soit claire, bien articulée et lente. – **Compréhension générale de l'oral, A2**

Peut comprendre une information factuelle directe sur des sujets de la vie quotidienne ou relatifs au travail en reconnaissant les messages généraux et les points de détail, à condition que l'articulation soit claire et l'accent courant. – **Compréhension générale de l'oral, B1+**

- Faire visionner deux fois supplémentaires le reportage en laissant le temps aux élèves/étudiants de répondre aux questions entre les deux visionnages et à l'issue de ceux-ci.

C. PHASE DE COMPRÉHENSION DÉTAILLÉE

- Faire visionner deux fois supplémentaires le reportage en laissant le temps aux élèves/étudiants de répondre aux questions entre les deux visionnages et à l'issue de ceux-ci.
 - Étape 1 : Les élèves/étudiants relèvent les informations sur l'entreprise Tesla en complétant le texte à trous.
 - Étape 2 : Ils repèrent ensuite comment les gens réagissent à cette nouvelle usine en cochant les bonnes réponses.
 - Étape 3 : Ils s'intéressent aux nombres présents dans le reportage en reliant les éléments.
 - Étape 4 : Ils relèvent le problème qui préoccupe certains habitants regroupés en une initiative citoyenne.
 - Étape 5 : Ils repèrent quand la décision définitive de la construction de l'usine sera prise.
 - Étape 6 : Ils s'intéressent enfin à ce que Tesla est en train de construire à Berlin.

D. PHASE DE PRODUCTION (réactions, opinions, interprétations, perceptions, appropriation)

- Demander aux élèves/étudiants leur avis à l'oral ou à l'écrit sur le reportage. Leur demander s'ils aimeraient avoir une telle usine dans leur région.
- Leur fournir en cas de besoin les moyens langagiers nécessaires à l'expression de l'opinion personnelle.

Meiner Meinung / Ansicht nach + Verbe + Sujet + Complément

Ich bin der Meinung, dass... + Sujet + Complément + Verbe

Ich glaube / denke, dass... + SCV

Ich bin (mir) (nicht) sicher, dass / ob... + SCV



Ich bin davon überzeugt, dass + SCV

Ich vermute / nehme an, dass... + SCV


Ich zweifle daran, dass... + SCV

E. PROLONGEMENT (mise en projet, interactions, productions)

► En lycée

	Les élèves sont chez leur correspondant(e) à Berlin. Ils parlent avec lui/elle de l'usine Tesla à Grünheide. Celui-ci/Celle-ci présente les avantages et inconvénients de cette usine. L'élève français pose des questions quant aux attentes des habitants de la région. Les élèves cherchent un(e) camarade avec lequel/laquelle ils préparent la conversation. Ils jouent ensuite la scène devant le reste de la classe.
	Sur Internet, les élèves tombent sur un article de journal allemand qui parle de la nouvelle usine de Tesla à Grünheide. Ils décident de laisser un commentaire sur cet article et de réagir aux commentaires déjà laissés.

► Post-bac

	Les étudiants relisent, complètent et enrichissent leurs écrits réalisés dans le cadre des activités d'anticipation et de compréhension (globale et détaillée) et se préparent à faire un compte rendu oral du contenu de la vidéo : en ajoutant une introduction (contexte : phrase d'accroche, présentation du document, problématique et annonce d'un plan) et en proposant une ébauche d'interprétation personnelle et critique du document (opinion personnelle, liens à faire avec d'autres sujets et interconnexions avec des sujets d'actualité).
---	---

Peut présenter son point de vue en termes simples à condition que l'interlocuteur soit patient. – **Monologue suivi – argumenter, A2**

Peut à l'aide de mots simples, exprimer son opinion sur des sujets de la vie courante. – **Monologue suivi – argumenter, B1**

Peut développer une argumentation suffisamment bien pour être compris sans difficulté la plupart du temps. – **Monologue suivi – argumenter, B1+**

Peut développer méthodiquement une argumentation en mettant en évidence les points significatifs et les éléments pertinents. – **Monologue suivi – argumenter, B2+**

Peut soutenir une conversation ou une discussion mais risque d'être quelquefois difficile à suivre lorsqu'il/elle essaie de formuler exactement ce qu'il/elle aimerait dire. – **Conversation, B1**

