

# POPULATIONS ET TERRITOIRES

GÉOGRAPHIE

CYCLE 4

PROGRAMMES  
2016

Enseigner le développement  
durable en géographie

## ANNEXES

COORDONNÉ PAR  
GÉRARD-FRANÇOIS DUMONT, ÉRIC FROMENT ET DAVID VODISEK



---

# Sommaire

---

---

## **3 CLASSE DE CINQUIÈME**

- |    |            |  |
|----|------------|--|
| 3  | SÉQUENCE 1 | L'alimentation en Éthiopie et au Maroc             |
| 7  | SÉQUENCE 2 | Prévenir les risques industriels et technologiques |
| 19 | SÉQUENCE 3 | Le changement global et ses principaux effets      |

---

## **27 CLASSE DE QUATRIÈME**

- |    |            |   |
|----|------------|---|
| 27 | SÉQUENCE 4 | L'adaptation du territoire des États-Unis aux nouvelles conditions de la mondialisation |
| 35 | SÉQUENCE 5 | L'impact du tourisme mondialisé sur les territoires                                     |
| 39 | SÉQUENCE 6 | Mers et océans, un monde maritimisé   |

---

## **51 CLASSE DE TROISIÈME**

- |    |             |   |
|----|-------------|---|
| 51 | SÉQUENCE 7  | Nantes, aire urbaine et mobilités                 |
| 61 | SÉQUENCE 8  | Les espaces productifs et leurs évolutions        |
| 70 | SÉQUENCE 9  | Les espaces de faible densité et leurs atouts     |
| 77 | SÉQUENCE 10 | Un projet d'aménagement à Amiens Nord : Green'Som |

POPULATIONS  
ET TERRITOIRES

Enseigner le développement durable  
en géographie

SÉQUENCE 1

---

# L'alimentation en Éthiopie et au Maroc

---

4	ANNEXE 1	Questionnaire sur l'Éthiopie
6	ANNEXE 2	Questionnaire sur le Maroc

## Questionnaire sur l'Éthiopie

Niveau 5<sup>e</sup> – Géographie

Intervention Action Contre la Faim

Date :

Parcours citoyen

URL de la vidéo : [youtube.com/watch?v=kp4r0lu99DY](https://www.youtube.com/watch?v=kp4r0lu99DY)

Répondre, sur les pointillés, aux questions posées.

1. En faisant une phrase, citer le pays pour lequel vous allez courir en précisant son continent et sa capitale.

.....

.....

2. D'après le film, décrire les conditions de vie des habitants de ce pays.

.....

.....

.....

.....

.....

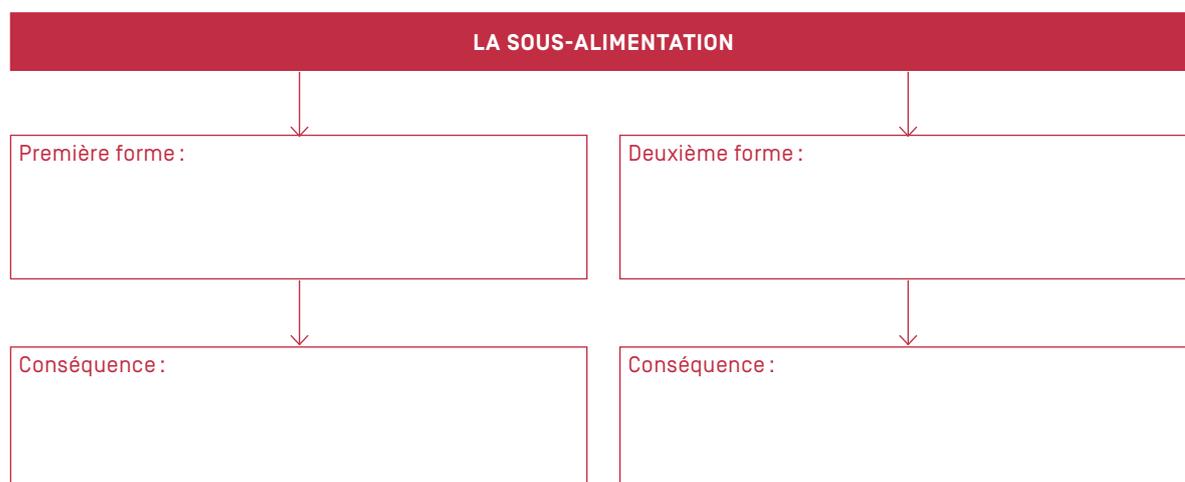
3. Le nombre de personnes victimes de la faim est :

- en baisse  
 stable  
 en hausse

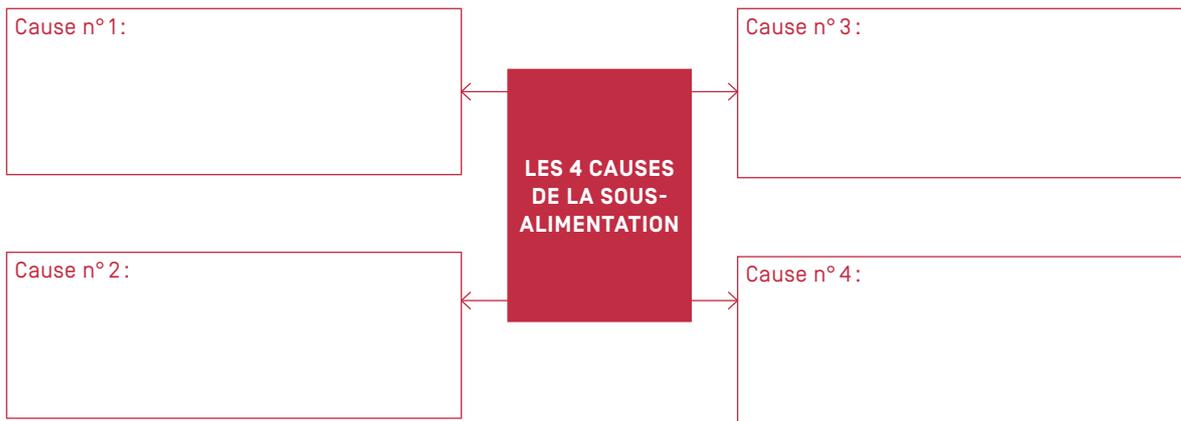
Citer un pays qui n'est plus considéré en risque de malnutrition.

.....

4. Compléter le schéma suivant avec le vocabulaire entendu lors de l'intervention.



5 . Compléter le schéma suivant pour expliquer les quatre causes de sous-alimentation.



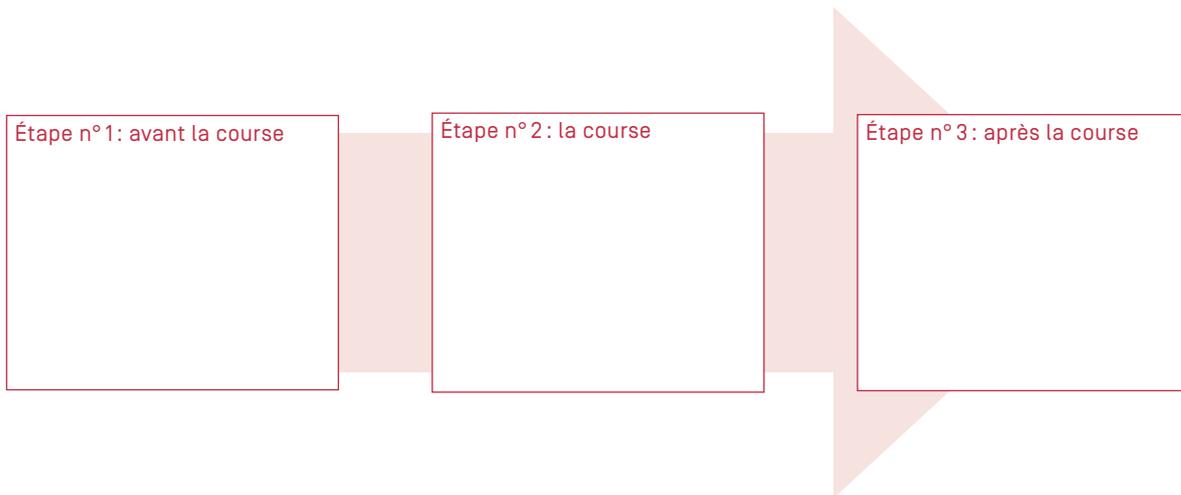
6 . Sur ce schéma, colorier les deux cases qui concernent le pays pour lequel vous allez courir.

7 . Quatre catégories de personnes peuvent aider les pays en difficulté ; les classer dans l'ordre d'importance :

Les associations – Les gouvernements – La société civile – L'ONU



8 . Compléter la frise pour expliquer les trois étapes de la « Course contre la faim ».



9 . Libre expression. Pourquoi est-ce important, selon vous, de participer et de s'impliquer dans ce projet ?

.....

.....

.....

.....

.....

## Questionnaire sur le Maroc

Niveau 5 <sup>e</sup> – Géographie	Nourrir les hommes / Le cas du Maroc
Étude d'un mur virtuel	URL du mur virtuel : <a href="https://padlet.com/canope_geo_c4/sequence1">padlet.com/canope_geo_c4/sequence1</a>

**Introduction :** présentation du Maroc. À l'aide de vos recherches, compléter ce tableau.

	Continent : _____	IDH : _____
	PIB/hab. : _____	Espérance de vie : _____

1. Que produit le Maroc ? Après avoir consulté les deux liens de la première partie du mur virtuel, faire des hypothèses (colonne de gauche) puis les vérifier (colonne de droite).

Observer la photographie et indiquer cinq productions qui sont les plus nombreuses au Maroc :	Observer les tableaux et indiquer les trois plus grandes productions végétales et les deux animales :
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

2. Une agriculture qui fonctionne bien ? Après avoir consulté les deux liens de la deuxième partie du mur virtuel, compléter le tableau suivant.

Choisir l'un des neuf onglets, lire l'article proposé et, en quelques phrases, résumer les nouveautés :	Lire l'article et rechercher les quatre chiffres demandés ci-dessous :
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Classement du Maroc parmi les pays en situation de sous-alimentation : .....<sup>e</sup></p> <p>Pourcentage de la population marocaine en situation de sous-alimentation : ..... %</p> <p>Pourcentage du nombre d'enfants de moins de 5 ans en situation de sous-alimentation : ..... %</p> <p>Pourcentage du nombre d'enfants qui meurent avant l'âge de 5 ans : ..... %</p>

3. Après avoir consulté les deux liens de la troisième partie du mur virtuel, répondre aux questions suivantes.

- a. Que mange un Marocain ? Citer trois plats marocains.
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- b. La production de tomates. Visionner la vidéo et la résumer.
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## Enseigner le développement durable en géographie

### SÉQUENCE 2

---

# Prévenir les risques industriels et technologiques

---

8	ANNEXE 1	Groupe 1 – La catastrophe minière de Courrières (10 mars 1906)
10	ANNEXE 2	Groupe 2 – Feyzin, commune à risques au sud de Lyon
13	ANNEXE 3	Groupe 3 – Lyon, commune à risques
16	ANNEXE 4	Groupe 4 – Prévenir une catastrophe à l'école : la réponse du PPMS

## Groupe 1 – La catastrophe minière de Courrières (10 mars 1906)

Le 10 mars 1906, une explosion de gaz naturel provoque un incendie dans une mine de charbon à Courrières, dans le nord de la France. 1 099 mineurs sont tués, asphyxiés ou brûlés. C'est la plus importante catastrophe minière d'Europe.

**DOC 1**

### EXTRAIT DU PETIT JOURNAL



La catastrophe de Courrières dans *Le Petit Journal*, 15 avril 1906.

Photo : © Bianchetti/Leemage

L'illustration, tirée du supplément illustré du *Petit Journal* paru le 15 avril 1906, présente les survivants de la catastrophe, prisonniers des galeries. Ils sont épuisés, désespérés ; certains secourent les blessés, d'autres cherchent une issue. Le 30 mars 1906, soit vingt jours après la catastrophe, treize rescapés sont remontés de la mine. Ils ont survécu grâce aux provisions trouvées sur les morts et en mangeant les chevaux.

Source : d'après « La catastrophe de Courrières (10 mars 1906) », consulté en 2017 [En ligne] [reseau-canope.fr/risquesetsavoirs/la-catastrophe-de-courrieres](http://reseau-canope.fr/risquesetsavoirs/la-catastrophe-de-courrieres)

**DOC 2****LES ENSEIGNEMENTS TIRÉS DE LA CATASTROPHE**

Le rapport du conseil général des mines du 1<sup>er</sup> août 1907 montre que les enseignements de la catastrophe ont été pris en compte à travers un certain nombre de points, comme le développement de la recherche minière, le système de recherche et de prévention, la jurisprudence en matière de sécurité industrielle (poussières, grisou, éclairage, installations électriques, enlèvement des poussières, installation de canalisation d'eau, création de secteurs isolés, appareils de sauvetage...). À la fin 1907, une station d'essai est créée à Liévin pour tester les matériels de sécurité et les explosifs ; tout près d'elle, un poste central de secours centralise et entretient les appareils de sauvetage et prodigue une meilleure formation aux sauveteurs secouristes.

Source : d'après « La catastrophe de Courrières (10 mars 1906) », consulté en 2017 [En ligne] [portail-pedagogique62.fr/histoire-et-patrimoine/la-catastrophe-de-courrieres-10-mars-1906](http://portail-pedagogique62.fr/histoire-et-patrimoine/la-catastrophe-de-courrieres-10-mars-1906)

**DOC 3****CARTE**

La fiche peut être complétée par l'enseignant par une carte de la géographie des sources d'énergie utilisées en Europe au début du xx<sup>e</sup> siècle.

**TABLEAU SYNTHÉTIQUE DE LA CATASTROPHE DE COURRIÈRES DE 1906**

À l'aide du dossier documentaire fourni, compléter le tableau suivant.

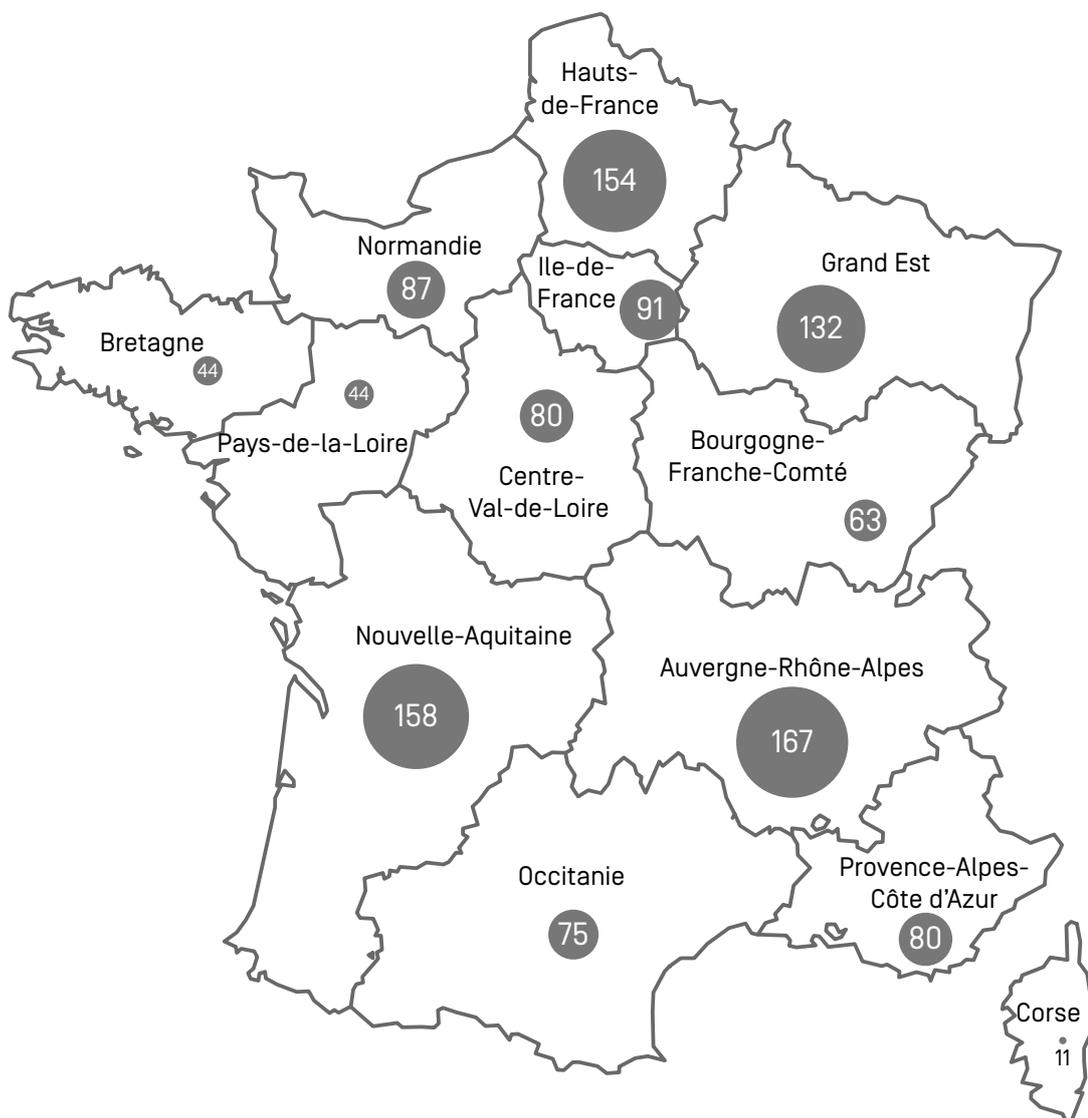
QUESTION	CORRIGÉ
Quand ? Pourquoi à ce moment-là ?	<b>10 mars 1906.</b> <b>Contexte : xix<sup>e</sup> siècle, seconde industrialisation.</b>
Où ? Pourquoi là et pas ailleurs ?	<b>Courrières, dans le nord de la France, dans une région moteur de l'industrialisation car elle dispose de sources d'énergie (charbon).</b>
Quel risque / quelle catastrophe ? Qui est menacé ?	<b>Explosion de gaz provoquant un incendie dans une mine : la plus importante catastrophe minière d'Europe.</b>
Bilan humain ou matériel	<b>1099 mineurs tués, asphyxiés ou brûlés.</b>
Quelle prévention ? / quelle résilience ?	<b>Développement de la recherche minière et de la prévention.</b> <b>Jurisprudence sur la sécurité industrielle.</b> <b>Station d'essai des matériels de sécurité.</b> <b>Création d'un poste de secours.</b>

## Groupe 2 – Feyzin, commune à risques au sud de Lyon

### DOC 1

#### CARTE DES « SITES SEVESO » SELON LES RÉGIONS

Un « site Seveso » est un site présentant des risques d'accidents majeurs, et devant, en conséquence, selon une directive de l'Union européenne, y maintenir un haut niveau de prévention. Ce nom vient de la catastrophe de Seveso qui eut lieu en Italie en 1976 et qui a incité les États européens à se doter d'une politique commune en matière de prévention des risques industriels majeurs.



