



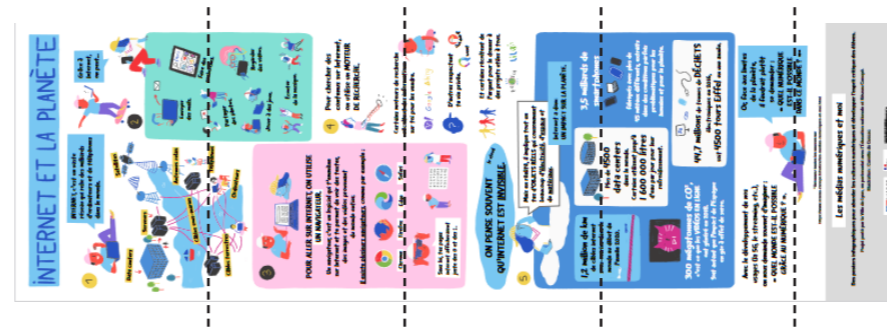
Les médias numériques et moi

Kit d'impression des posters

1 Imprimer le PDF sur des feuilles A3 en format paysage.



2 Coller les feuilles pour fabriquer un grand poster.



3 Consulter le guide médiation avec des ressources pour les adultes et les enfants pour aborder ensemble des sujets de cultures numériques.



Qu'il s'agisse de la gestion des écrans, des impacts écologiques du numérique ou de l'estime de soi à l'ère d'Instagram, ces posters et le livret qui les accompagne sont des outils de médiation qui ont pour but de conscientiser et de développer les compétences numériques des enfants tout en aiguisant leur esprit critique.

Ce projet est porté par la Ville de Lyon, en partenariat avec l'éducation nationale et Réseau Canopé.
Plus d'informations sur <https://www.reseau-canope.fr/notice/les-medias-numeriques-et-moi.html>.