Peut faire un exposé non complexe, préparé, sur un sujet familier dans son domaine qui soit assez clair pour être suivi sans difficulté la plupart du temps et dans lequel les points importants soient expliqués avec assez de précision. – **S'adresser à un auditoire, B1**

Peut développer un exposé de manière claire et méthodique en soulignant les points significatifs et les éléments pertinents. – **S'adresser à un auditoire, B2+**

Peut échanger avec une certaine assurance un grand nombre d'informations factuelles sur des sujets courants ou non, familiers à son domaine. – **Échange d'information, B1+**

Peut interagir avec une aisance raisonnable dans des situations bien structurées et de courtes conversations à condition que l'interlocuteur apporte de l'aide le cas échéant. – **Interaction orale générale, A2+**

Peut décrire ou présenter simplement des gens, des conditions de vie, des activités quotidiennes, ce qu'on aime ou pas, par de courtes séries d'expressions ou de phrases non articulées. – **Production orale générale, A2**

Peut faire une description et une présentation détaillées sur une gamme étendue de sujets relatifs à son domaine d'intérêt en développant et justifiant les idées par des points secondaires et des exemples pertinents. – **Production orale générale, B2**

Peut donner ses impressions et son opinion dans des écrits portant sur des sujets d'intérêt personnel en utilisant un vocabulaire et des expressions de tous les jours. – **Production écrite – essais et rapports, A2**

Peut écrire un texte sur un sujet actuel en rapport avec son centre d'intérêt, en utilisant un langage simple pour lister les avantages et les inconvénients, donner et justifier son opinion. **Production écrite – essais et rapports, B1+**

Peut évaluer des idées différentes ou des solutions à un problème. – **Production écrite – essais et rapports, B2+**

Peut écrire des textes suivis non complexes sur une gamme de sujets variés dans son domaine en liant une série d'éléments discrets en une séquence linéaire. – **Production écrite générale, B1**

Peut écrire des textes clairs et détaillés sur une gamme étendue de sujets relatifs à son domaine d'intérêt en faisant la synthèse et l'évaluation d'informations et d'arguments empruntés à des sources diverses. – **Production écrite générale, B2**

Compléments

Dans la presse et/ou sur Internet

- <https://www.welt.de/wirtschaft/article226257669/Genehmigung-erhalten-Tesla-darf-Fabrik-in-Brandenburg-weiterbauen.html>
- <https://www.welt.de/wirtschaft/article206396287/Brandenburg-lockte-Tesla-mit-finanziellen-Versprechen-nach-Gruenheide.html>
- <https://www.welt.de/wirtschaft/article223212194/Gruendheide-Naturschuetzer-entsetzt-ueber-Weiterbau-an-Tesla-Fabrik.html>

Deutsche Welle

- <https://www.dw.com/de/tesla-in-brandenburg-es-geht-voran/av-54086928>
- <https://www.dw.com/de/der-tesla-code-bauen-im-rekordtempo-ohne-genehmigung/av-55481057>
- <https://www.dw.com/de/jobs-bei-tesla-was-kommt-auf-künftige-mitarbeiter-zu/av-55781895>
- <https://www.dw.com/de/tesla-bleibt-in-der-erfolgsspur/a-55355732>
- <https://www.dw.com/de/wird-deutschland-jetzt-batterieweltmeister/a-55751465>
- <https://www.dw.com/de/tesla-darf-in-brandenburg-doch-nicht-weiter-roden/a-55892812>

Corrigé des activités

B. Allgemeines Hörverstehen

Sehen Sie sich die ganze Reportage ein erstes Mal an und füllen Sie die untenstehende Tabelle aus.

Was? (Thema)	Wo? (Bundesland)	Welche Firma?
eine Fabrik	Brandenburg	Tesla

C. Detailliertes Hörverstehen













1. Was erfahren Sie über diese Firma? Ergänzen Sie den untenstehenden Lückentext.

Tesla ist ein Autokonzern aus den **USA**. Dieser Konzern ist für seine **Elektroautos** bekannt. Er ist auch der **wertvollste** Autokonzern der Welt. Sein Chef heißt **Elon Musk**.