Source : [statistiques.developpement-durable.gouv.fr](https://statistiques.developpement-durable.gouv.fr)

© Réseau Canopé

## DOC 2

## FEYZIN FACE AUX RISQUES TECHNOLOGIQUES

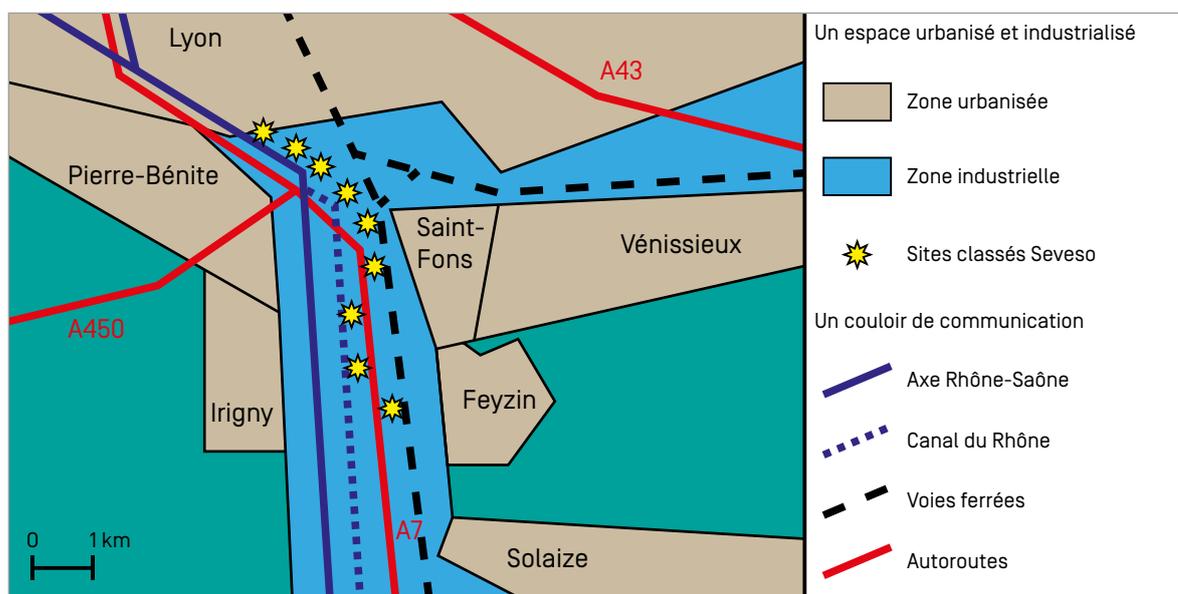
En matière de gestion des risques technologiques, la ville de Feyzin est emblématique. Le 4 janvier 1966, dans cette commune industrielle de la région Auvergne-Rhône-Alpes, au sud de Lyon, la première grande catastrophe industrielle en France s'est produite. Une explosion dans la raffinerie de pétrole y tue 18 personnes et fait une centaine de blessés. Les dégâts provoqués par l'explosion se font sentir jusqu'à 25 km, touchant 1500 habitations ou constructions. Ce drame provoque alors l'émergence d'une prise de conscience sur la nécessité de mieux prendre en compte les populations dans la gestion des risques industriels.

Encore aujourd'hui, Feyzin accueille trois établissements industriels à risques (classés Seveso). La commune a mis en place un Plan communal de sauvegarde (PCS) qui fait de Feyzin une ville pilote en matière de gestion des risques majeurs. Il faut citer notamment l'initiative originale constituée par les « totems » d'évacuation implantés dans tout le quartier des Razes, zone de la commune la plus exposée au risque industriel. Une cinquantaine de poteaux signalétiques, hauts de 2,30 mètres, guident les habitants en cas d'accident industriel, indiquant ainsi un itinéraire d'évacuation le plus sûr et le plus rapide pour se mettre à l'abri.

Source : d'après « Feyzin : ville pilote en matière de gestion des risques majeurs » [En ligne] [georisques.gouv.fr](http://georisques.gouv.fr), rubriques Informations ; Articles ; Risque industriel

## DOC 3

## LA « VALLÉE DE LA CHIMIE » AU SUD DE LYON



La « vallée de la chimie » dans l'agglomération lyonnaise, une zone à risques

© Population & Avenir

## DOC 4

## FEYZIN HIER ET AUJOURD'HUI

Il est possible de proposer aux élèves des cartes de Feyzin en 1957 et aujourd'hui. Pour cela, il faut se connecter au site Internet [remonterletemps.ign.fr/comparer](http://remonterletemps.ign.fr/comparer) et rechercher le nom de la ville : **Feyzin**.

En naviguant dans les deux types de vues proposés, il est possible d'étudier l'évolution d'un même espace entre 1957 et aujourd'hui en comparant des cartes et des photographies aériennes.

## TABLEAU SYNTHÉTIQUE DE LA CATASTROPHE DE FEYZIN DE 1966

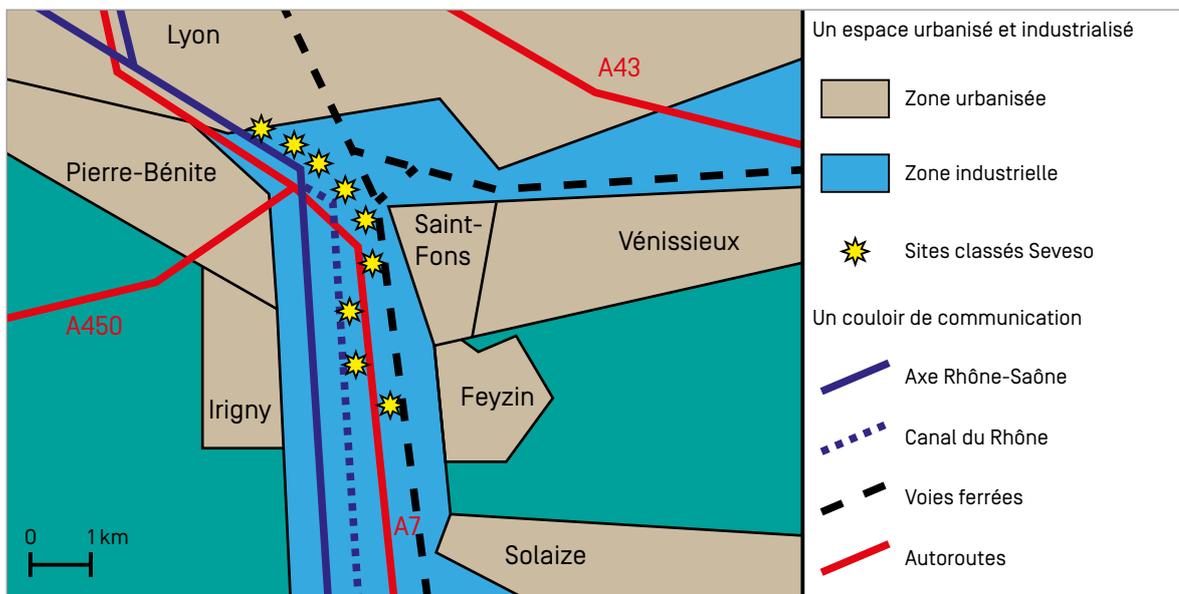
À l'aide du dossier documentaire fourni, compléter le tableau suivant.

QUESTION	CORRIGÉ
Quand ? Pourquoi à ce moment-là ?	<b>1966 et aujourd'hui.</b> <b>Urbanisation de la population de la France.</b>
Où ? Pourquoi là et pas ailleurs ?	<b>Aire urbaine de Lyon, en région Auvergne-Rhône-Alpes.</b> <b>Dans une région fortement exposée aux risques Seveso.</b>
Quel risque ? / quelle catastrophe ? Qui est menacé ?	<b>1966 : explosion d'une raffinerie de pétrole [première grande catastrophe industrielle en France].</b>
Bilan humain ou matériel	<b>18 morts.</b> <b>Une centaine de blessés.</b>
Quelle prévention ? / quelle résilience ?	<b>Mise en place de « totems » d'évacuation indiquant aux habitants l'itinéraire d'évacuation.</b>

## Groupe 3 – Lyon, commune à risques

DOC 1

### LA « VALLÉE DE LA CHIMIE » AU SUD DE LYON



La « vallée de la chimie » dans l'agglomération lyonnaise, une zone à risques  
© Population & Avenir

DOC 2

### UNE ZONE INDUSTRIELLE AU CŒUR DE LA VILLE

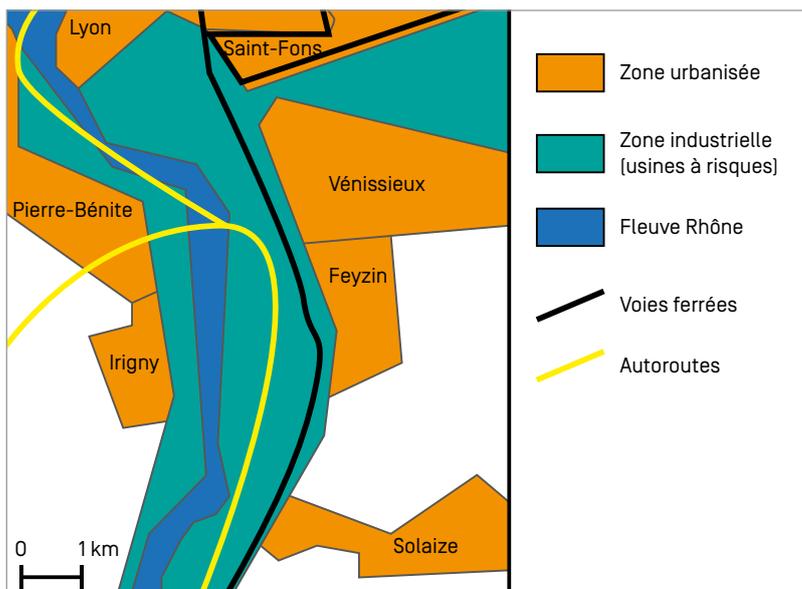


Schéma d'une zone industrielle au cœur de la zone urbanisée : l'exemple de l'aire urbaine lyonnaise  
© Population & Avenir

## DOC 3

## LYON ENTRE RISQUES ET PRÉVENTION

La ville de Lyon est exposée à une grande variété de risques technologiques. [...] Cela vaut notamment au sud de l'agglomération où une quinzaine d'usines à risque sont localisées à proximité d'environ 40 % de la population de l'agglomération. Ces usines, chimiques et pétrolières, utilisent ou élaborent toutes sortes de produits potentiellement mortels : chlore, ammoniac... L'acheminement, le stockage, l'utilisation et la fabrication à grande échelle de ces substances entraînent différents types de risques, de l'incendie à l'explosion, en passant par la dispersion de nuages toxiques, avec des intensités qui peuvent atteindre des niveaux extrêmes.

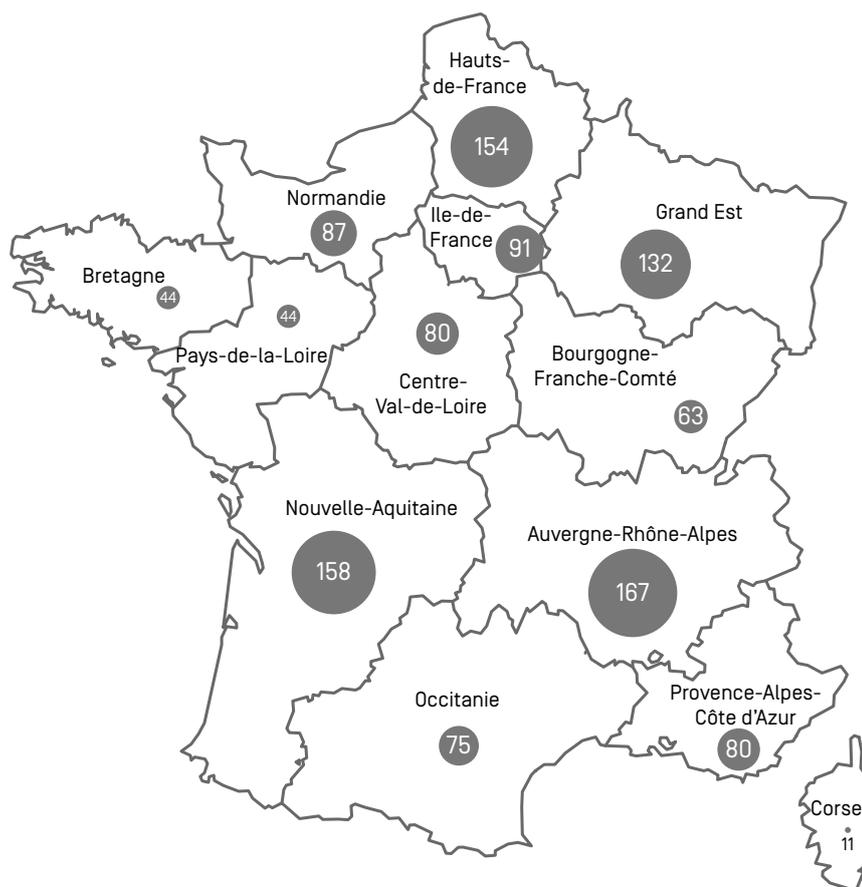
Pour rendre vivable, malgré les risques considérables, cette cohabitation des usines et des habitants, plusieurs voies sont privilégiées : sécurisation des installations industrielles, information des populations, organisation des secours en cas d'accident et maîtrise de l'urbanisation, dans le sens d'une réduction de la vulnérabilité des habitations à proximité immédiate des usines, grâce notamment au Plan de prévention des risques technologiques (PPRT).

Source : d'après VEYRET Yvette (dir.), *Atlas des risques en France. Prévenir les catastrophes naturelles et technologiques*, Paris, Autrement, 2013

## DOC 4

## CARTE DES « SITES SEVESO » SELON LES RÉGIONS

Un « site Seveso » est un site présentant des risques d'accidents majeurs, et devant, en conséquence, selon une directive de l'Union européenne, y maintenir un haut niveau de prévention. Ce nom vient de la catastrophe de Seveso qui eut lieu en Italie en 1976 et qui a incité les États européens à se doter d'une politique commune en matière de prévention des risques industriels majeurs.



Source : [statistiques.developpement-durable.gouv.fr](https://statistiques.developpement-durable.gouv.fr)

© Réseau Canopé

## TABLEAU SYNTHÉTIQUE DES CARACTÉRISTIQUES DE LYON, AGGLOMÉRATION À RISQUES

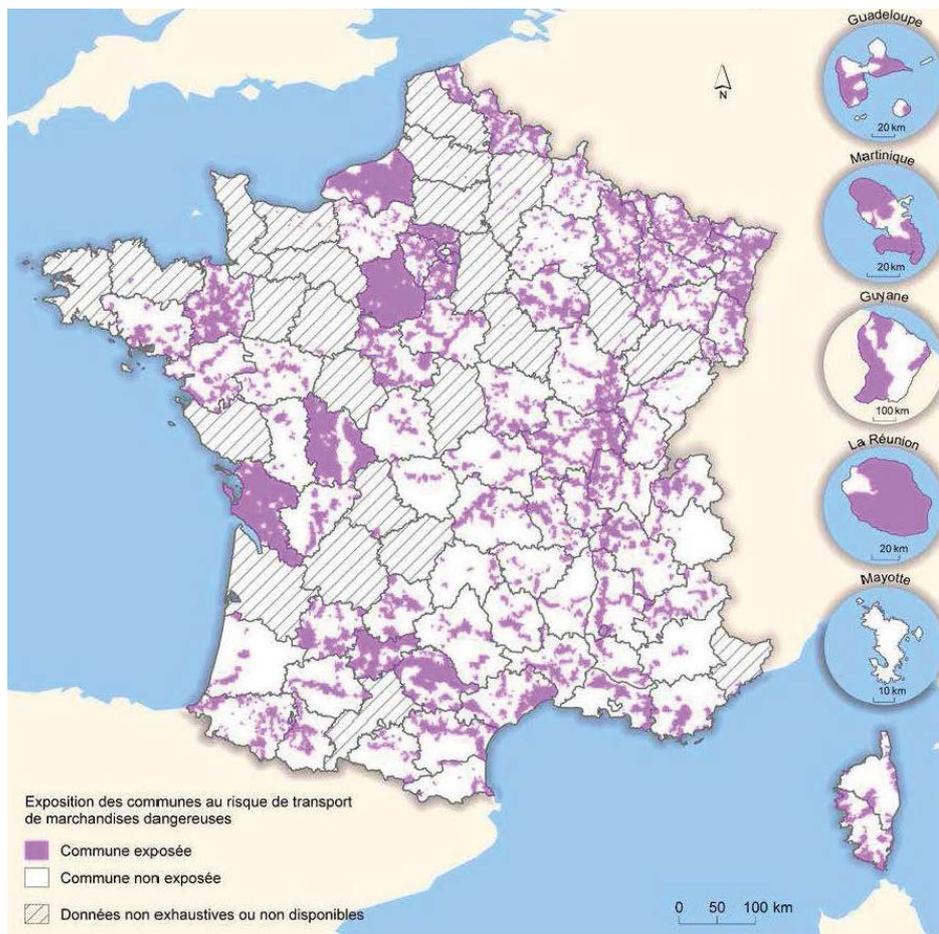
À l'aide du dossier documentaire fourni, compléter le tableau suivant.

QUESTION	CORRIGÉ
Quand ? Pourquoi à ce moment-là ?	<b>Aujourd'hui.</b> <b>Urbanisation de la population de la France.</b>
Où ? Pourquoi là et pas ailleurs ?	<b>Lyon, en région Auvergne-Rhône-Alpes.</b> <b>Dans une région fortement exposée aux risques Seveso.</b>
Quel risque / quelle catastrophe ? Qui est menacé ?	<b>Aujourd'hui : des risques technologiques et industriels menacent les habitants du sud de Lyon.</b>
Bilan humain ou matériel	<b>40 % de la population de l'agglomération de Lyon sont potentiellement exposés.</b>
Quelle prévention ? / quelle résilience ?	<b>Sécurisation des installations.</b> <b>Information.</b> <b>Organisation des secours.</b> <b>Maîtrise de l'urbanisation : Plan de prévention des risques technologiques (PPRT).</b>

## Groupe 4 – Prévenir une catastrophe à l'école : la réponse du PPMS

DOC 1

### CARTE DES COMMUNES À RISQUES (TRANSPORT DE MATIÈRES DANGEREUSES)



Note : La liste des communes à risques, disponible grâce à la base de données GASPARG, est établie par les services préfectoraux, à partir des données des Dossiers départementaux sur les risques majeurs (DDRM). Cependant, le renseignement de la base de données GASPARG par ces services n'est pas exhaustif.

Source : « Le transport de matières dangereuses » [En ligne] [statistiques.developpement-durable.gouv.fr](http://statistiques.developpement-durable.gouv.fr), rubriques L'essentiel sur... ; Environnement ; Risques technologiques ; Le transport de matières dangereuses  
© MEDDTL (base de données Gaspar), avril 2011 et ©IGN, GEOFLA®, 2006

## DOC 2

## LA SÉCURITÉ CIVILE EST L'AFFAIRE DE TOUS



Extrait de la plaquette d'information « Face aux risques majeurs l'école se protège »

© Ministère de l'Intérieur

## DOC 3

## DÉFINITION DU PPMS D'UN ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE

Le PPMS est un plan d'organisation interne mis en place par le chef d'établissement scolaire ou le directeur d'école pour protéger le personnel et les élèves des effets d'un événement majeur. Établi à partir de l'analyse des risques majeurs identifiés sur le territoire de la commune, il prévoit un certain nombre de dispositions simples pour assurer la mise en sûreté des occupants (confinement ou évacuation) et l'autonomie de l'établissement en attendant l'arrivée des secours. Bâti collégialement, le PPMS attribue à chaque personnel de l'établissement un rôle précis tenant compte de ses compétences.

Extrait de la plaquette d'information « Face aux risques majeurs l'école se protège » éditée par le ministère de l'Intérieur.

## TABLEAU SYNTHÉTIQUE D'UN COLLÈGE FACE AU RISQUE

À l'aide du dossier documentaire fourni, compléter le tableau suivant.

QUESTION	CORRIGÉ
Où est localisé ton collège ?	Localisation du collège dans sa région.
Quel risque ? / quelle catastrophe possible ?	Explosion d'un camion transportant des matières dangereuses.
Quelles sont les personnes menacées ?	Élèves et personnels de l'école.
Quelle prévention ? / quelle résilience ?	Mise en application du PPMS.

## TABLEAU SYNTHÉTIQUE DES ACTEURS DE LA SÉCURITÉ ET DE LEURS ACTIONS

Dans le tableau suivant, lister les noms des acteurs de la sécurité et de leurs actions.

ACTEUR DE LA SÉCURITÉ	ACTION(S) DE MISE EN SÉCURITÉ

### CORRIGÉ

ACTEUR DE LA SÉCURITÉ	ACTION(S) DE MISE EN SÉCURITÉ
Citoyens	Confinement.
Principal de collège	Mise en œuvre du PPMS.
Sapeurs-pompiers	Lutter contre le sinistre et secourir la population. Premiers secours.
SAMU	Premiers secours.
Police / gendarmerie	Sécurisation des lieux.
Maire	Mise en œuvre du PCS : ouverture d'un lieu d'hébergement.
Préfet de police	Coordination des actions de secours.