INTERNET ET LA PLANÈTE

1

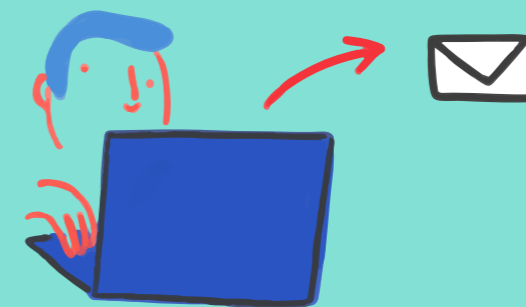
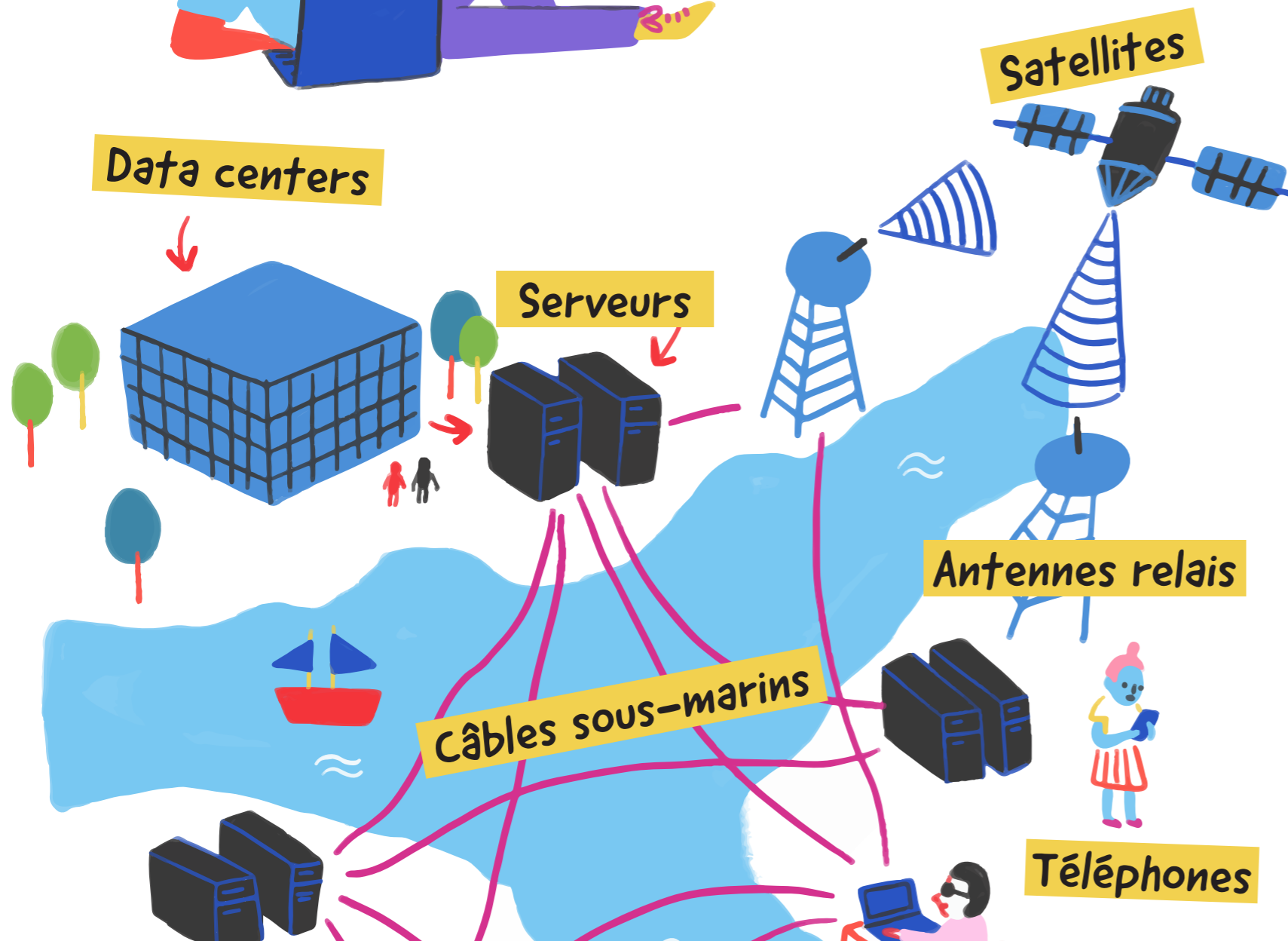


INTERNET, c'est un vaste réseau qui relie des milliards d'ordinateurs et de téléphones dans le monde.



Grâce à Internet, on peut...

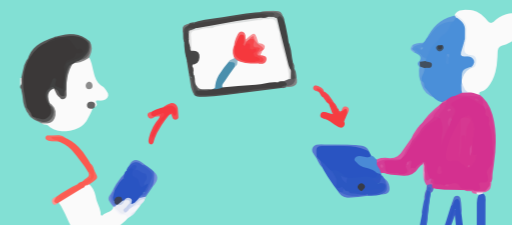
2



Envoyer des mails.



Faire des recherches.





Faire des recherches.

Partager des photos.

Regarder des vidéos.

Jouer à des jeux.

Écouter de la musique.

This section shows various ways people use the internet. It includes: a person using a laptop for research; two people sharing photos; a person watching a video on a laptop; two people playing a game on laptops; and two people listening to music. Each activity is accompanied by a colorful illustration and a text label.

3



POUR ALLER SUR INTERNET, ON UTILISE UN NAVIGATEUR.

Un navigateur, c'est un logiciel qui t'emmène sur Internet et te permet de voir des textes, des images et des vidéos provenant du monde entier.

Il existe plusieurs navigateurs, comme par exemple :



4

Pour chercher des contenus sur Internet, on utilise un **MOTEUR DE RECHERCHE**.