2. Wie reagieren die Menschen auf diese neue Fabrik? Kreuzen Sie jeweils in der untenstehenden Tabelle die richtige Antwort an.

	positiv	negativ
die Konkurrenz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
die Region	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Arbeitssuchenden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Umweltschützer	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Was gehört zusammen? Ordnen Sie jeder Zahl ihr Element zu.

- | | | | | |
|---------|---|---|---|---|
| 90 |  |  |  | Anzahl der Einwohner in Grünheide. |
| 8 000 |  |  |  | Anzahl der Autos, die pro Jahr vom Band laufen werden. |
| 10 000 |  |  |  | Hektar Wald, die wegen der Tesla-Fabrik gerodet wurden. |
| 500 000 |  |  |  | Anzahl der zukünftigen Beschäftigten. |

4. Um welches Problem sorgt sich eine Bürgerinitiative?

Eine Bürgerinitiative sorgt sich um das Trinkwasser, denn es gibt schon zu wenig Wasser in der Region aber zur Herstellung von Batterien braucht man viel Wasser.

5. Wann wird endgültig über dem Bau dieser Fabrik entschieden werden?

Nach der öffentlichen Anhörung in der Stadthalle von Erkner wird darüber vom Landrat entschieden.

6. Was errichtet Tesla in Berlin?

In Berlin errichtet Tesla Schnellladesäulen.

Évaluation de la compréhension de l'oral

Il est possible de proposer ce reportage en entraînement à l'évaluation de la compréhension de l'oral dans le cadre des évaluations communes en classe de première et de terminale.

Communiquer d'abord le titre du document aux élèves sans le commenter. Procéder ensuite à trois visionnages espacés chacun d'une minute de pause durant laquelle les élèves prennent des notes.

En classe de première : en conditions d'examen, l'épreuve 1 dure vingt minutes (temps d'écoute non compris). Le titre du document et, éventuellement, les noms propres, sont fournis aux candidats. À l'issue du 3^e visionnage, les élèves disposent de vingt minutes pour rédiger en français le compte rendu du document visionné (de manière libre ou guidée). Dans le cadre d'un entraînement, on peut demander aux élèves de rédiger ce compte rendu en allemand.

En classe de terminale : en conditions d'examen, l'épreuve 3 dure une heure et demie et le premier temps de l'épreuve se compose de deux parties : d'une part la compréhension (de l'oral et de l'écrit) et d'autre part l'expression écrite. Les élèves reçoivent dès le début de l'épreuve l'intégralité du sujet. À l'issue du 3^e visionnage, les élèves utilisent le temps dont ils disposent comme ils le souhaitent pour rédiger en français le compte rendu du document visionné (de manière libre ou guidée) puis pour traiter le sujet de compréhension de l'écrit et d'expression écrite. Dans le cadre d'un entraînement, on peut demander aux élèves de rédiger ce compte rendu en allemand.

Par ailleurs, il est important que les élèves aient connaissance au préalable de la grille d'évaluation de l'examen afin d'être conscients des critères qui serviront à les évaluer. Cette grille, qui peut servir en cours d'année pour une auto-évaluation ou une co-évaluation (entre pairs), est téléchargeable sur le site du ministère :

https://cache.media.eduscol.education.fr/file/Annales_zero_BAC_2021_1e/03/2/S0BAC21-1e-Tle-COM-LV-aide_a_l-evaluation_1207032.pdf

Il est toujours difficile d'évaluer des élèves qui sont capables de repérer certaines informations relevant du B1 ou du B2 alors même que certains éléments relevant du A1 ou du A2 ne figurent pas dans la copie. Je vous propose donc, pour chaque critère, de procéder par nombre d'informations correctes relevées plutôt que par le niveau de l'information.

Évaluation de la compréhension orale type évaluations communes du baccalauréat – proposition de corrigé

(Le corrigé n'est pas exhaustif, il ne contient pas toutes les informations données par le reportage. Rappelons que nous n'attendons pas des élèves une compréhension exhaustive du document mais une compréhension satisfaisante.)