# POPULATIONS ET TERRITOIRES

Enseigner le développement durable  
en géographie

## SÉQUENCE 3

---

# Le changement global et ses principaux effets

---

20	ANNEXE 1	Fiche 1 – La localisation des Bas-Champs
22	ANNEXE 2	Fiche 2 – Les activités dans les Bas-Champs
23	ANNEXE 3	Fiche 3 – Les risques naturels
24	ANNEXE 4	Cahier d'acteurs
26	ANNEXE 5	Tollesbury dans l'Essex (Angleterre)

## Fiche 1 – La localisation des Bas-Champs

### DOC 1

#### QU'EST-CE QUE LES BAS-CHAMPS ?

Les Bas-Champs de Cayeux constituent un espace délimité à l'est par une falaise morte et protégé de la mer, sur leur flanc ouest, par un cordon de galets soumis à l'érosion. [...] Insuffisamment alimenté par « la migration des galets » que provoque la dynamique littorale, [...] ce cordon subit une forte érosion. Le cordon est sans cesse consolidé par des travaux anthropiques\* fort coûteux pour gagner de façon durable ces terres sur la mer. Cela fait près de trois siècles que cela dure.

\* travaux réalisés par les hommes.

Source : BAWEDIN Vincent, HOEBLICH Jean-Marc, « Les Bas-Champs de Cayeux (Somme, France) : vers une gestion intégrée ? », [vertigo.revues.org](http://vertigo.revues.org), vol. 7, n° 3, décembre 2006.

### DOC 2

#### PHOTOGRAPHIE AÉRIENNE DU VILLAGE D'AULT ENTRE « BAS-CHAMPS » ET FALAISES

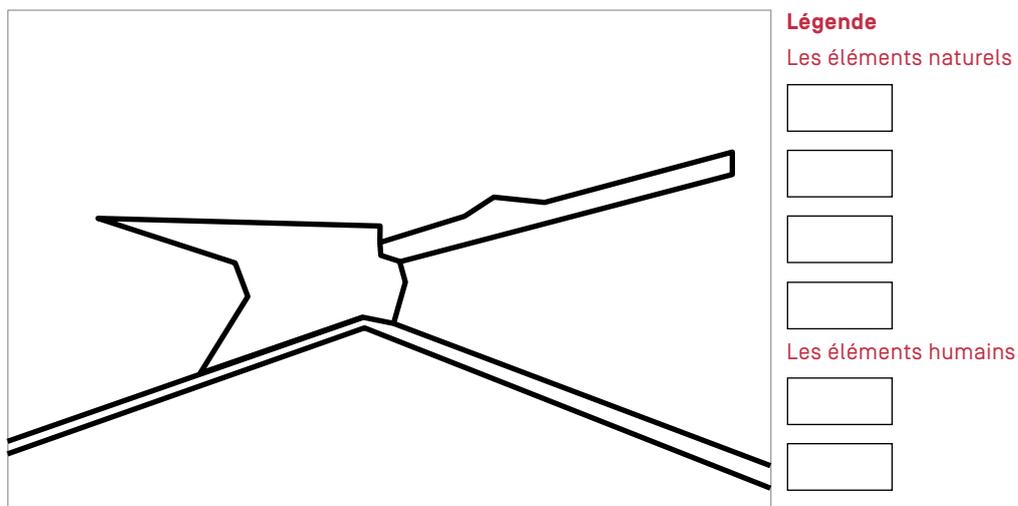


Le village d'Ault pris entre les falaises calcaires et le hâble d'Ault au premier plan de la photo.

© Réseau Canopé

## DOC 3

## CROQUIS DU VILLAGE D'AULT ET DES BAS-CHAMPS

**RÉPONDRE AUX QUESTIONS SUIVANTES**

1. Dans le document 1, souligner les deux éléments qui limitent les « Bas-Champs ».
2. Le croquis (doc 3) représente la photographie (doc 2) de façon simplifiée. Sur le croquis, colorier avec des couleurs différentes et appropriées les éléments suivants :  
la Manche – le village d’Ault – les falaises vives – la falaise morte – les Bas-Champs – le cordon de galets
3. Construire la légende du document 3 en plaçant les éléments coloriés dans les bonnes rubriques.

## Fiche 2 – Les activités dans les Bas-Champs

**DOC 1**

### LES ACTIVITÉS DANS LES BAS-CHAMPS

Cette plaine maritime de 4 000 ha se caractérise par une succession de terres gagnées sur la mer à des fins agricoles, par des altitudes très basses [...], inférieures aux niveaux atteints par la pleine mer [...], et aussi par des zones d'une grande richesse écologique, d'où leur classement en sites Ramsar et Natura 2000, en ZNIEFF [Zone naturelle d'intérêt écologique, faunistique et floristique], en ZICO [Zone internationale pour la conservation des oiseaux], en espace naturel. Elle se caractérise aussi par une activité touristique importante avec la station balnéaire de Cayeux-sur-Mer, la pointe du Hourdel et par l'industrie du galet qui est la seule industrie d'importance sur le littoral picard. La chasse au gibier d'eau a un poids économique non négligeable pour certaines communes.

Source : Rapport final de l'enquête publique préalable au Plan de prévention des risques naturels (PPRN) des Bas-Champs du sud de la Baie de Somme.

### RÉPONDRE AUX QUESTIONS SUIVANTES

1. Relever dans le texte quatre activités humaines dans les Bas-Champs.

.....

.....

.....

2. Pour chaque image ci-dessous, associer une activité des Bas-Champs.



© Réseau Canopé

Activité : .....



© Réseau Canopé

Activité : .....



© Réseau Canopé

Activité : .....



© Réseau Canopé

Activité : .....

## Fiche 3 – Les risques naturels

### DOC 1

#### UNE VULNÉRABILITÉ ACCRUE AUX RISQUES NATURELS, NOTAMMENT SUR LE LITTORAL

L'aménagement du territoire et le cadre de vie dépendent fortement du climat et notamment des événements météorologiques extrêmes. La Picardie est soumise à plusieurs risques naturels directement liés au climat. En premier lieu, la question des risques côtiers sur le littoral picard est prégnante, celui-ci étant caractérisé par une concentration importante d'enjeux (économiques, naturels, humains) sur un espace réduit. La montée du niveau de la mer, combinée à la recrudescence de phénomènes météorologiques extrêmes, va augmenter les risques d'érosion et de submersion\*. Le littoral picard est déjà exposé à ces risques : érosion des falaises crayeuses d'Ault ou du cordon de galets des Bas-Champs. Avec le changement climatique, les stratégies de protection actuelles pourraient être remises en cause : certaines mesures protectrices sont lourdes à assumer financièrement et la hausse du niveau de la mer va continuer d'accroître ces coûts.

\* La submersion est l'inondation par l'eau de la mer.

Source : SRCAE [Schéma régional Climat Air Picardie Énergie], Impacts du changement climatique et enjeux d'adaptation en Picardie, par le groupement SOGREAH de Météo France, 2012.

### RÉPONDRE AUX QUESTIONS SUIVANTES

1. Compléter le tableau suivant.

Des manifestations du changement climatique sur la planète	Les risques naturels observés localement dans le territoire des Bas-Champs
- .....	- .....
- .....	- .....
- .....	- .....

2. Pourquoi le risque est-il important sur la côte picarde d'après le texte ?

.....

.....

.....

.....

3. Quel problème posent les mesures de protection du littoral aujourd'hui ?

.....

.....

.....

.....

---

## Cahier d'acteurs

---

### ACTEUR 1 : L'AVIS DE LA FÉDÉRATION DE CHASSE DE LA SOMME LORS DE LA CONCERTATION SUR LA DÉPOLDÉRISATION

Le hâble d'Ault est un haut lieu de la chasse du gibier d'eau en Picardie maritime. Il compte près de 250 huttes qui sont fréquentées par 2000 chasseurs, plus ou moins régulièrement.

Pour nous, le bord de mer est un territoire de chasse ; la mer en elle-même, non. Nous avons étudié les différents projets : à première vue, il s'agit bien d'une perte de territoire plus ou moins importante suivant le projet. En effet, 30 à 80 huttes de chasse sont concernées et cela ne saurait nous laisser indifférents, vous vous en doutez bien.

Pour les chasseurs, la perte de ces huttes serait un drame dans la mesure où ils ne retrouveraient pas la possibilité de chasser ailleurs. Vous n'êtes pas sans ignorer que la loi chasse de juillet 2000 a recensé toutes nos installations de chasse de nuit qui sont désormais immatriculées, sans possibilité d'en créer de nouvelles, sauf si l'État et la région prennent la juste et double mesure : indemniser la perte d'une propriété privée, certes, mais aussi donner aux victimes la possibilité de pratiquer la chasse ailleurs, dans des conditions proches de celles dont ils bénéficiaient sur leurs biens.

Quand on connaît l'importance de la chasse du gibier d'eau dans la région, l'attachement de la population à cette passion qui nourrit une vie par ailleurs bien difficile est un réel aspect social qui ne doit échapper à personne.

En ce qui concerne la valeur des installations, je vous invite à vous référer à l'État qui a acquis, il y a deux ans, 6 huttes pour 1,5 million d'euros. Cela vous donne une idée...

Je parle beaucoup des intérêts des chasseurs, mais je ne saurais oublier l'intérêt de la faune sauvage. Je crains que la dépoldérisation ne présente une perte en matière de biodiversité, tant pour la flore d'ailleurs que pour la faune. Ce site précieux est évidemment classé, protégé, car il compte des espèces rares et patrimoniales.

*D'après l'allocution d'Yves Butel, président de la Fédération des chasseurs de la Somme, le 14 décembre 2012.*

### ACTEUR 2 : L'AVIS DU CONSEIL GÉNÉRAL DE LA SOMME LORS DE LA CONCERTATION SUR LA DÉPOLDÉRISATION

Il faut noter que cette étude intervient au moment où l'État revisite sa politique en matière de gestion du trait de côte. Cette nouvelle volonté politique tient compte des données du GIEC prévoyant une élévation du niveau de la mer sur les côtes de la Manche allant de 40 cm à 100 cm à l'horizon 2100.

La question essentielle est de savoir si, en cas de dépoldérisation, il sera possible de s'exonérer du coût de rechargements en galets, dont le stock n'est en effet pas inépuisable, des entretiens d'épis, de réfection de digues, etc. Car, concernant l'ouvrage actuel qui a coûté 70 millions d'euros pour conforter la zone de contact entre les falaises et le cordon de galets, en incluant les 24 épis à venir... c'est une dépense de 10 millions d'euros par kilomètre en une trentaine d'années qu'ont dû assumer les pouvoirs publics. C'est la répétition régulière des rechargements, de l'entretien et de la réfection des épis qui rend ces coûts importants... et durables, d'une part car la durée de vie d'un épi n'avoisine que 20 ans et, d'autre part, parce que l'efficacité de ce mode de protection implique un entretien reconductible... *ad vitam aeternam*.

La dépoldérisation permettrait aussi de créer de nouvelles activités économiques liées aux marais maritimes, telles que la culture des algues, l'aquaculture, la conchyliculture, voire la mytiliculture (efficace dans une zone protégée), la culture de salicornes ou d'asters (oreilles de cochons), l'élevage d'agneaux de prés salés...

Concernant le maintien de la biodiversité, enfin, les études montrent que les espèces végétales les plus intéressantes se situent au nord de la RD 102 reliant Cayeux-sur-Mer à Brutelles, soit en dehors de la zone susceptible d'être rendue à la mer. En outre, des espèces rares trouvant un milieu favorable avec une réouverture pourraient peut-être à nouveau se développer, telle l'obione pédonculée (*Halimione pedunculata*) que l'on ne trouve plus aujourd'hui, à l'échelon régional, qu'en Baie d'Authie.

### **ACTEUR 3 : LA POSITION DE LA FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE DES SYNDICATS D'EXPLOITANTS AGRICOLES (FDSEA) LORS DE LA CONCERTATION SUR LA DÉPOLDÉRISATION**

Les inconvénients et menaces de la dépoldérisation se situent à plusieurs niveaux :

- Au niveau environnemental, avec une profonde modification des paysages et des milieux, et avec un appauvrissement de la biodiversité.
- Au niveau économique, avec des pertes de valeur importantes dans les activités liées au tourisme, à la chasse et l'agriculture. La perte de 725 ha de terres agricoles génère une perte de chiffre d'affaires d'environ 1,3 million d'euros par an. Elle impacte 40 agriculteurs de la zone et induit des suppressions d'emplois dans les exploitations agricoles.
- Au niveau financier, avec des coûts d'investissement (21 millions d'euros) et coûts de compensation (19 millions d'euros) très élevés. Les communes seraient également fortement impactées par la diminution des impôts fonciers.
- Au niveau sociétal, avec une perte de confiance des acteurs locaux qui ont œuvré pour préserver et développer ce territoire.

### **QUESTIONS PROPOSÉES POUR CHAQUE ACTEUR**

1 . Quel acteur donne ici son avis sur la dépoldérisation ?

.....

2 . Cet acteur est-il plutôt pour ou contre la dépoldérisation ?

.....

3 . Souligner avec des couleurs différentes 4 arguments utilisés pour défendre ce point de vue.

4 . Reformuler ci-dessous ces quatre arguments :

- .....

- .....

- .....

- .....

## Tollesbury dans l'Essex (Angleterre)

### DOC 1

#### UNE DÉPOLDÉRISATION DÉFENSIVE PAR BRÈCHE

Le schorre\* protège plus de 66 % des côtes de l'Essex. Il a été jugé opportun de le protéger afin de l'utiliser comme moyen de défense contre la mer, ce qui permet de cumuler des raisons écologiques (les marais maritimes présentent une riche biodiversité) et de protection côtière. Le polder de Tollesbury a ainsi été remis en contact avec la mer en 1995, par la création d'une brèche, large d'une dizaine de mètres [...]. Une digue, haute seulement de deux à trois mètres, a néanmoins été édifée en arrière afin de protéger les terres agricoles de l'arrière-pays. Ainsi, à l'endroit de l'ancienne portion de digue retirée et à l'avant de la nouvelle, édifée en retrait, s'est développé, grâce à l'accumulation de sédiments marins, un haut schorre. Comme le relate la géographe Lydie Goeldner, des études effectuées par la National River Authorities (NRA) montrent qu'en l'absence de schorre, la digue, pour être efficace, doit avoir une hauteur de 12 mètres ; ce qui entraînerait un coût de 5 000 livres par mètre linéaire. En revanche, grâce à la présence d'un schorre dont la surface aura été multipliée par sept, la hauteur de la digue peut s'abaisser de six à trois mètres, pour des coûts respectifs de 1 500 et 400 livres par mètre linéaire. Cela revient à réaliser jusqu'à dix fois plus d'économie.

\* Le schorre est une étendue plane à végétation basse située à proximité du bord de mer et inondée par les eaux salées pendant les hautes marées.

Source : BAWEDIN Vincent, « Retour d'expérience de deux cas de dépoldérisation confronté au projet de gestion du littoral des Bas-Champs de Cayeux-sur-Mer [Picardie] », in *XIII<sup>e</sup> Journées Nationales Génie Côtier – Génie Civil*, Dunkerque, 2-4 juillet 2014.

### DOC 2

#### PHOTOGRAPHIE SATELLITE DU SITE DE TOLLESBURY



© Google Maps

1. Où a été tentée cette expérience de dépoldérisation ?

.....

2. Comment le polder a-t-il été « dépoldérisé » ?

.....

3. Quelle est la raison principale qui explique le choix de dépoldériser dans ce cas ?

.....

4. Quels avantages retirent les habitants de cette expérience ?

.....

5. Ce cas est-il parfaitement identique au cas des Bas-Champs étudié ? Justifier la réponse.

.....

# POPULATIONS ET TERRITOIRES

Enseigner le développement durable  
en géographie

## SÉQUENCE 4

---

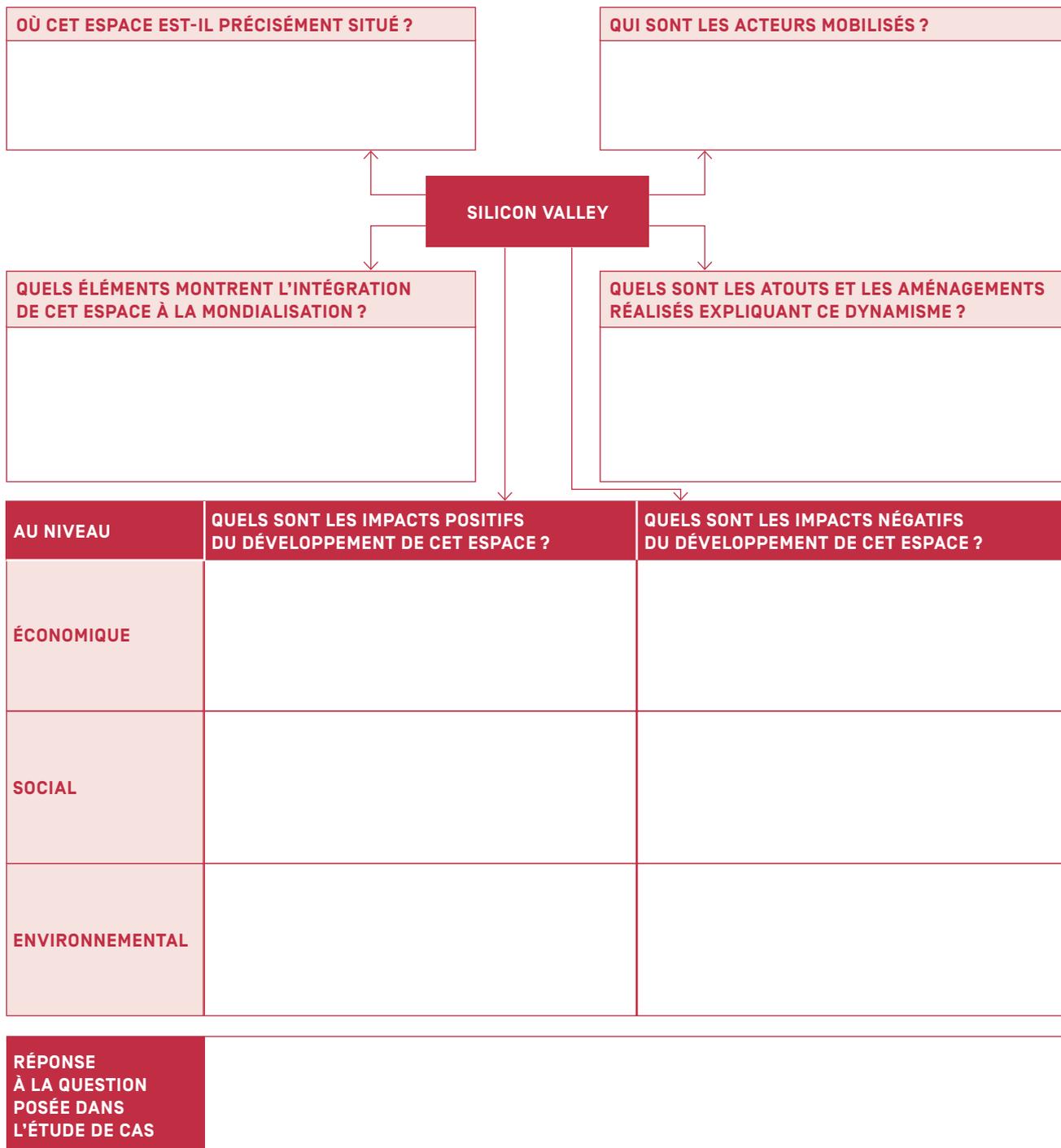
# L'adaptation du territoire des États-Unis aux nouvelles conditions de la mondialisation

---

28	ANNEXE 1	Groupe 3 – Organigramme à compléter
29	ANNEXE 2	Groupe 3 – Organigramme corrigé
30	ANNEXE 3	Exemple de travail d'élève - Les sites mondiaux des activités d'Apple : quel développement durable ?
31	ANNEXE 4	Fiche EMI – Une situation, deux traitements journalistiques