Certains moteurs de recherche



Chrome



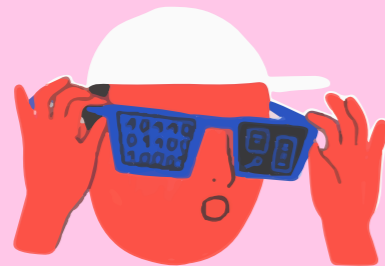
Firefox



Edge



Safari



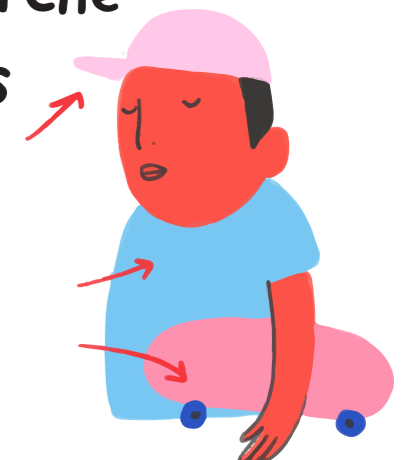
Sans lui, tes pages internet afficheraient juste des 0 et des 1.



1 0 0 1 1 0 0
0 1 1 1 0 0 0
1 0 0 0 0 0 1
1 1 0 1 1 1 0
1 0 1 1 1 0 0



Certains moteurs de recherche récoltent des informations sur toi pour les vendre.



Google

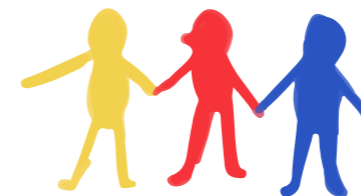


D'autres respectent ta vie privée.

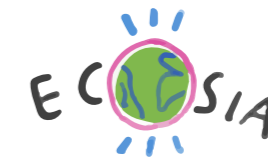


ON PENSE SOUVENT QU'INTERNET EST INVISIBLE.

le cloud



Et certains récoltent de l'argent pour le donner à des projets utiles à tous.



5

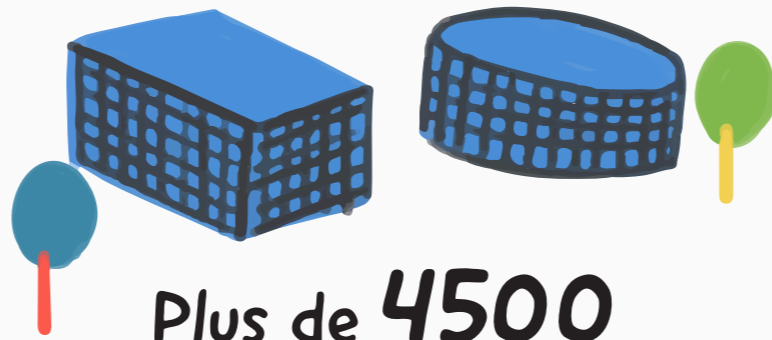


Mais en réalité, il implique tout un tas d'OBJETS RÉELS qui consomment beaucoup d'électricité, d'espace et de matériaux.

Internet a donc UN IMPACT SUR LA PLANÈTE.

Internet a donc
UN IMPACT SUR LA PLANÈTE.

1,2 million de km
de câbles internet
sous-marins dans le
monde au début de
l'année 2020.



Plus de **4500**
data centers
dans le monde.
Certains utilisent jusqu'à
1 600 000 litres
d'eau par jour pour leur
refroidissement.

3,5 milliards de
smartphones



fabriqués avec plus de
45 métaux différents, extraits
dans des conditions parfois
problématiques pour les
humains et pour la planète.



300 mégatonnes de CO²,
c'est ce que les VIDÉOS EN LIGNE
ont généré en 2018.
Soit autant que l'impact de l'Espagne
en gaz à effet de serre.



44,7 millions de tonnes de **DÉCHETS**
électroniques en 2016,
soit **4500 tours Eiffel** en une année.

Avec le développement de nos

Or, face aux limites

Avec le développement de nos usages (la 5G, le streaming, etc.), on nous demande souvent d'imaginer :
« QUEL MONDE EST-IL POSSIBLE GRÂCE AU NUMÉRIQUE ? ».