Critère n° 1 : Identification du contexte ou de la situation d'énonciation

Qui parle ? À qui ? Dans quelles circonstances ? Quels sont les éléments implicites ?

- Le présentateur est un journaliste de la ZDF.
- Il s'adresse aux téléspectateurs allemands et les informe de l'avancée des travaux de construction de l'usine de fabrication de Tesla.
- L'usine Tesla en Allemagne se situera à Grünheide dans le Brandebourg, aux portes de Berlin.
- Le reportage se déroule avant l'autorisation définitive de construction de l'usine.
- Le reportage précise que la zone était encore boisée en février. Depuis, quatre-vingt-dix hectares de forêt ont été rasés.
- Les travaux de construction ont déjà bien avancé.

Critère n° 2 : Identification des réseaux de sens

Quelle est la logique interne du reportage ? Quels sont les thèmes et les idées abordés ?

- Le reportage a pour thème la nouvelle usine de fabrication de Tesla en Allemagne.
- Tesla est une entreprise américaine ayant pour PDG Elon Musk.
- Tesla est l'entreprise automobile ayant le plus de valeur au monde.
- L'implantation de cette usine constitue une chance pour la région.
- Tesla projette de construire 500 000 véhicules par an.
- Le travail s'effectuera en trois-huit.
- La nouvelle usine nécessitera environ dix mille employés.
- Les huit mille habitants de Grünheide sont plein d'espoir.
- La région manque d'eau.
- Une audition publique aura lieu dans la salle polyvalente de la ville d'Erkner. Le *Landrat* décidera ensuite d'attribuer ou non l'autorisation définitive de construction.
- Tesla construit également des stations de recharge rapide sur un campus pour les énergies renouvelables situé à Berlin.

Critère n° 3 : Identification des stratégies de communication

Quelle est la visée du reportage ? Quels sont les divers points de vue ? Quelles sont les stratégies de communication ?

- Le document est un reportage extrait d'un journal télévisé de la ZDF.
- Le but du reportage est d'informer de la construction de cette usine, ainsi que des espoirs et des craintes qui l'entourent.
- Le ton du journaliste qui lance le reportage est ironique lorsqu'il parle d'Elon Musk.
- Les concurrents de Tesla sont blessés dans leur orgueil d'avoir été dépassés par Tesla.
- La plupart des habitants de la région considèrent que la nouvelle usine est une chance pour la région. Ils placent de grands espoirs dans cette usine et les emplois correspondants.
- D'autres personnes ont peur de la surconsommation d'eau que représentera cette usine alors que l'eau manque déjà dans la région.
- Le projet de Tesla avance à toute vitesse, y compris en ce qui concerne les stations de recharge rapide à Berlin.
- Tesla a prévu un réseau de stations de recharge rapide dans tout Berlin.