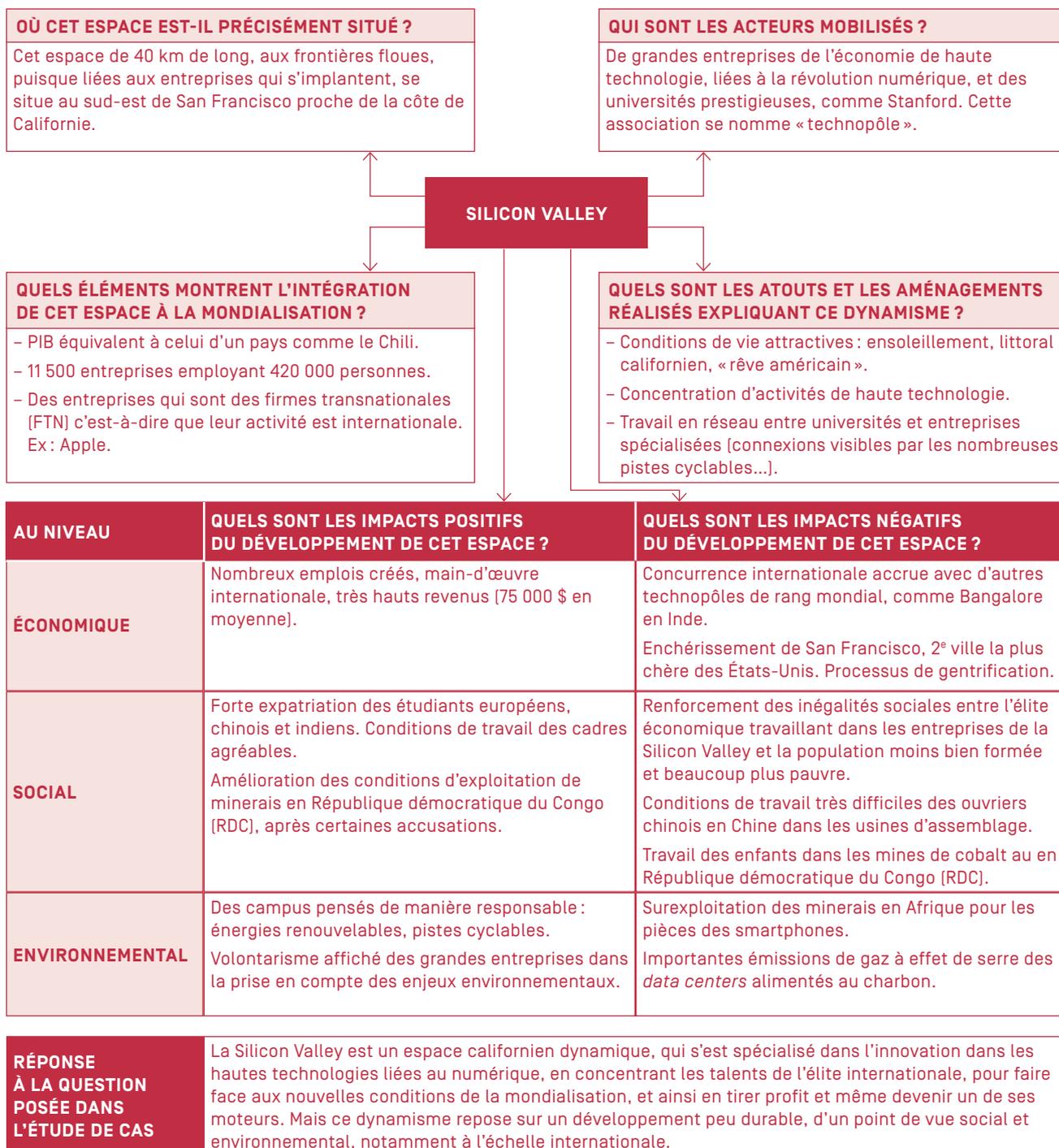
### Groupe 3 – Organigramme à compléter

1. Compléter l'organigramme en s'appuyant sur le mur virtuel : [padlet.com/canope\\_geo\\_c4/sequence4\\_G1](http://padlet.com/canope_geo_c4/sequence4_G1)
2. À l'aide des réponses, répondre à la question fil conducteur.

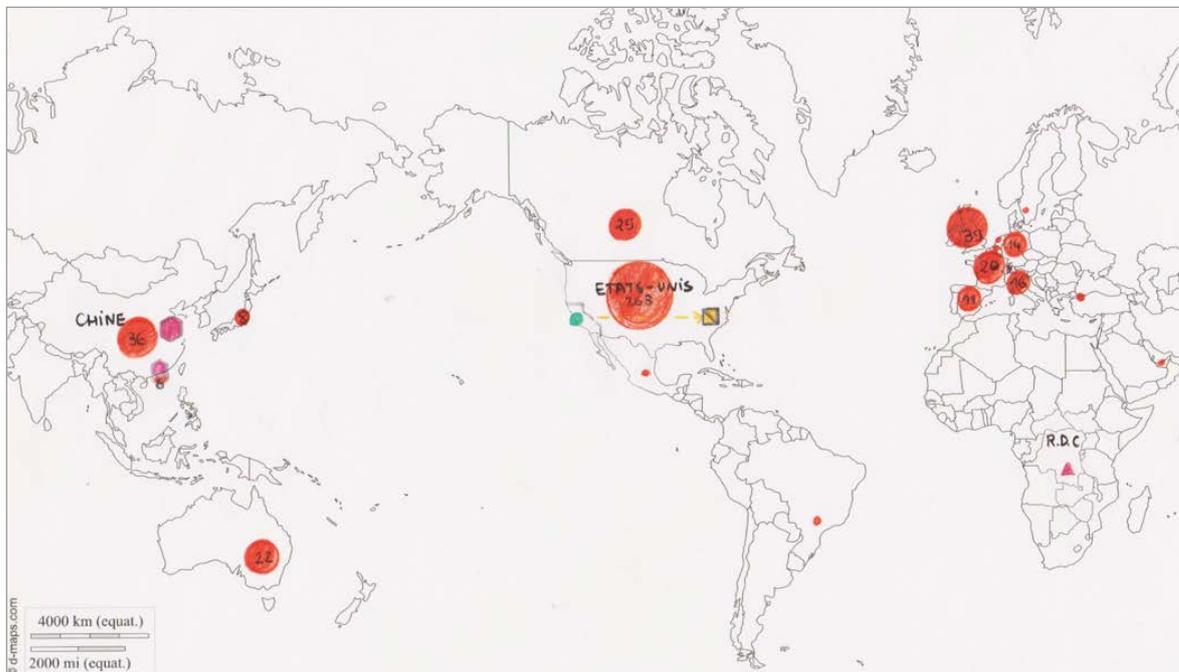


### Groupe 3 – Organigramme corrigé

1. Compléter l'organigramme en s'appuyant sur le mur virtuel : [padlet.com/canope\\_geo\\_c4/sequence4\\_G1](https://padlet.com/canope_geo_c4/sequence4_G1)
2. À l'aide des réponses, répondre à la question fil conducteur.



## Exemple de travail d'élève Les sites mondiaux des activités d'Apple : quel développement durable ?



UNE LOGIQUE DURABLE POUR LES SITES DE CONCEPTION ET DE VENTE À L'ÉCHELLE MONDIALE	DES LIMITES AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES SITES DE PRODUCTION
 <p>Apple Park – Campus II, au cœur de la Silicon Valley : « le siège social d'une entreprise le plus écologique ».</p>	 <p>Parc solaire du Data Center alimenté au charbon et émetteur de CO2. L'exploitation des mines a un fort impact environnemental.</p>
 <p>Apple Data Center de Caroline du Nord alimenté en énergie solaire.</p>	 <p>En République démocratique du Congo (RDC), Apple est accusé, via ses sous-traitants, de faire travailler des enfants dans les mines de cobalt.</p>
 <p>Boutiques Apple Store (en nombre par pays, absence de chiffre = moins de 5) : une vitrine de la puissance d'Apple.</p>	 <p>Dans les usines sous-traitantes d'assemblage de Shenzhen et de Shanghai, les conditions de travail des ouvriers chinois sont difficiles.</p>

## Fiche EMI – Une situation, deux traitements journalistiques

### OBJECTIFS DE LA SÉANCE

- Comparer deux traitements d'un même fait (l'annonce du président Donald Trump de retirer les États-Unis de l'accord de Paris qui vise l'implication des États-Unis contre le réchauffement climatique).
- Montrer que le thème du développement durable peut être promu à des fins politiques.

### CONSIGNES

1. Aller sur le mur virtuel à l'adresse suivante : [padlet.com/canope\\_geo\\_c4/sequence4\\_EMI](https://padlet.com/canope_geo_c4/sequence4_EMI)
2. Lire les deux premiers articles et compléter le tableau ci-dessous.

	PREMIER ARTICLE	SECOND ARTICLE
<b>TITRE</b>	« Accord de Paris : Donald Trump unit la planète contre lui »	« Après la sortie de l'accord de Paris, la Californie veut combler le vide politique »
<b>DATE</b>	2 juin 2017	2 juin 2017
<b>JOURNAL</b>	20 minutes	Le Monde
<b>INFORMATIONS SUR LE JOURNAL</b>	Quotidien gratuit. Édition nationale distribuée dans les principales métropoles européennes depuis 2002. Journal d'informations générales.	Quotidien français. Payant. Distribué en France et à l'étranger. Publié depuis 1944. Journal d'informations générales et d'analyses incluant chaque jour un éditorial, non signé, présentant la prise de position de la rédaction sur un thème.
<b>FORMAT</b>	Court. Le journal s'est spécialisé dans le traitement rapide de l'actualité, qu'un lecteur peut saisir en « 20 minutes » (le temps moyen de transport dans le métro).	Formats variés selon le besoin et l'intensité d'une actualité.
<b>ANALYSE DU TITRE</b>	Au centre : le président américain et sa décision. Titre fort qui oppose un homme au reste du monde. Temporalité : le présent pur. Titre plutôt fermé qui énonce un fait.	Au centre : un État fédéré : la Californie. Titre suggestif qui associe le « vide » à la décision de Donald Trump. Temporalité : le présent et le futur proche (veut). Titre plutôt ouvert, dynamique qui pose question.
<b>INFORMATIONS PRINCIPALES DE L'ARTICLE</b>	C'est un « tour d'horizon des réactions ». Le lecteur apprend que la décision du Président n'est pas soutenue.	La Californie, avec son gouverneur, Jerry Brown, s'impose comme un État américain s'impliquant dans la défense de l'accord de Paris et de ses engagements.

.../...

	PREMIER ARTICLE	SECOND ARTICLE
<b>CONSTRUCTION DE L'ARTICLE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chapeau = rappel de l'annonce.</li> <li>2. Affirmation du positionnement général.</li> <li>3. Présentation des réactions en France : citations (des déclarations ou des comptes Twitter) des principales personnalités politiques françaises de tout bord.</li> <li>4. Présentation des réactions internationales : citation des principaux chefs de gouvernement des pays développés.</li> <li>5. Réaction des personnalités politiques américaines, dont l'ancien président Obama et la concurrente défaite de Trump aux élections présidentielles de 2016, Hillary Clinton.</li> <li>6. Annonce d'une « alliance pour le climat » des trois États (Californie, New York, Washington) économiquement les plus puissants des États-Unis.</li> <li>7. La réaction des grandes entreprises américaines dans de nombreux secteurs, dont les géants de l'informatique.</li> <li>8. Conclusion qui reprend le titre et le chapeau.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chapeau = pas de rappel à l'annonce du président Donald Trump qui n'est pas cité.</li> <li>2. Portrait du personnage à travers sa carrière et son activité internationale.</li> <li>3. L'auteur rappelle l'alliance d'États des États-Unis pour contrer la position du président Donald Trump, menée par le gouverneur de Californie qui s'adresse non seulement à d'autres États des États-Unis, mais aussi à des États indépendants avec lesquels il fait jeu égal.</li> <li>4. La journaliste explique ensuite pourquoi la Californie peut endosser le rôle de locomotive dans cette résistance à la décision présidentielle. Elle situe la Californie dans un temps plus long (depuis les années 1970) d'implication dans la question environnementale, utilisant le droit des États des États-Unis, pays fédéral, de légiférer plus strictement en matière de qualité de l'air.</li> <li>5. Elle explique ensuite l'élargissement progressif de cette compétence à d'autres questions environnementales, dont les résultats ont été positifs.</li> <li>6. Cela donne à la Californie une expertise, sollicitée par le gouvernement chinois. Cette information permet de conforter la légitimité du gouverneur de la Californie à prendre position contre le président Trump.</li> <li>7. La conclusion de la journaliste est une métaphore filée du combat, en citant les propos déterminés de Jerry Brown.</li> </ol>
<b>POSITION DU RÉDACTEUR</b>	<p>Initiales de l'auteur (P.B.) qui n'est pas totalement identifiable.</p> <p>L'auteur a nuancé son titre, rappelant que Donald Trump est soutenu par une partie de la population américaine.</p> <p>Positionnement neutre : il énonce ce qui a été annoncé. Il cite.</p>	<p>L'auteur est une correspondante, c'est-à-dire qu'elle est installée en permanence sur un territoire (en Californie) dont elle présente et commente l'actualité avec ses articles qu'elle vend à un ou plusieurs journaux.</p> <p>La journaliste cite et explique de nombreux points en recontextualisant, en confrontant les propos (forcément subjectifs) aux faits passés et objectifs (la loi Clean Act*). Elle souligne l'enjeu de politique nationale et internationale de cette annonce. Mais elle n'est pas totalement neutre.</p> <p>* Loi sur la qualité de l'air, votée par le Congrès des États-Unis en 1963, puis révisée en 1990.</p>
<b>LIMITES / SILENCES</b>	<p>Le contenu est peu développé : il oppose la logique du président Donald Trump et de sa « base » à une majorité de chefs d'États et d'entreprises en désaccord. L'auteur cite les chefs de gouvernement des pays développés, connus des lecteurs de ces pays. Cependant le réchauffement climatique a des conséquences plus sévères pour les pays en développement.</p>	<p>Le ton sympathique à l'égard du gouverneur de Californie fait que l'article conforte l'ascension politique et médiatique de Jerry Brown, présenté comme un « justicier ».</p> <p>Certains aspects ne sont pas présentés (les problématiques environnementales et sociales vues par les groupes dans l'étude de cas).</p> <p>Enfin, la journaliste présente les motifs historiques qui font de la Californie un acteur-chef de file (le pourquoi), mais elle n'explique pas les objectifs politiques (le pour quoi).</p>

3. En groupe, répondre aux questions suivantes, en notant vos éléments et un de ceux de vos camarades. Il est possible d'utiliser les infographies placées sur le mur virtuel.

a. Ce qu'il faut retenir de cette comparaison sur le plan journalistique : quelles formes prend le traitement de l'information ?

**Corrigé:** Le journaliste peut s'en tenir à évoquer un événement. Dans ce cas, il rapporte un fait ou une parole. C'est le premier échelon du traitement de l'information : rendre le monde visible.

Le journaliste peut aussi faire le choix de donner des explications en contextualisant l'événement, c'est-à-dire en le reliant à d'autres informations. Dans ce cas, son texte a pour but de rendre le monde plus intelligible, plus compréhensible.

b. Pourquoi peut-on dire que l'information est un produit mondialisé ?

**Corrigé:** La circulation de l'information nécessite une présence journalistique partout dans le monde. Les agences de presse, comme l'AFP (Agence France-Presse), fonctionnent comme des relais. En outre, la circulation de l'information, comme celle des marchandises ou des capitaux, est un révélateur de la mise en réseau du monde.

c. Que retenir de cette comparaison, dans l'étude de la géographie de la mondialisation et du développement durable : le développement durable et l'intégration dans la mondialisation sont-ils compatibles ?

NB : Il s'agira ici, pour le professeur, d'introduire un débat de nature méta-géographique qui consiste à réfléchir sur la construction des concepts en géographie et à leur traduction dans la sphère publique.

**Corrigé:** Le développement durable est assez souvent ramené au volet environnemental qui finit par cacher les deux autres piliers (social et économique).

NB : Cela peut même se traduire par du « green washing » où l'engagement environnemental n'est que de façade.

d. Pourquoi ?

**Corrigé:** L'environnement est plus vendeur : il fait aisément appel au catastrophisme et il est dans l'air du temps. Les deux autres volets, économique et social, sont plus techniques.

Le volet environnement suppose une implication présente, mais les résultats et donc les comptes à rendre sont placés dans le futur, alors que les volets économiques et sociaux font face à des besoins et à des revendications immédiates.

NB : Ce peut être le moment de revenir sur le concept de développement durable, comme engagement à renouveler, comme idéal à atteindre.

La Californie est un territoire adapté à la mondialisation en termes spatiaux et d'infrastructures. Cela a plusieurs conséquences :

- la Californie entend rester à l'avant-garde, en usant d'un *soft power*<sup>1</sup> qui a fait son avance, mais en usant aussi d'un *hard power*<sup>2</sup> qui la fait peser d'un poids lourd dans tous les domaines ;
- l'État de Californie doit alors composer avec les autres acteurs du territoire : les grandes entreprises, du numérique notamment, et se maintenir dans une innovation et une adaptation permanente aux nouvelles conditions de la mondialisation ;
- la Californie se voit en nouvel État à l'échelle mondiale et non plus seulement en État fédéré d'un pays fédéral et cherche à le faire savoir.

<sup>1</sup> C'est-à-dire tous les moyens permettant de convaincre de la justesse de ses positions.

<sup>2</sup> C'est-à-dire, ici, le pouvoir des GAFAM, par exemple d'Amazon vis-à-vis des producteurs de biens ou des éditeurs de livres.

NB : *Ce peut être judicieux d'évoquer des forces centrifuges au sein des États : Catalogne en Espagne, Flandres en Belgique, Écosse au Royaume-Uni... C'est une logique d'indépendance (« Calexit »), elle-même accrue par la mondialisation qui a mis en réseau des territoires en écartant l'échelle étatique : connexion des villes dans le cadre d'un « archipel métropolitain », dynamisme des régions transfrontalières, écart entre territoires intégrés et territoires en retrait. Dans le cadre d'une mondialisation, il semble difficile de tenir les choix responsables au même niveau dans les trois volets du développement durable.*

Les États, comme les entreprises, peuvent entendre le développement durable selon leurs propres intérêts quitte à masquer au moins une partie de la réalité.

Comment la vérité peut-elle être rétablie pour les citoyens ? Comment peuvent-ils être informés de la réalité qui leur échappe ?

4 . Regarder un extrait de l'émission de télévision « Cash Investigation » diffusée sur France 2<sup>3</sup>.

a . D'après la vidéo et le débat au sein du groupe, caractériser le « journalisme d'investigation ».

**Corrigé :** enquête de terrain – entretien avec des acteurs – confrontation des actes et des paroles de quelqu'un – recherches – croisement des sources – temps long de la recherche

b . Pourquoi cette forme de journalisme est-elle nécessaire pour garantir les droits des citoyens ?

**Corrigé :** Le journalisme d'investigation vise, non pas seulement à relater des faits ou les commenter, mais à porter à la connaissance du public ce qui est secret ou orienté, et qui n'est pas conforme à la réalité.

Ce type de journalisme est nécessaire car, sans lui, les citoyens pourraient être maintenus dans l'ignorance ou l'erreur de jugement. Ce déséquilibre profiterait à ceux qui ont une capacité d'influence ou du pouvoir et priverait de liberté les autres.

c . Pourquoi peut-on dire que journalisme et démocratie sont interdépendants ?

**Corrigé :** Le journalisme, la liberté d'information n'existe que dans les États de droit<sup>4</sup>, dans un régime démocratique qui vise l'intérêt du peuple et non ceux de ses dirigeants et qui garantit les libertés fondamentales. Inversement, il n'y a pas de démocratie possible sans la surveillance des actions des puissants par des citoyens vigilants.

NB : *C'est l'occasion d'évoquer le nouveau statut créé par les réseaux sociaux : le citoyen lanceur d'alertes, souvent à l'origine de scandales.*

<sup>3</sup> Martin Boudot & Jules Giraudat, « Les secrets inviolables de nos téléphones portables », *Cash Investigation*, diffusé sur France 2 le 4 novembre 2014.

<sup>4</sup> Un État de droit est un système institutionnel dans lequel la puissance publique est soumise au droit. Il est fondé sur le principe essentiel du respect des normes juridiques (ou « primauté du droit »), chacun étant soumis aux mêmes règles de droit, que ce soit l'individu ou bien la puissance publique.

POPULATIONS  
ET TERRITOIRES

Enseigner le développement durable  
en géographie

SÉQUENCE 5

---

# L'impact du tourisme mondialisé sur les territoires

---

36

ANNEXE

Fiche d'activité – Les Maldives, un archipel en péril ?

## Fiche d'activité – Les Maldives, un archipel en péril ?

Compétences travaillées : – J'extrais des informations pertinentes pour répondre à des questions portant sur plusieurs documents.  
– Je réalise un schéma de synthèse.