Or, face aux limites de la planète, il faudrait plutôt se demander :
« QUEL NUMÉRIQUE EST-IL POSSIBLE DANS CE MONDE ? »*

*Retrouvez toutes les sources sur <https://www.reseau-canope.fr/notice/les-medias-numeriques-et-moi.html>

Les médias numériques et moi

Des posters infographiques pour aborder les cultures numériques et développer l'esprit critique des élèves.

Projet porté par la Ville de Lyon, en partenariat avec l'Éducation nationale et Réseau Canopé.

Illustration : Camille de Cussac



MA PRÉCIEUSE ATTENTION



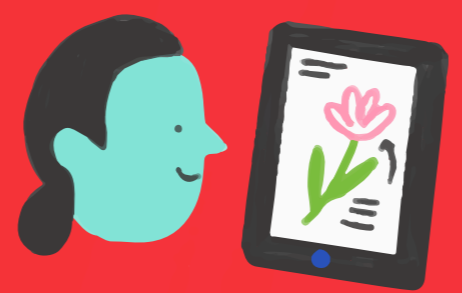
Les adultes disent que les jeunes passent trop de temps devant leurs ÉCRANS.

Mais « être devant un écran », ça veut dire faire plein de choses TRÈS DIFFÉRENTES !

1



Discuter avec ses amis.



Regarder une vidéo qui nous intéresse.



2



Et puis, tout ça c'est GRATUIT !

Ah, tu crois ?



Les **MARQUES**



de vêtements, de nourriture, de jouets

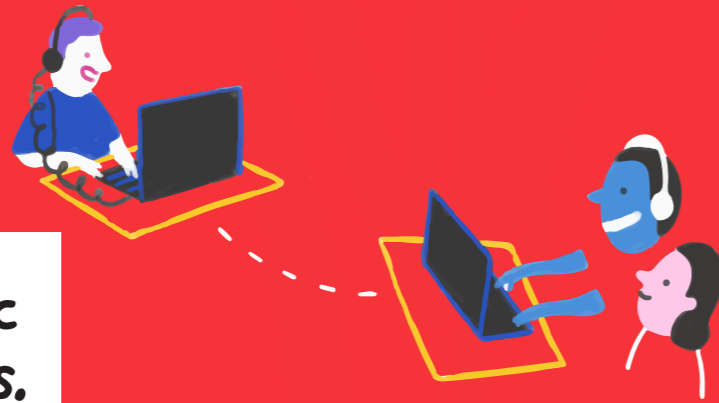
PAYENT

pour que les sites internet et les applications



ses amis.

impressé.



Jouer en ligne avec d'autres personnes.



Apprendre à fabriquer un Pikachu en pâte fimo.



Réagir en écrivant un commentaire.

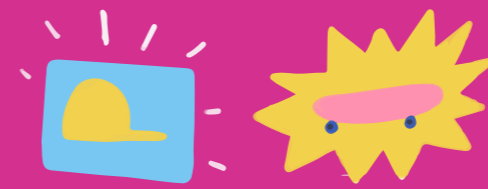
EN FAISANT TOUT CELA, JE VIS EN SOCIÉTÉ, DANS LE MONDE NUMÉRIQUE.

PAYENT

pour que les sites internet et les applications...



... te montrent des PUBLICITÉS CIBLÉES



qui te donneront envie de leur ACHETER des choses.

Pour cela, elles utilisent tes DONNÉES PERSONNELLES,



c'est-à-dire des indications sur ton âge, ton adresse, tes goûts, tes habitudes.

3

PLUS ON OFFRE NOTRE TEMPS D'ATTENTION AUX PLATEFORMES, PLUS ELLES GAGNENT DE L'ARGENT.

Vente de publicité en 2020

PUB

20 milliards \$
pour Youtube

17 milliards \$
pour Facebook

PUB

Ces plateformes vont donc tout faire
pour que tu leur consacres le plus de temps possible.



Pour toi,
il y a des
AVANTAGES.



Elles te font
découvrir des
contenus qui
t'intéressent.

Tu peux
partager
tes centres
d'intérêt
avec d'autres
personnes.