	Identification du contexte ou de la situation d'énonciation	Points-score	Identification des réseaux de sens	Pts	Identification des stratégies de communication	Pts
C1	Peut identifier les détails fins ou l'implicite tout en les replaçant dans le contexte. Éléments relevés : 9 et +	30	Peut identifier et analyser la logique interne d'un document ou dossier en distinguant le cas échéant ce qui est de l'ordre de la digression. Éléments relevés : 9 et +	30	Peut identifier l'articulation de documents. Peut identifier la tonalité d'un propos : ironie, humour, stratégies interpersonnelles, etc. Éléments relevés : 9 et +	30
B2	Peut identifier la richesse d'un contexte ou d'une situation d'énonciation, y compris en relevant le cas échéant des éléments implicites. Éléments relevés : de 7 à 8	20	Peut identifier la cohérence globale d'un document ou dossier : identifier les principales raisons pour ou contre une idée ; reconstituer une chronologie d'événements dans un récit ; repérer des sauts ou retours en arrière, etc. Éléments relevés : de 7 à 8	20	Peut repérer une intention en distinguant l'expression d'un point de vue de l'exposé de faits. Peut identifier des éléments implicites de l'articulation entre des documents. Éléments relevés : de 7 à 8	20
B1	Peut relever des informations détaillées sur le contexte (objet, enjeux, perspective narrative, expériences relatées, etc.) et établir des liens entre elles. Éléments relevés : de 5 à 6	10	Peut relever l'essentiel des éléments porteurs de sens d'un document ou dossier : reconstituer le plan général d'un texte ; suivre les points principaux d'une discussion, d'un reportage ; identifier des liens de causalité simples, etc. Éléments relevés : de 5 à 6	10	Peut identifier l'expression de points de vue, souhaits et/ou perspectives. Peut identifier la nature de l'articulation entre les documents (lien chronologique, illustratif, d'opposition, etc.) Éléments relevés : de 5 à 6	10
A2	Peut relever des informations explicites sur le contexte (thème, lieux, personnes, événements, etc.) Éléments relevés : de 3 à 4	5	Peut comprendre globalement un document ou dossier : identifier le sujet principal, regrouper des termes d'un même champ lexical. Éléments relevés : de 3 à 4	5	Peut identifier la nature du (ou des) documents et la mettre en lien avec quelques éléments du contenu. Éléments relevés : de 3 à 4	5
A1	Peut relever des informations isolées simples et les articuler en partie les unes aux autres. Éléments relevés : 2	3	Peut construire une amorce de compréhension en relevant des mots ou expressions. Éléments relevés : 2	3	Peut relever quelques données ou caractéristiques évidentes d'un document (dates, titres, paragraphes, bande son, etc.) Éléments relevés : 2	3
Pré-A1	Peut relever quelques données. Éléments relevés : de 0 à 1	1	Peut relever des mots transparents et/ou familiers. Éléments relevés : de 0 à 1	1	Peut relever quelques informations isolées simples. Éléments relevés : de 0 à 1	1

Tableau de conversion : compréhension (A1 à partir de 9 points-score ; A2 à partir de 15 points ; B1 à partir de 30 points ; B2 à partir de 60 points ; C1 = 90 points)

LVA	N° 1	0	1-5	6-9	10-12	13-15	16-22	23-29	30+	B1 visé												
	N° 3	0	1-11	12-15	16-20	21-29	30-39	40-59	60+	B2 visé												
Note sur 20		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
LVB	N°1	0	1-3	4-6	7-9	10-12	13-15	16-22	23+	A2-B1 visé												
	N° 3	0	1-5	6-9	10-12	13-15	16-22	23-29	30+	B1 visé												

Nom :	Classe :	Date :
--------------	-----------------	---------------

A. Einstieg

1. Sehen Sie sich das Standbild an! Was sehen Sie? Was fällt Ihnen dazu spontan ein?

.....

.....

.....

2. Lesen Sie den Titel der Reportage und sehen Sie sich den Anfang der Reportage an. Waren Ihre Hypothesen richtig? Fallen Ihnen noch andere Perspektiven ein?

.....

.....

.....

B. Allgemeines Hörverstehen

Sehen Sie sich die ganze Reportage ein erstes Mal an und füllen Sie die untenstehende Tabelle aus.

Was? (Thema)	Wo? (Bundesland)	Welche Firma?

C. Detailliertes Hörverstehen

Sehen Sie sich die Reportage noch zwei Mal an und beantworten Sie die folgenden Fragen.

1. Was erfahren Sie über diese Firma? Ergänzen Sie den untenstehenden Lückentext.

Tesla ist ein Autokonzern aus den Dieser Konzern ist für seineautos bekannt. Er ist auch der Autokonzern der Welt. Sein Chef heißt

2. Wie reagieren die Menschen auf diese neue Fabrik? Kreuzen Sie jeweils in der untenstehenden Tabelle die richtige Antwort an.

	positiv	negativ
die Konkurrenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Region	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Arbeitssuchenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Umweltschützer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Was gehört zusammen? Ordnen Sie jeder Zahl ihr Element zu.

- | | | | | |
|---------|---|--|---|---|
| 90 | • | | • | Anzahl der Einwohner in Grünheide. |
| 8 000 | • | | • | Anzahl der Autos, die pro Jahr vom Band laufen werden. |
| 10 000 | • | | • | Hektar Wald, die wegen der Tesla-Fabrik gerodet wurden. |
| 500 000 | • | | • | Anzahl der zukünftigen Beschäftigten. |

4. Um welches Problem sorgt sich eine Bürgerinitiative?

.....

.....

.....