### Quels sont les effets du développement du tourisme balnéaire sur l'archipel des Maldives ?

#### PARTIE 1 – UN ESPACE AMÉNAGÉ POUR LE TOURISME BALNÉAIRE

##### DOC 1

#### UNE ÎLE-HOTEL AUX MALDIVES



© Shutterstock / Stockforlife



#### VOCABULAIRE

**Tourisme balnéaire** : type de tourisme relatif au bord de mer

##### DOC 2

#### LE TOURISME DANS L'ARCHIPEL DES MALDIVES

Ensoleillées, baignées d'eaux turquoise et plantées de cocotiers, ces îles constituent la principale figure emblématique du paradis tropical. L'essor touristique de l'archipel est intimement lié à l'aviation. Après la création du premier aéroport en 1960, les premiers touristes d'origine italienne arrivèrent. Ils furent rapidement suivis par des Scandinaves. L'archipel reçut 1000 touristes en 1972, 240 000 en 1990 et plus d'un million en 2015. L'Europe reste le principal marché émetteur pour les Maldives mais elle perd progressivement sa position de leader au profit de la Chine et de l'Amérique du Nord. Dans les années 1990 des efforts considérables ont été entrepris pour diversifier les produits touristiques : surf, croisière, pêche au gros, etc. La croisière s'est considérablement accrue ces dernières années. Ces différentes initiatives ont fortement développé le tourisme aux Maldives.

D'après l'article « Le tourisme dans l'archipel des Maldives », [geotourweb.com](http://geotourweb.com)

1. Où se situe l'archipel des Maldives ?

.....

2. Quels sont les principaux atouts naturels des Maldives ? [doc 1 et doc 2]

.....

.....

3. Quel aménagement a permis de faire venir les touristes ? [doc 2]

.....

.....

4. D'où viennent les voyageurs ?

.....

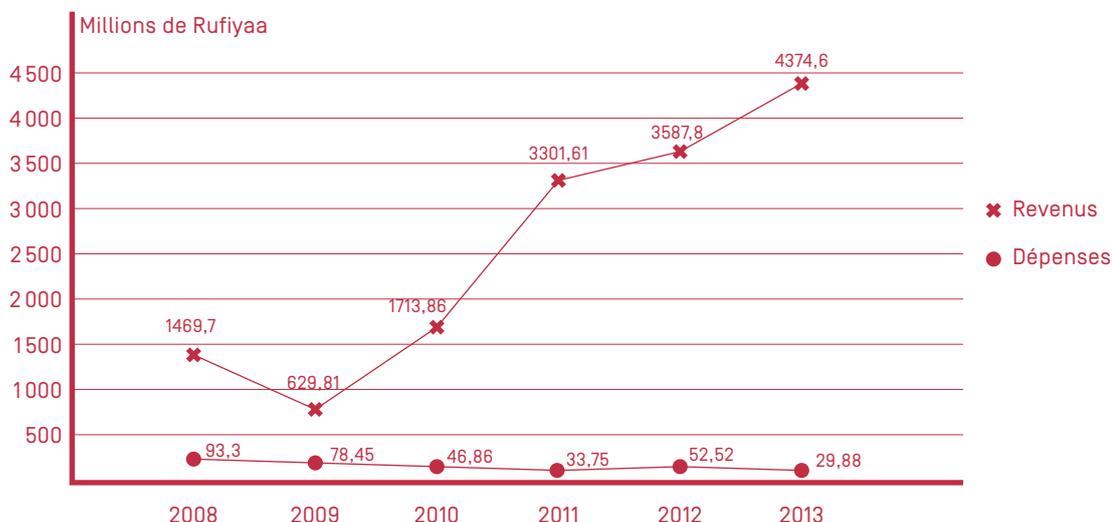
.....

5. Souligner, dans le texte, les différentes activités proposées aux touristes.

## PARTIE 2 – DES FLUX TOURISTIQUES QUI TRANSFORMENT L'ARCHIPEL

## DOC 3

## REVENUS ET DÉPENSES DU TOURISME AUX MALDIVES (2008-2013)



© Population & Avenir - chiffres de l'OIT.

## DOC 4

## L'IMPACT DU TOURISME SUR LA SOCIÉTÉ MALDIVIENNE

Dans le domaine de l'emploi, le tourisme a généré de manière directe environ 10 150 postes à l'échelle du pays en 1994 et plus de 14 900 en 2000. Compte tenu du poids de cette activité dans l'économie, ces chiffres paraissent peu satisfaisants, car près de la moitié des travailleurs des îles-hôtels étaient étrangers. Il semblerait donc que le tourisme n'est pas davantage créateur d'emploi direct qu'un autre secteur comme, par exemple, la pêche. Les emplois touristiques ne concernaient directement que 8,7 % de la population active en 2000. Par ailleurs, les liens économiques directs entre le tourisme et la vie locale sont limités parce que cette activité repose avant tout sur les potentialités naturelles de l'archipel (climat, plage et activité sous-marine). Le shopping ne représente que 5 % des dépenses journalières d'un touriste alors que les débouchés manquent à l'artisanat local concurrencé dans les boutiques des îles-hôtels par des produits asiatiques. Et si 100 % des poissons cuisinés dans les îles-hôtels sont achetés localement, plusieurs cas démontrent que cela se traduit par une inflation des prix qui est défavorable aux habitants dont les revenus évoluent à un rythme moindre.

D'après A. Magnan, « Le développement des îles-hôtels aux Maldives : d'hier à demain », in *Études caribéennes*, 2008.

1. Comment évoluent les revenus engendrés par le tourisme depuis 2008 ? (doc 3)

.....

.....

2. Le tourisme permet-il la création d'emplois pour les Maldiviens ? Pourquoi ? (doc 4)

.....

.....

3. Souligner deux éléments du texte qui montrent que les populations locales subissent la concurrence de complexes touristiques. (doc 4)

## DOC 5

## THILAFUSHI, L'ÎLE AUX ORDURES, LIEU D'UN DÉSASTRÉ ÉCOLOGIQUE



© Shutterstock / Mohamed Abduraheem

Longue de sept kilomètres pour 200 mètres de large, l'île accumule depuis 1992 plus de 300 tonnes de déchets par jour. Des déchets provenant en majorité du million de touristes qui visitent chaque année l'archipel. En peu de temps, Thilafushi est ainsi devenu la plus grande décharge du pays.

4. Quelles sont les conséquences de cette intense activité touristique sur l'environnement des Maldives ? (doc 5)

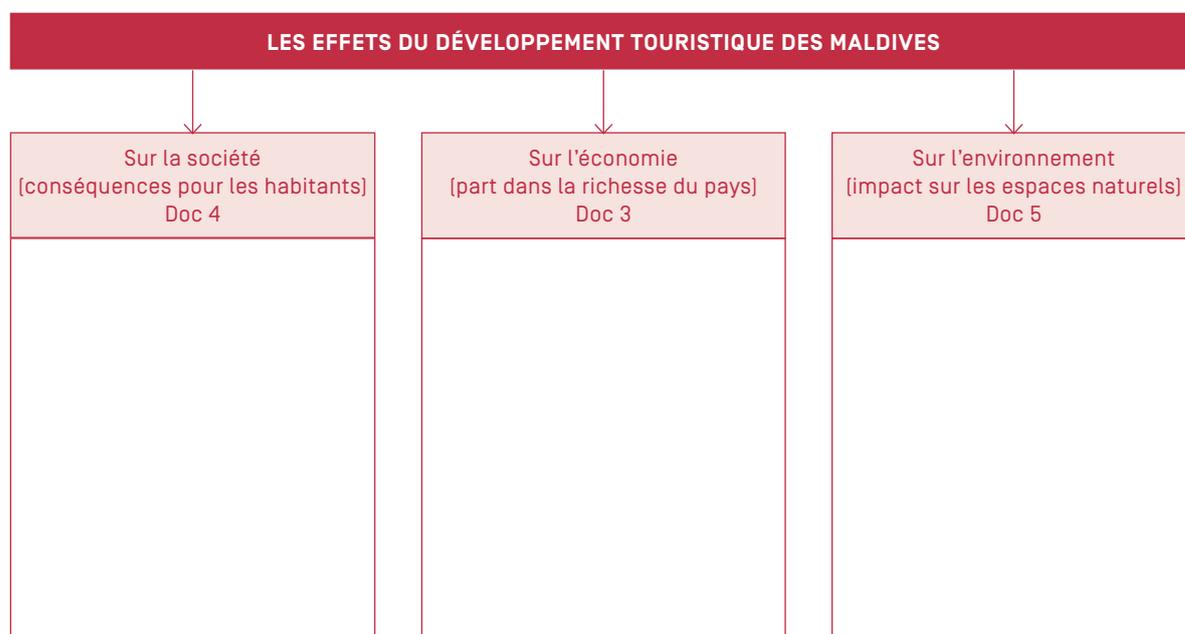
.....

.....

.....

.....

**Bilan** : à partir des réponses aux questions précédentes, compléter ce schéma.



# POPULATIONS ET TERRITOIRES

## Enseigner le développement durable en géographie

### SÉQUENCE 6

---

# Mers et océans, un monde maritimisé

---

40	ANNEXE 1	Fiche activité – Géohistoire : la piraterie au fil du temps, portraits de pirates
42	ANNEXE 2	Fiche 1 – L'exploitation des ressources en Arctique
44	ANNEXE 3	Fiche 2 – L'ouverture de nouvelles routes maritimes
47	ANNEXE 4	Fiche 3 – Les enjeux environnementaux
49	ANNEXE 5	Fiche 4 – Les enjeux de développement pour les populations locales

## Fiche activité – Géohistoire : la piraterie au fil du temps, portraits de pirates

La géohistoire s'intéresse aux interactions qui existent entre les dimensions historiques et géographiques et propose une analyse sur le temps long et à plusieurs échelles. La piraterie est aussi ancienne que les échanges maritimes et peut donc faire l'objet d'un travail d'initiation à la géohistoire. La confrontation du parcours de deux pirates, Edward Teach et Abdu Hassan, peut faire émerger les constances du phénomène à travers les siècles.

### DOC 1

#### PORTRAIT D'UN PIRATE DU XVIII<sup>e</sup> SIÈCLE

Edward Teach est né en 1680 à Bristol en Angleterre. Il a d'abord combattu au service de l'Angleterre comme marin, puis corsaire. En 1713, il perd son travail et décide de se mettre à son compte en tant que pirate. Il terrorise les côtes américaines pendant plusieurs années à bord d'une frégate de 40 canons. Comme son pseudonyme [Barbe Noire] l'indique, il porte la barbe longue et, pour effrayer ses adversaires, il allume des mèches de chanvre dans ses cheveux. Edward Teach est capturé et tué en 1718.

D'après [herodote.net](http://herodote.net), 2016.

### DOC 2

#### PORTRAIT D'UN PIRATE DU XXI<sup>e</sup> SIÈCLE

Le long des côtes somaliennes, l'un des principaux acteurs de la piraterie contemporaine est Abdu Hassan. Il dirige une flottille d'une centaine de bateaux à moteur et un groupe de près de 350 hommes de main.

Abdu Hassan, 39 ans, est un pirate. Il est surnommé « celui qui ne dort jamais ». Il est à la tête d'un groupe de 350 hommes et de 100 bateaux à moteur. Il s'est rendu célèbre par l'attaque d'un cargo japonais en novembre 2008. Il avait alors retenu son équipage en otage pendant plus de trois mois. La région de Galkoyo est très pauvre, avec un chômage élevé. Mais les pirates vivent relativement bien et construisent de grandes maisons avec l'argent gagné. Pour beaucoup d'habitants, ils représentent un modèle de réussite.

Sources diverses.



1



2

1. Capture du pirate Barbe Noire, 1718 : la bataille entre Barbe Noire le Pirate et le lieutenant Maynard dans la baie d'Ocracoke [Amérique du Nord]

Source : Wikimedia.org. Photo : Jean Leon Gerome Ferris

2. Boutre indien intercepté le 28 janvier 2006 par une patrouille de la marine des États-Unis. Le navire est contrôlé dans le cadre de la lutte contre la piraterie maritime.

Source : Wikimedia.org. Photo : US Navy

À l'aide des documents 1 et 2, compléter le tableau de la page suivante.

NOM ET SURNOM	EDWARD TEACH BARBE NOIRE	ABDU HASSAN « CELUI QUI NE DORT JAMAIS »
Pays de naissance	Angleterre	Somalie
Date(s)	1680-1718	1970- ...
Où agissent-ils ?	Le long des côtes américaines	Le long des côtes somaliennes
Qui attaquent-ils ?	Bateaux européens : route commerciale entre les Amériques et l'Europe	Bateaux japonais
Comment agissent-ils ?	À bord de frégates avec 40 canons	À partir de petits bateaux à moteur armés de lance-roquettes
Qu'est-ce qui peut expliquer que ces deux hommes soient devenus pirates ?	Edward Teach était marin puis corsaire. Il perd son travail et devient pirate.	La région est sous-développée. La piraterie est une activité lucrative.

## Fiche 1 – L'exploitation des ressources en Arctique

### DOC 1

#### UNE RÉGION SOUS TENSION

La Russie a franchi une nouvelle étape dans le différend qui l'oppose aux cinq autres pays riverains de l'Arctique (États-Unis, Canada, Danemark, Islande, Norvège) en revendiquant devant les Nations unies sa souveraineté sur plus d'un million de kilomètres carrés. Il est vrai qu'avec la fonte des glaces, le pôle Nord pourrait révéler de nouvelles zones de pêche et ouvrir des routes maritimes jusqu'ici inexploitées. L'exploitation de ces zones hostiles demanderait la réalisation d'infrastructures coûteuses. Et la question de l'impact environnemental de cette éventuelle exploitation se pose.

D'après Thomas Liobot, *Le Journal du Dimanche*, 13 août 2015.

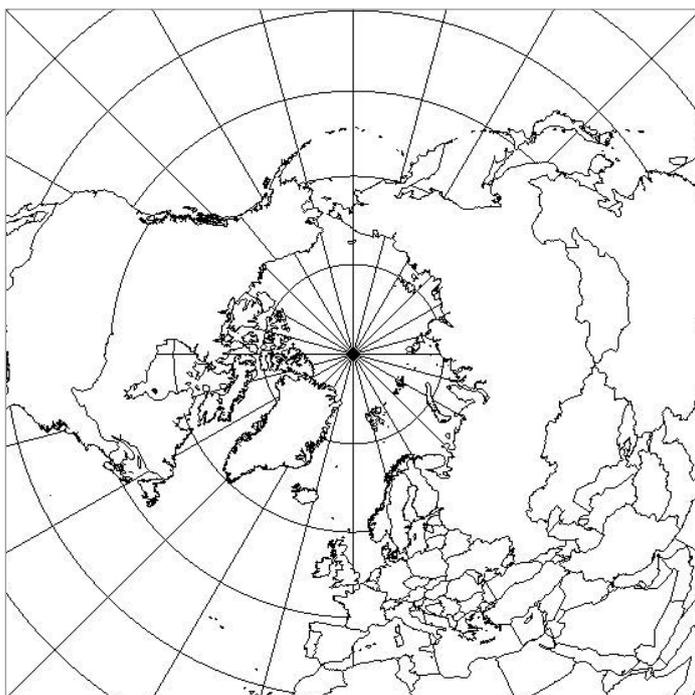
### DOC 2

#### TABLEAU DES RESSOURCES DE L'OCÉAN ARCTIQUE

HYDROCARBURES	MÉTAUX
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4,9 milliards de tonnes potentielles.</li> <li>- 30 % du gaz non encore découvert.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Or, zinc, fer, plomb.</li> <li>- Certains métaux sont employés pour la fabrication des smartphones et des ordinateurs.</li> </ul>

### QUESTIONS

1. Localiser et nommer l'océan Arctique sur la carte ci-dessous.
2. À l'aide du document 1, colorier en rouge les six pays qui sont en concurrence pour les richesses de l'Arctique. Ajouter le nom de chaque pays au bon endroit.