Mais cela pose aussi
des PROBLÈMES.



Et si tu

Mais cela pose aussi des PROBLÈMES.

La publicité peut t'influencer et véhiculer des STÉRÉOTYPES.

Tu peux perdre la maîtrise de tes DONNÉES PERSONNELLES.

Tu peux consacrer moins de temps aux activités HORS ÉCRANS.

Les contenus « chocs », qui sont vus en avant de tout...

Mais je dois faire quoi alors ?

Avoir conscience de ça pour faire tes propres choix, c'est déjà un bon début !

Et si tu t'abonnais à des médias ou utilisais des services payants ?

Pourquoi ne pas utiliser des services respectueux de tes données personnelles ?

Et si tu apprenais à maîtriser ton temps de connexion ?

Et si tu prenais le temps pour...



Les contenus « chocs », qui sont mis en avant, te font réagir avec tes ÉMOTIONS parfois sans NUANCE et au détriment de ta RÉFLEXION.



Et si tu prenais le temps pour réfléchir, douter et analyser les choses dans leur complexité ?

Retrouvez toutes les sources sur
<https://www.reseau-canope.fr/notice/les-medias-numeriques-et-moi.html>

Les médias numériques et moi

Des posters infographiques pour aborder les cultures numériques et développer l'esprit critique des élèves.

Projet porté par la Ville de Lyon, en partenariat avec l'Éducation nationale et Réseau Canopé.