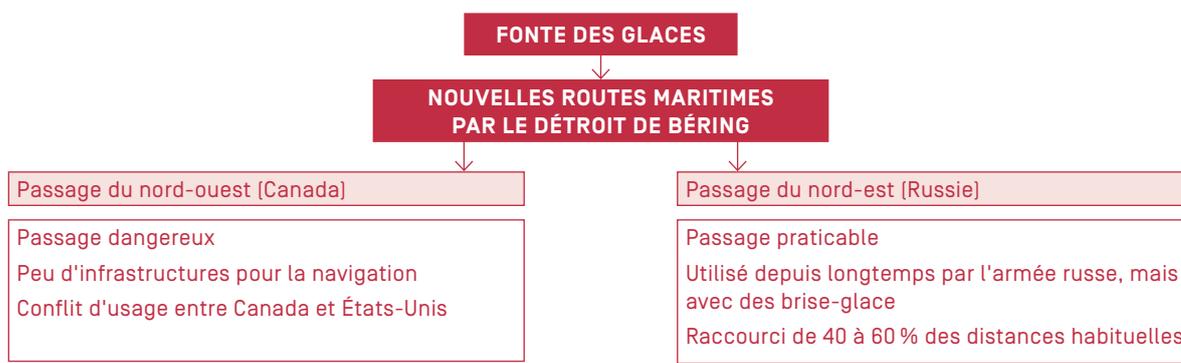




## Fiche 2 – L'ouverture de nouvelles routes maritimes

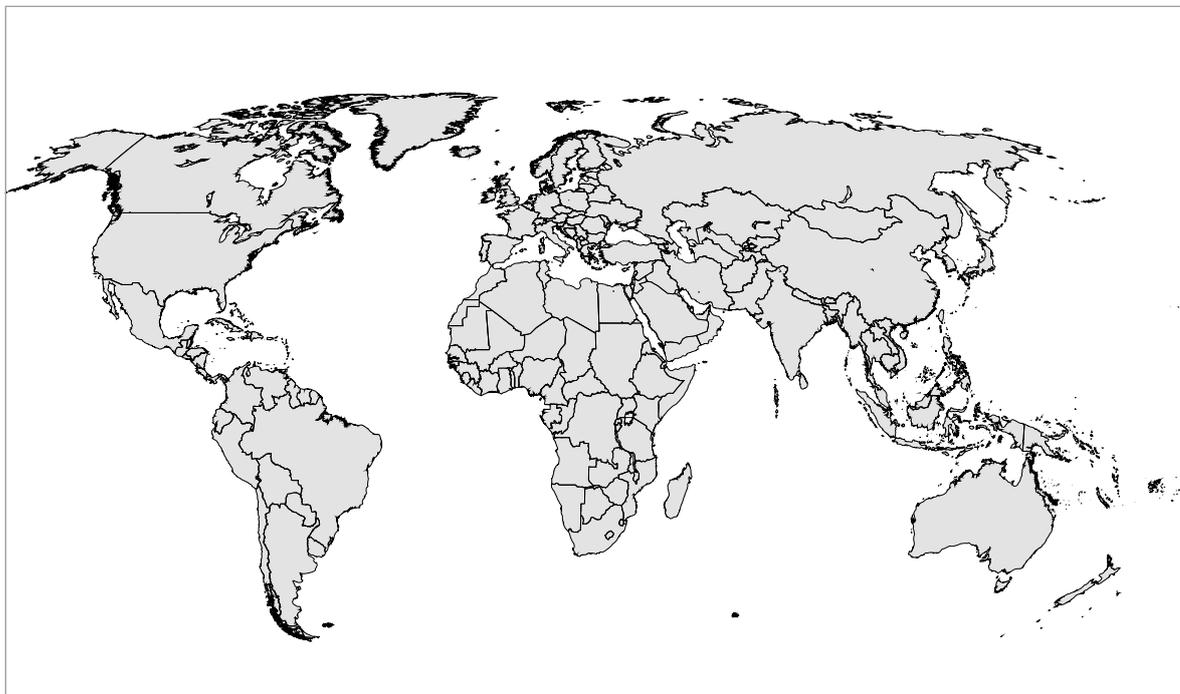
### DOCUMENT

#### LE RACCOURCI POLAIRE



### QUESTIONS

1. Sur le planisphère ci-dessous et en s'aidant du manuel, indiquer en rouge le canal de Suez et le canal de Panama.

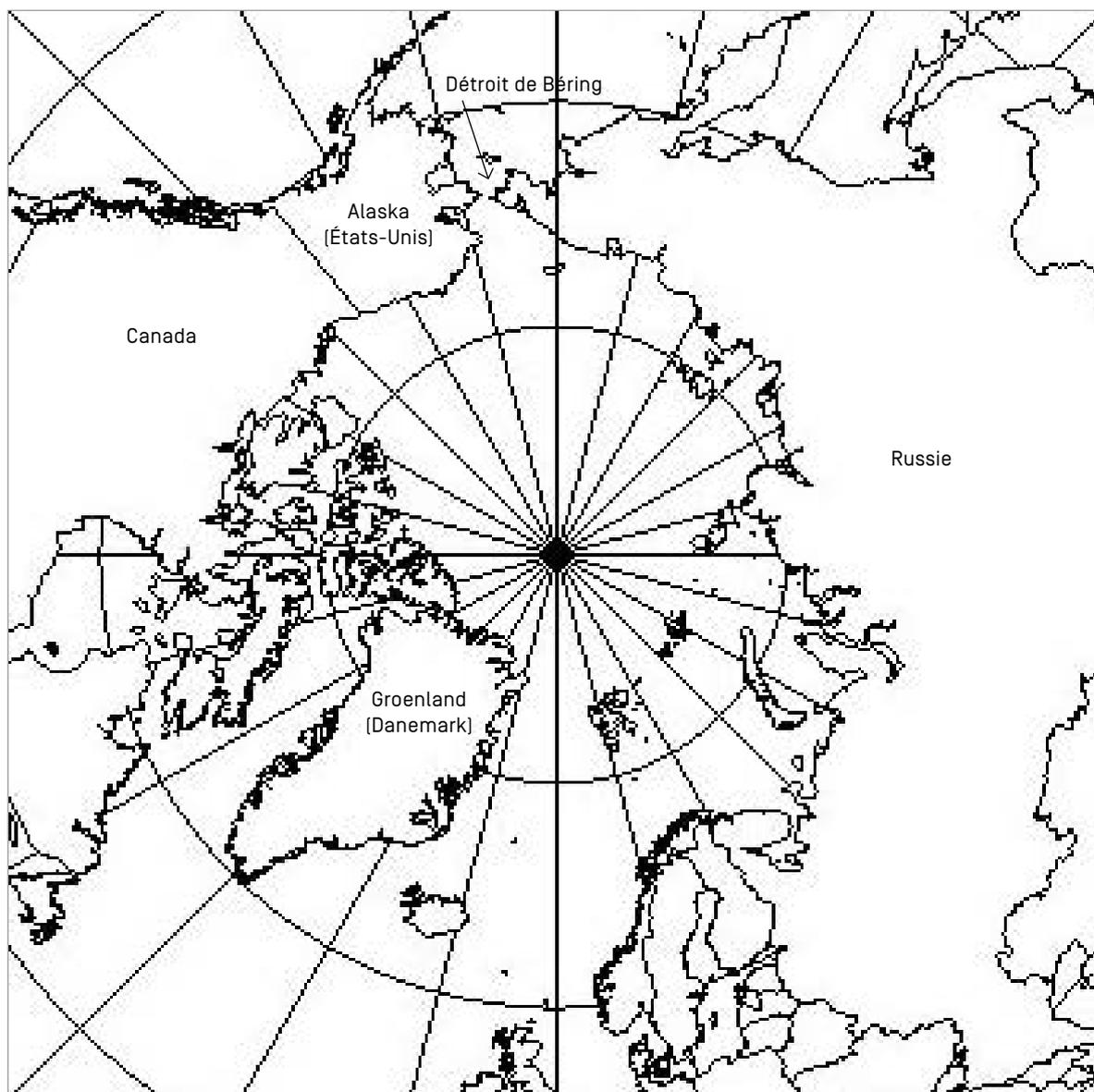


2. Tracer en bleu les principales routes maritimes qui existent actuellement entre l'Asie, l'Europe et les États-Unis.

3. Souligner dans le document [page précédente] les informations qui permettent de situer les deux nouvelles routes maritimes ouvertes depuis 2007.

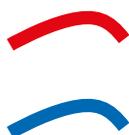
4. Sur la carte ci-dessous, tracer en rouge la route maritime du nord-ouest, puis tracer en bleu celle du nord-est.

5. Compléter la légende.



#### De nouvelles routes maritimes

Légende :



.....

.....

6 . En citant le document « Le raccourci polaire » et en utilisant les deux cartes (le planisphère et la carte à projection polaire), compléter le tableau ci-dessous.

ROUTE MARITIME	AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
ROUTE MARITIME DU NORD-OUEST		
ROUTE MARITIME DU NORD-EST		

## Fiche 3 – Les enjeux environnementaux

### DOC 1

#### LA SITUATION À DEUX ENDROITS DIFFÉRENTS DE L'OCÉAN ARCTIQUE

Une fuite d'un segment d'oléoduc a été constatée en 2006 à Prudhoe Bay, sur un champ d'exploitation de pétrole des États-Unis, qui jouxte la mer de Beaufort\*. Elle a provoqué la dispersion de 946 tonnes de pétrole brut. Or, nombre de troupeaux de caribous utilisent cette zone comme pâturage et les fuites de pétrole peuvent se transformer en marées noires.

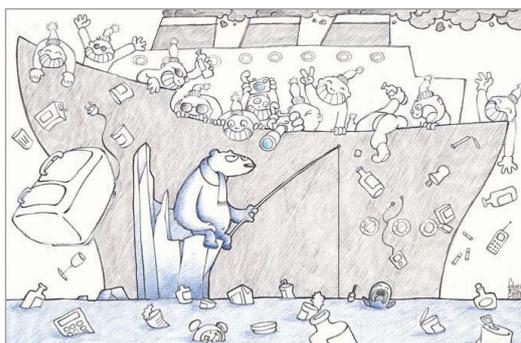
Dans un autre secteur, autour de l'archipel norvégien de Svalbard, au nord de la mer de Barents, des associations s'inquiètent des effets de la pollution et des dégâts causés par la pêche industrielle. En effet, la pratique du chalutage de fond contribue à détruire les récifs coralliens d'eau froide et des espèces vulnérables qu'ils abritent. Dans une région encore méconnue, certains scientifiques en appellent à un moratoire sur la pêche dans le haut Arctique.

\* Partie de l'océan Arctique qui s'étend sur une superficie d'environ 450 000 km<sup>2</sup> au nord des côtes de l'Alaska (États-Unis), du Yukon (Canada) et des Territoires du nord-ouest (Canada) et à l'ouest des îles arctiques de ce dernier territoire.

### DOC 2

#### UN AUTRE REGARD SUR LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Fabrice Beau a accompagné les guides des expéditions sportives, des scientifiques et des équipes de tournages dans l'océan Arctique.



© Fabrice Beau, 2008

### QUESTIONS

1. Localiser sur la carte de la page suivante les deux lieux cités dans le document 1 et compléter la légende.
2. Montrer que les effets de l'exploitation de l'Arctique peuvent avoir au moins deux conséquences négatives.

.....

.....

3. Qui dénonce les effets sur l'environnement dans le document 1? Dans le document 2?

.....

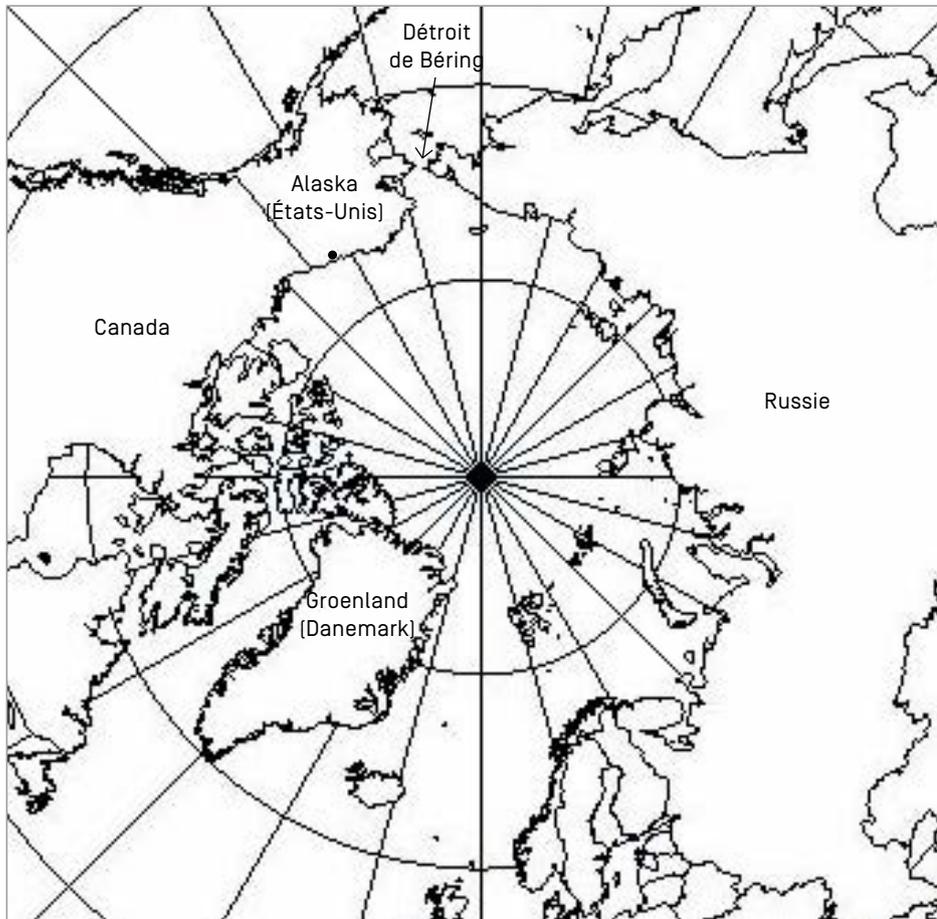
.....

4. Pourquoi peut-on dire que les documents 1 et 2 dénoncent les mêmes phénomènes, mais d'une manière différente ?

.....

.....

.....



Titre: .....

Légende: .....



.....



L'archipel de Svalbard concerné par la pêche industrielle

5. Quelle solution certains scientifiques proposent-ils pour lutter contre les effets de la pêche industrielle ?

.....

.....

## Fiche 4 – Les enjeux de développement pour les populations locales

### DOC 1

#### L'ARCTIQUE EST SOUILLÉE PAR UNE MULTITUDE DE POLLUTIONS

##### Des polluants très présents

Des hydrocarbures, des métaux lourds (plomb, mercure, cadmium) et des polluants organiques persistants (pesticides, polychlorobiphényles - PCB). À noter que les pollutions radioactives ne font pas partie de cet inventaire.

##### Des facteurs multiples à l'origine de cette présence

Des bases militaires et scientifiques, des travaux de prospection, l'exploitation et la distribution de gaz et de pétrole, le stockage de carburants, des complexes miniers et sidérurgiques et des décharges de déchets ménagers. L'éloignement des sites de stockage et d'élimination des déchets ainsi que les coûts de transport et la faible densité de la population sont des facteurs aggravants.

##### Des effets sur les populations locales

Inuits du Groenland et du Canada présentent des taux de mercure et de PCB dans le sang parmi les plus élevés au monde. Cette contamination provient de l'alimentation de ces populations qui se nourrissent de mammifères marins dont la graisse a stocké des polluants organiques.

Source utilisée : *Le Monde*, janvier 2010.

### DOC 2

#### LE NUNAVIK, UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE RÉGIONAL NOUVEAU

##### 1975

Une convention signée entre les Inuits et le gouvernement du Québec crée le territoire du Nunavik. Les Inuits obtiennent ainsi une large autonomie politique et administrative et des droits.

##### 1999

Le territoire du Nunavik est dirigé par un gouvernement autonome.

##### 2002

L'entente de partenariat sur le développement économique et communautaire au Nunavik prévoit trois axes majeurs de développement :

- la mise en place d'une production hydroélectrique sur le territoire du Nunavik ;
- la mise en valeur du potentiel minier du Nunavik (par exemple le nickel qui doit offrir aux Inuits des ressources durant 25 ans) ;
- la mise en place d'un réseau de 11 parcs nationaux.



## QUESTIONS

### DOCUMENT 1

1. Lister les sources de pollution citées dans le texte.

.....

.....

2. Souligner dans le texte trois explications au problème des déchets en Arctique.

3. Quel est le nom des populations locales citées dans le texte ? Où habitent-elles ?

.....

.....

4. Quelles sont les conséquences de cette pollution pour ces populations ?

.....

.....

.....

.....

### DOCUMENT 2

5. Situer le territoire du Nunavik et nommer sa population.

.....

.....

6. Dans le document, relever deux ressources présentes dans le Nunavik et qui sont exploitées.

.....

.....

7. Relever une mesure qui souligne que l'entente de partenariat sur le développement économique et communautaire au Nunavik vise également à protéger ce territoire.

.....

.....

8. Relever un élément qui montre que cette entente s'inscrit dans la logique du développement durable.

.....

.....

# POPULATIONS ET TERRITOIRES

Enseigner le développement durable  
en géographie

## SÉQUENCE 7

---

# Nantes, aire urbaine et mobilités

---

52	ANNEXE 1	Réaliser des productions graphiques et cartographiques
55	ANNEXE 2	Les règles du jeu distribuées aux élèves
57	ANNEXE 3	Les cartes
60	ANNEXE 4	Exemple d'un rôle pouvant être joué par un élève avec les objectifs attendus

## Réaliser des productions graphiques et cartographiques

### ACTIVITÉ 1. COMMENT RÉALISER UN SCHÉMA DE L'AIRE URBAINE DE NANTES À PARTIR DE PHOTOGRAPHIES ?

Documents supports :

- Doc 1 : le langage cartographique ci-dessous.
- le mur virtuel présentant des photographies de l'aire urbaine de Nantes : [padlet.com/canope\\_geo\\_c4/sequence7](https://padlet.com/canope_geo_c4/sequence7)

À partir de ces documents, compléter les deux tableaux page suivante.

#### DOC 1

#### LE LANGAGE CARTOGRAPHIQUE

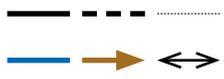
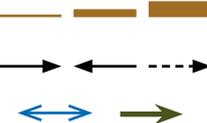
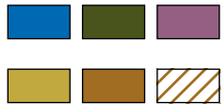
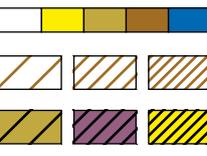
	POUR REPRÉSENTER DES INFORMATIONS	POUR REPRÉSENTER DES INTENSITÉS DIFFÉRENTES
<p><b>LES FIGURÉS PONCTUELS</b></p> <p>permettent de représenter un phénomène localisé à un endroit précis.</p>		<p>Exemples : les villes, les sommets, les ports, les aéroports, les sites touristiques.</p> 
<p><b>LES FIGURÉS LINÉAIRES</b></p> <p>permettent de représenter des phénomènes qui relient ou séparent les espaces.</p>		<p>Exemples : les cours d'eau, les routes, les voies ferrées, les flux, les frontières.</p> 
<p><b>LES FIGURÉS DE SURFACE</b></p> <p>permettent de représenter un phénomène qui s'étend sur un espace.</p>		<p>Exemples : les altitudes, les climats, les activités, les quartiers d'une ville, les densités de peuplement.</p> 

TABLEAU 1

## JE CHOISIS DES FIGURÉS ADAPTÉS POUR REPRÉSENTER DES ESPACES

	VILLE-CENTRE	BANLIEUE	COURONNE PÉRIURBAINE
COMMUNE ASSOCIÉE			
QUARTIER REPRÉSENTÉ			
QUEL EST LE TYPE D'HABITAT VISIBLE ?			
QUEL EST LE TYPE DE DENSITÉ OBSERVÉ ?			
	↓	↓	↓
QUEL CHOIX DE FIGURÉ SEMBLE LE PLUS ADAPTÉ ?			
JUSTIFIER CE CHOIX À L'AIDE DU SUPPORT			

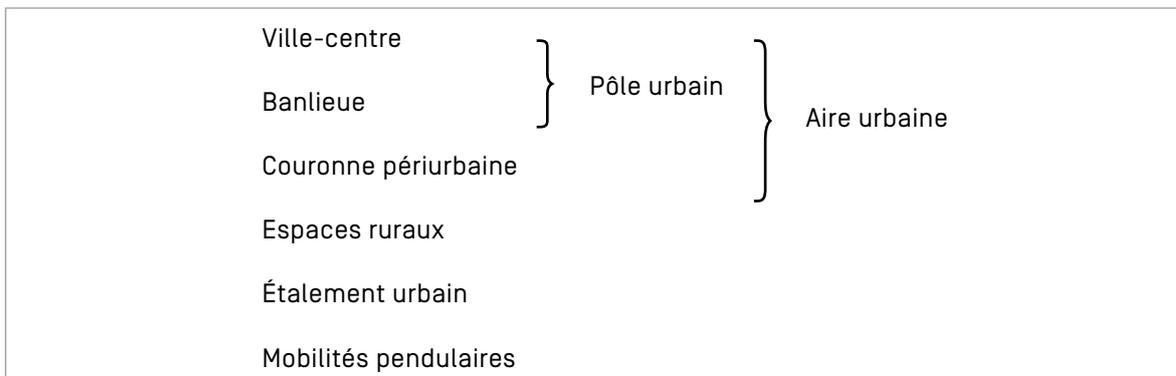
TABLEAU 2

## JE CHOISIS DES FIGURÉS POUR REPRÉSENTER DES MOBILITÉS

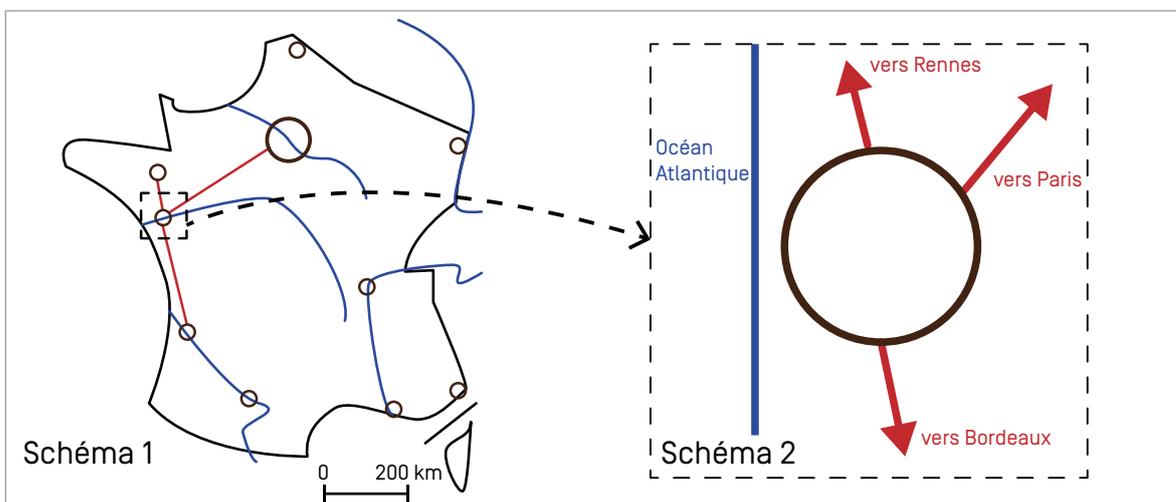
	VILLE-CENTRE	BANLIEUE	COURONNE PÉRIURBAINE
QUELS MODES DE TRANSPORT SONT VISIBLES ?			
	↓	↓	↓
QUEL CHOIX DE FIGURÉ SEMBLE LE PLUS ADAPTÉ ?			
JUSTIFIER CE CHOIX À L'AIDE DU SUPPORT			

## ACTIVITÉ 2. ÉTUDE DE CAS

1. À partir du travail précédent, compléter la légende.



2. Observer le document ci-dessous pour répondre aux questions a, b, c, d, e.



a. Quels figurés sont utilisés pour représenter les aires urbaines ? Les axes de transport ? La Loire ?

.....

.....

.....

b. Si l'étalement urbain représente « l'étalement des banlieues et des zones périurbaines d'une ville », les représenter sur le schéma 2 avec le figuré suivant : - - - ➔

c. Compléter la légende.

d. En respectant la légende, représenter les trois espaces qui composent une aire urbaine sur le schéma 2.

e. Représenter les mobilités à l'intérieur de l'aire urbaine.

3. Définir :

a. Aire urbaine : .....

b. Mobilités pendulaires : .....

---

## Les règles du jeu distribuées aux élèves

---

### COMMENT LES CITOYENS PEUVENT-ILS CONTRIBUER À UNE GESTION DURABLE PAR LEURS MOBILITÉS ?

#### LE SCÉNARIO

Habitant l'aire urbaine d'Amiens en 2018, vous discutez avec un groupe d'amis de vos habitudes quotidiennes. Tous cherchent à adopter un comportement plus responsable. Vous observez les transformations en cours sur votre territoire et profitez de cette discussion pour faire le point sur la situation des transports dans l'aire urbaine amiénoise.

#### LES RÈGLES DU JEU

1. La partie se joue à quatre élèves.
2. Chaque élève tire une carte de chaque couleur (une carte pour chaque critère : « résider », « se loger », « se déplacer », « pratiquer des activités » et « vivre ensemble »). Il définit son personnage d'« habitant et citoyen de l'aire urbaine d'Amiens ».
3. À partir de ce tirage, chaque élève crée un scénario pour faire vivre son personnage.

#### LE BUT DU JEU

1. Chaque élève se met dans la peau d'un personnage.
2. L'élève réfléchit à son comportement de citoyen en lien avec les questions du développement durable. Le thème concerne ses déplacements à l'intérieur de l'aire urbaine.
3. L'élève doit expliquer aux trois autres élèves quel habitant il incarne.
4. L'élève argumente pour expliquer aux trois autres élèves ses choix de vie et activités.
5. Une discussion à quatre permet de trouver des solutions adaptées aux problèmes quotidiens rencontrés par chaque élève, tout en adoptant un comportement citoyen.

À la fin tout le monde gagne !

## FICHE DE SYNTHÈSE FIXANT LES RÉFLEXIONS DES ÉLÈVES SUR LEUR COMPORTEMENT CITOYEN

1. MON RÔLE ET MES USAGES QUOTIDIENS AU SEIN DE L'AIRE URBAINE

« Résider »	
« Se loger »	
« Pratiquer des activités »	
« Vivre ensemble »	
« Se déplacer »	

Avantages de mon mode de déplacement privilégié	
Inconvénients de ce mode de déplacement	

↓

2. COMMENT CONTRIBUER À UNE GESTION DURABLE PAR MES MOBILITÉS ?

Comment puis-je être plus responsable ?

Les transformations dans l'aire urbaine permettent-elles de faciliter cette démarche citoyenne ?

↓

3. COMMENT CES ACTIONS VALORISENT-ELLES LES TROIS PILIERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

Social

↓

Environnemental

↓

Économique

↓

## Les cartes

### DOC 1

#### EXEMPLES DE CARTES QUESTIONS

<p><b>QUESTION</b></p> <p>Quels sont les modes de transport que je peux utiliser ?</p>	<p><b>QUESTION</b></p> <p>Tous les espaces de l'aire urbaine ont-ils la même offre de transport ?</p>	<p><b>QUESTION</b></p> <p>Existe-t-il des inégalités entre les citoyens ?</p>	<p><b>QUESTION</b></p> <p>Comment la ville d'Amiens développe-t-elle les transports ?</p>
<p><b>QUESTION</b></p> <p>Mon lieu de résidence est-il favorisé par l'offre de transport ?</p>	<p><b>QUESTION</b></p> <p>Quel mode de transport privilégié pour aller travailler ?</p>	<p><b>QUESTION</b></p> <p>Quel mode de transport privilégié pour mes activités quotidiennes ?</p>	<p><b>QUESTION</b></p> <p>Quel aspect de mon comportement peut être plus responsable ?</p>
<p><b>QUESTION</b></p> <p>L'automobile peut-elle être remplacée par un autre moyen de locomotion ?</p>	<p><b>QUESTION</b></p> <p>Que signifie le « développement durable » ?</p>	<p><b>QUESTION</b></p> <p>Cite deux modes de transport doux.</p>	<p><b>QUESTION</b></p> <p>Cite deux difficultés provoquées par l'usage de l'automobile.</p>

## DOC 2

## LISTE DES CARTES DISPONIBLES ORGANISÉES EN CINQ CATÉGORIES AVEC UN CODE COULEUR IDENTIFIABLE

## RÉSIDER



## SE LOGER



## SE DÉPLACER



## PRATIQUER DES ACTIVITÉS

PRATIQUER  
DES ACTIVITÉS

**Vous travaillez dans le centre-ville d'Amiens.**

PRATIQUER  
DES ACTIVITÉS

**Vous travaillez dans la zone industrielle [ZI] d'Amiens.**

PRATIQUER  
DES ACTIVITÉS

**Vous travaillez de nuit dans la zone industrielle [ZI] d'Amiens.**

PRATIQUER  
DES ACTIVITÉS

**Vous êtes à la recherche d'un emploi.**

PRATIQUER  
DES ACTIVITÉS

**Vous travaillez dans une commune périurbaine (autre que la vôtre si vous résidez dans le périurbain).**

PRATIQUER  
DES ACTIVITÉS

**Vous êtes étudiant au campus.**

## VIVRE ENSEMBLE

VIVRE  
ENSEMBLE

**Vous faites du sport dans une association deux soirs par semaine.**

VIVRE  
ENSEMBLE

**Vous vous arrangez avec vos voisins pour emmener vos enfants en voiture dans une école du centre-ville.**

VIVRE  
ENSEMBLE

**Vous faites vos courses une fois par semaine dans une grande surface.**

VIVRE  
ENSEMBLE

**Vous faites vos courses une fois par jour dans un petit commerce de proximité.**

VIVRE  
ENSEMBLE

**Vous aimez ne rien faire de vos journées.**

VIVRE  
ENSEMBLE

**Vous participez à des activités culturelles plusieurs fois par semaine [cinéma, théâtre, bibliothèque, musée, etc.].**

VIVRE  
ENSEMBLE

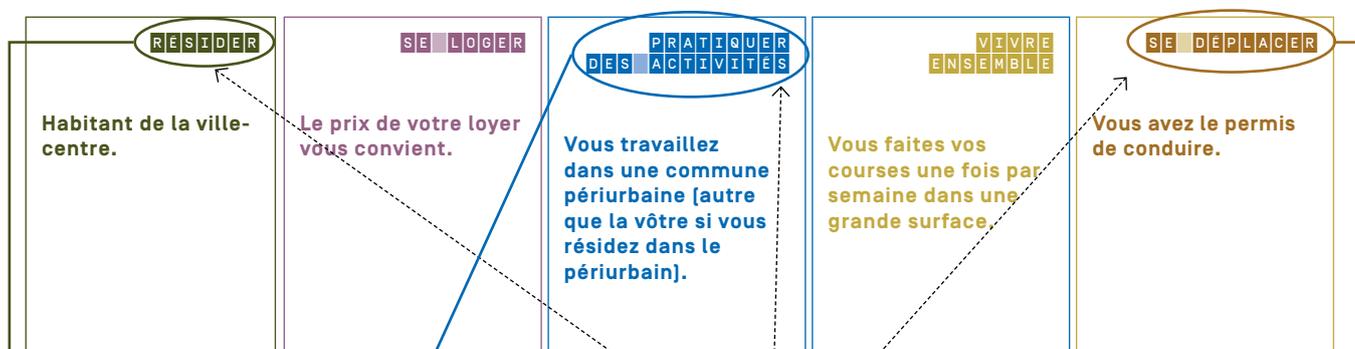
**Vous rendez souvent visite à votre famille dans la couronne périurbaine.**

VIVRE  
ENSEMBLE

**Vous rendez souvent visite à votre famille dans la banlieue.**

## Exemple d'un rôle pouvant être joué par un élève avec les objectifs attendus

### 1. L'ÉLÈVE TIRE AU SORT CINQ CARTES



### 2. L'ÉLÈVE ASSOCIE SON RÔLE À LA NOTION « HABITER »

### 3. PUIS L'ÉLÈVE COMPLÈTE LA FICHE FOURNIE PAR LE PROFESSEUR AVEC CES INFORMATIONS. IL DOIT EN OUTRE ÉTOFFER SON PERSONNAGE.

Nom, prénom	<b>Madame Monsieur</b>
« Résider »	« <b>J'habite dans la ville-centre à Amiens.</b> » → Définir un lieu, le quartier avec le corpus documentaire.
« Se loger »	« <b>Le prix de mon loyer est correct.</b> » → Définir le type d'habitat (maison, appartement, colocation, nombre de pièces...)
« Pratiquer des activités »	« <b>Je travaille dans une commune périurbaine.</b> » → Définir la commune. → Définir l'activité professionnelle.
« Vivre ensemble »	« <b>Je fais mes courses une fois par semaine dans une grande surface.</b> » → Localiser le lieu.
« Se déplacer »	« <b>Je suis titulaire du permis de conduire.</b> » → Expliquer quelle est l'utilisation quotidienne de l'automobile.

### 4. EN DISCUTANT AVEC LES CAMARADES DE SON GROUPE, L'ÉLÈVE ASSOCIE À SON MODE DE DÉPLACEMENT AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS. IL EST GUIDÉ PAR L'OBJECTIF D'UN COMPORTEMENT RESPONSABLE

<b>Avantages de mon mode de déplacement privilégié</b>	→ L'élève fait le lien entre ses besoins de déplacement et l'usage de la voiture. → Avec les élèves du groupe, l'élève montre l'intérêt de ce mode de déplacement.
<b>Inconvénients de mon mode de déplacement privilégié</b>	→ L'élève fait le lien entre ses nécessités de déplacement et l'usage de la voiture. → Avec les élèves du groupe, l'élève montre les aspects négatifs de ce mode de déplacement.

## Enseigner le développement durable en géographie

### SÉQUENCE 8

---

# Les espaces productifs et leurs évolutions

---

62	ANNEXE 1	Grille d'évaluation
63	ANNEXE 2	Fiche d'identité du groupe Tereos
64	ANNEXE 3	Fiche Groupe 1 – Réaliser une présentation du groupe Tereos et expliquer son importance à l'échelle locale
66	ANNEXE 4	Fiche Groupe 2 – Montrer que les mutations du groupe Tereos sont liées à la mondialisation
68	ANNEXE 5	Fiche Groupe 3 – Montrer que Tereos intègre la question du développement durable et innove dans ce domaine

## Grille d'évaluation

**Objectifs de compétences :** chaque compétence sera évaluée indépendamment ; pour chaque compétence évaluée, un niveau de maîtrise est indiqué aux élèves.

**COOPÉRER, MUTUALISER = RÉALISER DANS LE TEMPS IMPARTI LA TÂCHE FINALE  
(ÉVALUATION COMMUNE)**

Insuffisant

Fragile

Satisfaisant

Très satisfaisant

**RECHERCHER DES INFORMATIONS = CONSTRUIRE SON SAVOIR  
(ÉVALUATION COMMUNE)**

Insuffisant

Fragile

Satisfaisant

Très satisfaisant

**RÉALISER UNE SYNTHÈSE POUR RÉPONDRE AU SUJET DONNÉ  
(ÉVALUATION INDIVIDUELLE DU RÉDACTEUR)**

Nom, prénom du rédacteur : .....

Insuffisant

Fragile

Satisfaisant

Très satisfaisant

**RÉALISER UN DIAPORAMA DE PRÉSENTATION EN RESPECTANT LES CONSIGNES  
(ÉVALUATION INDIVIDUELLE DU TECHNICIEN)**

Nom, prénom du technicien : .....

Insuffisant

Fragile

Satisfaisant

Très satisfaisant

**RÉALISER UNE PRÉSENTATION ORALE RÉPONDANT AU SUJET DONNÉ  
(ÉVALUATION INDIVIDUELLE DE L'ORATEUR)**

Nom, prénom de l'orateur : .....

Insuffisant

Fragile

Satisfaisant

Très satisfaisant

## Fiche d'identité du groupe Tereos

**Objectif :** réaliser une fiche d'identité du groupe Tereos.

La première partie est à réaliser à partir de la plaquette de présentation du site d'Origny-Sainte-Benoite à consulter dans le groupe de travail de l'ENT. Le site Internet [edugeo.ign.fr](http://edugeo.ign.fr) permettra d'insérer la carte demandée.

Les deux autres parties sont à compléter à l'aide du site de Tereos: [tereos.com](http://tereos.com).

Ce tableau sert à prélever des chiffres clés, des idées ou des exemples clés répondant aux thèmes indiqués. Vous devrez être en mesure de vous approprier les éléments relevés.

TEREOS À ORIGNY-SAINTE-BENOÎTE : L'ÉCHELLE LOCALE	
Localisation : décrire la localisation et mettre une carte	Logo du groupe
Création d'emplois (directs et indirects) :	Production :  Clients du groupe :
TEREOS À L'ÉCHELLE MONDIALE	
Des mutations (transformations) liées à la mondialisation :	Recherche et développement (R&D) / innovation en réponse à la demande mondiale :
TEREOS ET L'INTÉGRATION DES PROBLÉMATIQUES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	
Un exemple d'innovation témoignant de la prise en compte du développement durable :	

---

## Fiche Groupe 1 – Réaliser une présentation du groupe Tereos et expliquer son importance à l'échelle locale

---

### LES DOCUMENTS À EXPLOITER

- La fiche d'identité conçue lors de la séance précédente.
- Le site Internet du groupe Tereos ([tereos.com](http://tereos.com)), spécialement la rubrique « Nos activités ».
- La brochure concernant spécifiquement le site d'Origny-Sainte-Benoîte, disponible au format PDF sur l'ENT.
- Le lien vers l'espace « Recrutement » : [careers-tereos.profiles.org](http://careers-tereos.profiles.org)
- Un reportage de France 3 Hauts-de-France : [france3-regions.francetvinfo.fr/hauts-de-france/picardie/aisne/aisne-campagne-betteraviere-perturbee-conflit-social-818259.html](http://france3-regions.francetvinfo.fr/hauts-de-france/picardie/aisne/aisne-campagne-betteraviere-perturbee-conflit-social-818259.html)

### QUESTIONNAIRE SUR LE REPORTAGE DE FRANCE 3

1. Concernant le premier intervenant, qui représente-t-il et que réclame-t-il ?

---

---

---

---

---

2. Concernant le deuxième intervenant, qui représente-t-il et quel est son argument principal ?

---

---

---

---

---

3. Montrer le poids local de Tereos pour l'économie de l'Aisne.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## CONSIGNES DE RÉUSSITE DE LA TÂCHE FINALE

La restitution prend la forme d'une **synthèse** rédigée par le rédacteur du groupe à l'aide des informations prélevées par le groupe dans les documents à disposition. Il s'agit également de réaliser une **présentation orale** s'appuyant sur un **diaporama** conçu par le technicien.

### LA SYNTHÈSE

Elle doit s'organiser en trois parties :

1. La présentation du groupe Tereos à Origny-Sainte-Benoîte (localisation, production).
2. L'importance pour le territoire local de la présence de ce groupe (emplois, activité induite, paysage).
3. Les conflits possibles sur le site de production.

### LE DIAPORAMA

Il doit permettre à l'orateur :

- de faire la présentation du groupe Tereos à Origny-Sainte-Benoîte (localisation, production) ;
- d'expliquer l'importance pour le territoire local de la présence de ce groupe Tereos (emplois, activité induite, paysage) ;
- de montrer que quelqu'un qui veut s'informer sur la situation d'Origny-Sainte-Benoîte aura une impression très différente selon la source qu'il utilise (citer les sources).

Il faudra au moins une diapositive par thème abordé dans la fiche d'identité, donc au moins 5 diapositives au total. Il faut bien choisir les illustrations pour qu'elles renforcent le discours de l'orateur.

Chaque diapositive doit avoir un titre.

Pour aider l'orateur, il pourra y avoir un maximum de 20 mots sur la diapositive.

Il faudra soigner la présentation : arrière-plan, transitions...

### LA PRÉSENTATION ORALE

Vous pourrez vous appuyer sur le diaporama et sur quelques notes (notamment pour les chiffres), mais il faudra aussi être capable de parler de manière fluide, compréhensible (expliquer les mots compliqués si besoin) et audible (suffisamment fort).

Votre présentation ne devra pas dépasser 5 minutes.



## CONSIGNES DE RÉUSSITE DE LA TÂCHE FINALE

La restitution prend la forme d'une **synthèse** rédigée par le rédacteur du groupe à l'aide des informations prélevées par le groupe dans les documents à disposition. Il s'agit également de réaliser une **présentation orale** s'appuyant sur un **diaporama** conçu par le technicien.

### LA SYNTHÈSE

Elle doit s'organiser en trois parties :

1. La position du groupe à l'échelle internationale.
2. Les mutations du groupe liées à la mondialisation.
3. Les conflits possibles en lien avec la situation locale ou internationale.

### LE DIAPORAMA

Il doit permettre à l'orateur :

- de présenter les positions du groupe à l'échelle internationale ;
- d'expliquer les mutations du groupe liées à la mondialisation ;
- de montrer que l'on n'a pas la même information sur l'impact de la mondialisation selon la source que l'on utilise.

Il faut bien choisir les illustrations pour que l'orateur puisse s'appuyer dessus lors de son exposé.

Chaque diapositive doit avoir un titre reprenant le thème général de celle-ci.

Pour aider l'orateur, il pourra y avoir un maximum de 10 mots sur la diapositive.

Il faudra soigner la présentation : arrière-plan, transitions...

### LA PRÉSENTATION ORALE

Vous pourrez vous appuyer sur le diaporama et sur quelques notes (notamment pour les chiffres) mais il faudra aussi être capable de parler de manière fluide, compréhensible (expliquer les mots compliqués si besoin) et audible (suffisamment fort).

Votre présentation ne devra pas dépasser 5 minutes.



## CONSIGNES DE RÉUSSITE DE LA TÂCHE FINALE

La restitution prend la forme d'une **synthèse** rédigée par le rédacteur du groupe à l'aide des informations prélevées par le groupe dans les documents à disposition. Il s'agit également de réaliser une **présentation orale** s'appuyant sur un **diaporama** conçu par le technicien.

### LA SYNTHÈSE

Elle doit s'organiser en trois parties. Vous développerez librement trois exemples de votre choix (un par partie).

### LE DIAPORAMA

Il doit permettre à l'orateur :

- de répondre au sujet et d'expliquer la démarche du groupe Tereos. Il faudra illustrer les exemples choisis ;
- de montrer que le développement durable est un moyen de communiquer pour le groupe Tereos, mais que d'autres sources (que vous citerez) ne donnent pas du groupe une image aussi positive en matière de développement durable.

Il faut bien choisir les illustrations pour que l'orateur puisse s'appuyer dessus lors de son exposé.

Chaque diapositive doit avoir un titre reprenant le thème général de celle-ci.

Pour aider l'orateur, il pourra y avoir un maximum de 5 mots sur la diapositive.

Il faudra soigner la présentation : arrière-plan, transitions...

### LA PRÉSENTATION ORALE

Il s'agira de montrer que Tereos intègre les problématiques de développement durable et innove dans ce domaine, mais que sa stratégie peut parfois aussi entrer en contradiction avec les principes du développement durable.

Vous pourrez vous appuyer sur le diaporama et sur quelques notes (notamment pour les chiffres), mais il faudra aussi être capable de parler de manière fluide, compréhensible (expliquer les mots compliqués si besoin) et audible (suffisamment fort).

Deux exemples devront être abordés afin d'illustrer vos propos.

Votre présentation ne devra pas dépasser 5 minutes.