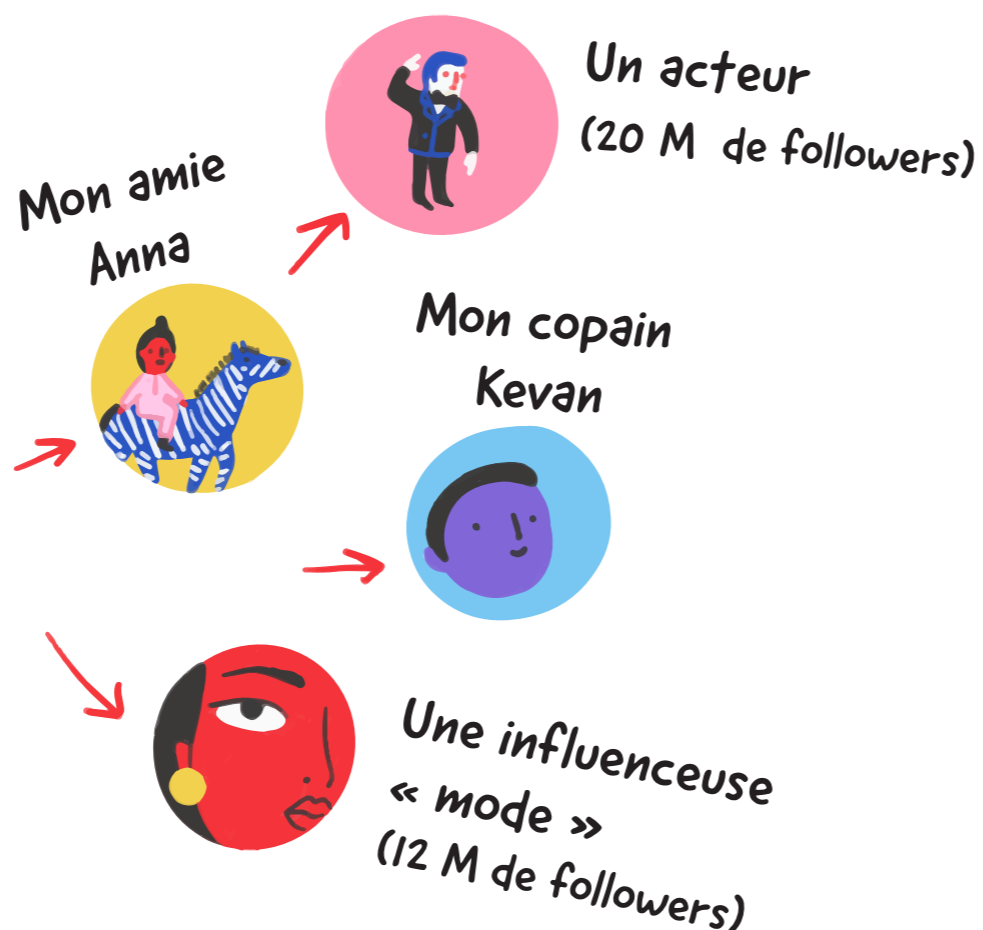
Illustration : Camille de Cussac



SELFIE TIME

Sur Internet et les réseaux sociaux, les gens regardent beaucoup de photos et vidéos d'autres personnes.

Et ils postent aussi des photos et vidéos d'eux-mêmes.



Moi en train de faire une grimace





10 MILLIARDS

de vidéos vues sur Snapchat chaque jour dans le monde.



5 MILLIARDS

de vidéos consultées chaque mois sur TikTok en France.



PLUS DE 100 MILLIONS

de photos et de vidéos publiées chaque jour sur Instagram.



1 vue pour la première photo de ma mamie sur Instagram.

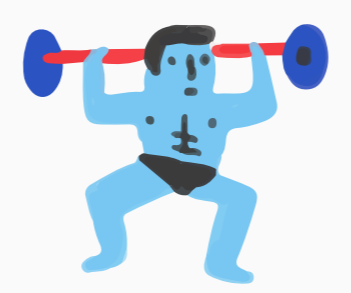
2



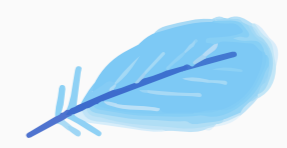
Ces images nous habituent à penser que certaines **APPARENCES** ou **COMPORTEMENTS** sont **MIEUX** ou plus **"NORMAUX"** que d'autres.

On voit surtout des personnes bien **HABILLÉES.**

On voit surtout des hommes **FORTS.**



Les hommes pourraient être valorisés pour leur **SENSIBILITÉ.**



ALORS

44%
des

bien
HABILLÉES.




FORTS.

On voit surtout
des femmes
MINCES.



**ALORS
QUE**

44%
des
femmes
s'habillent
au-delà du
44.



On voit surtout
des personnes
VALIDES.



On voit surtout
des personnes
HÉTÉROSEXUELLES.



Plus de
17 MILLIONS
de personnes se
définissent comme
LGBT dans 14 pays.



CELA PEUT AVOIR DES CONSÉQUENCES

sur
L'ESTIME DE SOI

sur le
RAPPORT AUX AUTRES



Je ne m'accorde de la valeur que
si je corresponds aux modèles
montrés sur les réseaux sociaux.

Je ne vais accorder de la
valeur aux autres que s'ils
correspondent aux modèles

si je corresponds aux modèles montrés sur les réseaux sociaux.



Seulement
22%
des Françaises se trouvent jolies.

valeur aux autres que s'ils correspondent aux modèles valorisés sur les réseaux sociaux.
Je vais peut-être me comparer à eux ou pire, me moquer d'eux.



700 000
élèves sont victimes de harcèlement scolaire en France.

3

Sur Internet, comme dans la vie en général, nous gagnons à développer notre **CONSCIENCE DE SOI** et notre **EMPATHIE POUR LES AUTRES**.



CONSCIENCE DE SOI

Connaître ses forces et ses faiblesses pour établir des relations constructives avec les autres.



EMPATHIE POUR LES AUTRES

Imaginer la vie des autres, accepter nos différences pour améliorer nos relations sociales.



relations constructives avec
les autres.



accepter nos différences pour
améliorer nos relations sociales.



Retrouvez toutes les sources sur
<https://www.reseau-canope.fr/notice/les-medias-numeriques-et-moi.html>

Les médias numériques et moi

Des posters infographiques pour aborder les cultures numériques et développer l'esprit critique des élèves.

Projet porté par la Ville de Lyon, en partenariat avec l'Éducation nationale et Réseau Canopé.

Illustration : Camille de Cussac