# POPULATIONS ET TERRITOIRES

Enseigner le développement durable  
en géographie

## SÉQUENCE 9

---

# Les espaces de faible densité et leurs atouts

---

71	ANNEXE 1	Le projet de Center Parcs dans le Jura
73	ANNEXE 2	Les arguments des acteurs
75	ANNEXE 3	Le classement des arguments des acteurs

## Le projet de Center Parcs dans le Jura

### DOC 1

#### PRÉSENTATION DU PROJET



## Projet de Center Parcs dans le Jura

### DÉBAT PUBLIC TERMINÉ

<p><b>OBJECTIFS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Construire un ensemble à vocation d'hébergement touristique et d'équipements de loisirs devant être exploité sous la marque « Center Parcs ».</li> <li>▶ Développer l'offre touristique locale.</li> <li>▶ Respecter les principes du développement durable : utiliser de l'énergie renouvelable, rationaliser la gestion de l'eau, trier et valoriser les déchets, prendre en compte la biodiversité...</li> </ul> <p><b>CARACTÉRISTIQUES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Construction de 400 cottages, soit environ 28 000 m<sup>2</sup> SDP (surface de plancher)</li> <li>▶ Construction d'espaces d'équipements et d'activités de loisirs sur environ 12 000 m<sup>2</sup> SDP (surface de plancher)</li> <li>▶ Date de mise en service envisagée : 2018</li> </ul>	<p><b>MAÎTRE D'OUVRAGE</b></p> <p>Pierre &amp; Vacances Développement</p> <p><b>COÛT</b></p> <p>Le montant global de l'investissement du projet est d'environ 170 millions d'euros se décomposant ainsi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 103,4 millions d'euros au titre des bâtiments et infrastructures intérieurs au site (base de calcul du seuil de saisine de la CNDP)</li> <li>▶ 11,7 millions d'euros au titre de la quote-part des investissements extérieurs au site sous maîtrise d'ouvrage autre que le groupe P&amp;V Center Parcs, mais indispensables au fonctionnement du complexe (réseaux gaz, eau, électricité,...).</li> <li>▶ Le reste concerne les équipements techniques, le mobilier, les aménagements intérieurs, la décoration,...</li> </ul> <p><b>CONTEXTE</b></p> <p>Ce projet est initié en partenariat avec le Conseil général du Jura et la région Franche-Comté. Le site est situé en forêt de Poligny sur la commune de Poligny, au centre du département du Jura.</p>
--	--

Projet de Center Parcs dans le Jura. Débat public terminé.

Source : [debatpublic.fr/projet-center-parcs-jura](http://debatpublic.fr/projet-center-parcs-jura)

### DOC 2

#### SYNTHÈSE DU DOSSIER DU MAÎTRE D'OUVRAGE

Le dossier de synthèse [format PDF] du maître d'ouvrage Pierre & Vacances est à télécharger à l'adresse suivante : [cpdp.debatpublic.fr/cpdp-cp-poligny](http://cpdp.debatpublic.fr/cpdp-cp-poligny) dans la partie « Le projet Center Parcs ».

Lien direct vers le fichier PDF : [cpdp.debatpublic.fr/cpdp-cp-poligny/sites/debat\\_cp\\_poligny/files/synthese\\_dmo\\_center\\_parcs\\_poligny\\_v2.pdf](http://cpdp.debatpublic.fr/cpdp-cp-poligny/sites/debat_cp_poligny/files/synthese_dmo_center_parcs_poligny_v2.pdf)

## DOC 3

## LE CALENDRIER DU PROJET

**25 novembre 2014** : saisine de la commission nationale du débat public (CNDP) par Pierre & Vacances Développement, maître d'ouvrage.

**3 décembre 2014** : décision d'organiser un débat public avec une commission particulière du débat public commune au débat public sur le projet de Center Parcs dans le Jura.

**7 janvier 2015** : désignation du président et des membres de la commission particulière du débat public (CPDP).

**1<sup>er</sup> avril 2015** : validation du calendrier du débat, des modalités d'organisation du débat, du dossier du maître d'ouvrage et sa synthèse.

**20 avril 2015 au 4 septembre 2015** : débat public.

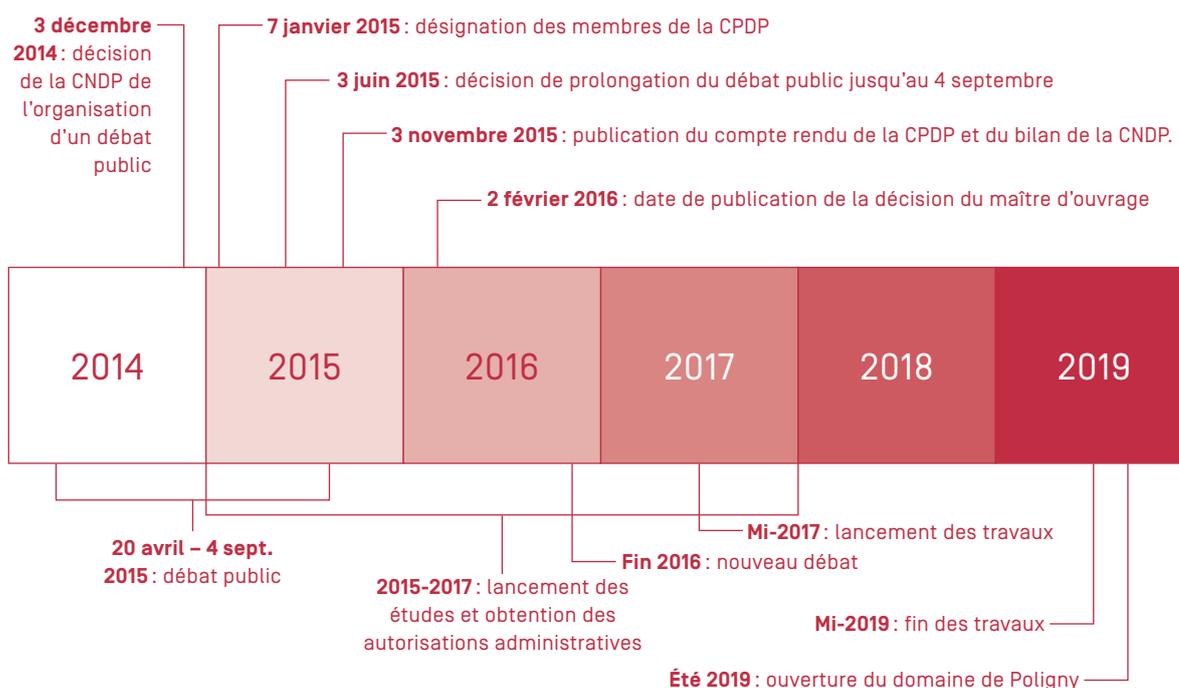
**6 mai 2015** : la CNDP donne acte de la démission de M. Bruno Védrine de la CPDP.

**3 juin 2015** : la CNDP décide de prolonger le débat public sur ce projet jusqu'au 4 septembre 2015, au lieu du 20 juillet.

**4 septembre 2015** : le maître d'ouvrage Pierre & Vacances présente ses réponses en spécifiant : « Ce document a pour vocation de rassembler des réponses synthétiques à la quinzaine de questions les plus posées sur le projet. Toutes ces réponses concernent le seul cas de figure où Pierre & Vacances-Center Parcs déciderait de poursuivre le projet après le débat public. La décision ne sera prise qu'en fin d'année ou début 2016, après une analyse approfondie du débat public. »

**3 novembre 2015** : publication du compte rendu du président de la commission particulière du débat public et du bilan dressé par le président de la commission nationale du débat public.

**2 février 2016** : publication de la décision du maître d'ouvrage sur les suites à donner au projet après le débat public.



## Consigne

La CNDP a décidé d'organiser un nouveau débat public avant le lancement des travaux du projet de Center Parcs dans le Jura. Vous participez à la réunion finale entre les différents acteurs avec la présence du maître d'ouvrage et vous pouvez y exposer votre point de vue et détailler vos arguments.

## Les arguments des acteurs favorables au projet

OFFICE DE TOURISME DE POLIGNY – COMTÉ DE GRIMONT	FÉDÉRATION DU BTP JURA	LES COMMUNES FORESTIÈRES	CHAMBRE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT	GROUPE FACEBOOK DE COMMERÇANTS ET CHEFS D'ENTREPRISE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promotion du tourisme.</li> <li>- Peut développer le territoire.</li> <li>- Accueil de 2 000-2 400 personnes 365 jours par an, soit plus de 600 000 nuitées par an.</li> <li>- Taxes de séjour permettant la mise en place de nouvelles activités (nouveaux événements sportifs, tracés pédestres / cyclistes + publicité).</li> <li>- Installation d'une antenne de l'Office du tourisme.</li> <li>- Création de deux postes à temps plein + emplois saisonniers (pour les jeunes notamment).</li> <li>- Tourisme « rural » à combiner avec tourisme plus « urbain ».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser les entreprises et l'emploi local.</li> <li>- Création de groupements d'entreprises adaptés aux marchés.</li> <li>- Mise en œuvre d'un projet respectueux de l'environnement (consommation d'énergie et rejets).</li> <li>- 500 emplois à temps plein sur deux ans du gros-œuvre au second œuvre + 500 emplois induits chez fournisseurs et prestataires = opportunité importante de formation.</li> <li>- Artisans locaux (plombiers, électriciens...) pour la maintenance et l'entretien du site.</li> <li>- Développement de la filière bois.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en avant des ressources et savoir-faire de la filière forêt-bois.</li> <li>- Construction des cottages en bois local.</li> <li>- Installation d'une chaufferie bois.</li> <li>- Potentiel du département à développer.</li> <li>- Création d'équipements de production de plaquette forestière.</li> <li>- Meilleur revenu des forêts.</li> <li>- Emplois directs et indirects.</li> <li>- Vitrine des savoir-faire de la filière bois.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement économique, de formation et social.</li> <li>- Bâtiment (maintenance / réparation) + alimentaire (produits régionaux) + services (déplacements des touristes, entretien, propreté, paysagisme).</li> <li>- 1750 entreprises dans le département notamment dans la filière bois.</li> <li>- Création d'emplois dans bâtiment, travaux publics et paysage.</li> <li>- Main-d'œuvre qualifiée (formation).</li> <li>- Emploi pour publics en situation de fragilité professionnelle dans zones rurales.</li> <li>- Dizaines ou centaines d'emplois permanents, qualifiés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 500 créations d'emplois sur le chantier de construction (10 % de la main-d'œuvre du Jura en bâtiment / artisanat).</li> <li>- 300 créations de postes directs dans service, entretien, restauration, espaces verts, tourisme...</li> <li>- Des dizaines d'emplois induits dans les commerces et entreprises de proximité.</li> <li>- Mise en valeur de la région = réelle opportunité.</li> <li>- Pas besoin de pompage d'autres sources d'eau.</li> </ul>

## Les arguments des acteurs défavorables au projet

ASSOCIATION LE PIC NOIR	ÉLUS EELV DU CONSEIL RÉGIONAL DE FRANCHE-COMTÉ	PARTI DE GAUCHE	ID JURA, ASSOCIATION DE CITOYENS ET D'ENTREPRENEURS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politique touristique peu respectueuse de l'identité rurale.</li> <li>- Pas de développement durable.</li> <li>- Consommation d'énergie dans bulle de 9 000 m<sup>2</sup> chauffée à 29 °C dans climat difficile.</li> <li>- Problème de l'eau.</li> <li>- Destruction de l'image d'un Jura authentique et préservé.</li> <li>- Pas durable démocratiquement car ne répond pas aux demandes des habitants.</li> <li>- Artificialisation de terres agricoles et forestières.</li> <li>- Fonctionnement autocentré, pas d'ouverture sur le territoire.</li> <li>- Emplois médiocres.</li> <li>- Détournement d'argent public.</li> <li>- Pas de développement sur tout le territoire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les sommes consacrées à un Center Parcs absorberaient la totalité des aides touristiques locales.</li> <li>- Problème environnemental = sol karstique vulnérable aux pollutions.</li> <li>- Potentiel de clientèle surestimé.</li> <li>- Valoriser la rénovation de maisons pour résidences secondaires pour meilleur maillage touristique.</li> <li>- Emprise de 150 ha de forêt + 100 ha réservés pour extension.</li> <li>- Achat de restauration à une centrale d'achat.</li> <li>- À l'opposé du tourisme d'itinérance que recherchent les touristes.</li> <li>- Financement des collectivités nécessaire pour complexes nautiques, thermes, musées, village-vacance de Lamoura.</li> <li>- Pas d'information sur la station d'épuration des eaux de vidange de la piscine.</li> <li>- Projet énergivore.</li> <li>- Destruction partielle de forêts de conifères.</li> <li>- Chat forestier protégé + lynx.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non-sens écologique, financier et économique.</li> <li>- Artificialisation de dizaines d'hectares de forêt.</li> <li>- Financement en partie par des fonds publics.</li> <li>- Emplois précaires (38 % à temps partiel), sous-payés (9 h par semaine au salaire minimum) et conditions de travail inacceptables (manque de personnel, de matériel...).</li> <li>- Dégâts environnementaux.</li> <li>- Urbanisation d'espaces libres à proximité de deux zones Natura 2000.</li> <li>- Éventuelle pollution des eaux dans plateau calcaire.</li> <li>- Consommation de 491 m<sup>3</sup> d'eau par jour = vision mercantile des espaces naturels.</li> <li>- Exploitation impossible d'une forêt rentable.</li> <li>- Financement de la voirie et réseaux (14 millions d'euros).</li> <li>- Faible rentabilité du projet.</li> <li>- Sacrifice d'un écosystème local important + gaspillage d'eau et d'énergie pour du tourisme de masse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investissements publics trop importants pour un seul projet.</li> <li>- Ne répond pas aux besoins du territoire.</li> <li>- Risque de hausse de la fiscalité locale.</li> <li>- Idées innovantes et projets alternatifs : projet de maisons de retraite du futur sous forme de chalets en colocation.</li> <li>- Développement de la ville du futur (chauffage urbain par exemple) + AMAP (Association pour le maintien d'une agriculture de proximité)...</li> </ul>

## Le classement des arguments des acteurs favorables au projet

	OFFICE DE TOURISME DE POLIGNY – COMTÉ DE GRIMONT	FÉDÉRATION DU BTP JURA	LES COMMUNES FORESTIÈRES	CHAMBRE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT	GRUPE FACEBOOK DE COMMERÇANTS ET CHEFS D'ENTREPRISE
<b>DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Promotion du tourisme.</li> <li>– Accueil de 2 000-2 400 personnes 365 jours par an, soit plus de 600 000 nuitées par an.</li> <li>– Installation d'une antenne de l'Office du tourisme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Favoriser les entreprises et l'emploi local.</li> <li>– Création de groupements d'entreprises adaptés aux marchés.</li> <li>– Développement de la filière bois.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mise en avant des ressources et savoir-faire</li> <li>– de la filière forêt-bois.</li> <li>– Construction des cottages en bois local.</li> <li>– Installation d'une chaufferie bois.</li> <li>– Potentiel du département à développer.</li> <li>– Création d'équipements de production de plaquette forestière.</li> <li>– Meilleur revenu des forêts.</li> <li>– Vitrine des savoir-faire de la filière bois.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Développement économique [...].</li> <li>– Bâtiment (maintenance / réparation) + alimentaire (produits régionaux) + services (déplacements des touristes, entretien, propreté, paysagisme).</li> <li>– 1750 entreprises dans le département notamment dans la filière bois.</li> </ul>	
<b>DÉVELOPPEMENT SOCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Création de deux postes à temps plein + emplois saisonniers (pour les jeunes notamment).</li> <li>– Tourisme « rural » à combiner avec tourisme plus « urbain ».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 500 emplois à temps plein sur deux ans du gros-œuvre au second œuvre + 500 emplois induits chez fournisseurs et prestataires = opportunité importante de formation.</li> <li>– Artisans locaux (plombiers, électriciens...) pour la maintenance et l'entretien du site.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Emplois directs et indirects.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Développement [...] de formation et social.</li> <li>– Création d'emplois dans bâtiment, travaux publics et paysage.</li> <li>– Main-d'œuvre qualifiée (formation).</li> <li>– Emploi pour publics en situation de fragilité professionnelle dans zones rurales.</li> <li>– Dizaines ou centaines d'emplois permanents, qualifiés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 500 créations d'emplois sur le chantier de construction (10 % de la main-d'œuvre du Jura en bâtiment / artisanat).</li> <li>– 300 créations de postes directs dans service, entretien, restauration, espaces verts, tourisme...</li> <li>– Des dizaines d'emplois induits dans les commerces et entreprises de proximité.</li> </ul>
<b>RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mise en œuvre d'un projet respectueux de l'environnement (consommation d'énergie et rejets).</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>– Pas besoin de pompage d'autres sources d'eau.</li> </ul>
<b>DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Taxes de séjour permettant la mise en place de nouvelles activités (nouveaux événements sportifs, tracés pédestres / cyclistes) + publicité.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mise en valeur de la région = réelle opportunité.</li> </ul>
<b>COÛT DU PROJET</b>					
<b>RENTABILITÉ DU PROJET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Peut développer le territoire.</li> </ul>				

## Le classement des arguments des acteurs défavorables au projet

	ASSOCIATION LE PIC NOIR	ÉLUS EELV DU CONSEIL RÉGIONAL DE FRANCHE-COMTÉ	PARTI DE GAUCHE	ID JURA, ASSOCIATION DE CITOYENS ET D'ENTREPRENEURS
<b>DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE</b>			– Non-sens économique.	
<b>DÉVELOPPEMENT SOCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Pas durable démocratiquement car ne répond pas aux demandes des habitants.</li> <li>– Emplois médiocres.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Emplois précaires (38 % à temps partiel), sous-payés (9 h par semaine au salaire minimum) et conditions de travail inacceptables (manque de personnel, de matériel...).</li> </ul>	
<b>RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Pas de développement durable.</li> <li>– Consommation d'énergie dans bulle de 9 000 m<sup>2</sup> chauffée à 29 °C dans climat difficile.</li> <li>– Problème de l'eau.</li> <li>– Artificialisation de terres agricoles et forestières.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Problème environnemental = sol karstique vulnérable aux pollutions.</li> <li>– Emprise de 150 ha de forêt + 100 ha réservés pour extension.</li> <li>– Achat de restauration à une centrale d'achat.</li> <li>– Pas d'information sur la station d'épuration des eaux de vidange de la piscine.</li> <li>– Projet énergivore.</li> <li>– Destruction partielle de forêts de conifères.</li> <li>– Chat forestier protégé + lynx.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Non-sens écologique.</li> <li>– Artificialisation de dizaines d'hectares de forêt.</li> <li>– Dégâts environnementaux.</li> <li>– Urbanisation d'espaces libres à proximité de deux zones Natura 2000.</li> <li>– Éventuelle pollution des eaux dans plateau calcaire.</li> <li>– Consommation de 491 m<sup>3</sup> d'eau par jour = vision mercantile des espaces naturels.</li> <li>– Exploitation impossible d'une forêt rentable.</li> <li>– Sacrifice d'un écosystème local important + gaspillage d'eau et d'énergie pour du tourisme de masse.</li> </ul>	
<b>DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Politique touristique peu respectueuse de l'identité rurale.</li> <li>– Destruction de l'image d'un Jura authentique et préservé.</li> <li>– Fonctionnement autocentré, pas d'ouverture sur le territoire.</li> <li>– Pas de développement sur tout le territoire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Potentiel de clientèle surestimé.</li> <li>– Valoriser la rénovation de maisons pour résidences secondaires pour meilleur maillage touristique.</li> <li>– À l'opposé du tourisme d'itinérance que recherchent les touristes.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ne répond pas aux besoins du territoire.</li> <li>– Risque de hausse de la fiscalité locale.</li> <li>– Idées innovantes et projets alternatifs : projet de maisons de retraite du futur sous forme de chalets de colocation.</li> <li>– Développement de la ville du futur (chauffage urbain par exemple) + AMAP (Association pour le maintien d'une agriculture de proximité)...</li> </ul>
<b>COÛT DU PROJET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Détournement d'argent public.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Les sommes consacrées à un Center Parcs absorberaient la totalité des aides touristiques locales.</li> <li>– Financement des collectivités nécessaire pour complexes nautiques, thermes, musées, village-vacance de Lamoura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Non-sens financier.</li> <li>– Financement par des fonds publics.</li> <li>– Financement de la voirie et réseaux (14 millions d'euros).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Investissements publics trop importants pour un seul projet.</li> </ul>
<b>RENTABILITÉ DU PROJET</b>			– Faible rentabilité du projet.	

## Enseigner le développement durable en géographie

### SÉQUENCE 10

---

# Un projet d'aménagement à Amiens Nord : Green'Som

---

78	ANNEXE 1	Support de travail des élèves afin de rédiger la trace écrite
79	ANNEXE 2	Support de travail des élèves pour l'analyse de document
81	ANNEXE 3	Dossier documentaire – Green'Som est-il un projet durable ? Groupe 1 : le pilier social
84	ANNEXE 4	Dossier documentaire – Green'Som est-il un projet durable ? Groupe 2 : le pilier économique
87	ANNEXE 5	Dossier documentaire – Green'Som est-il un projet durable ? Groupe 3 : le pilier environnemental
89	ANNEXE 6	Le projet Green'Som répond-il aux enjeux du développement durable ? Groupe 1 : le pilier social
91	ANNEXE 7	Questionnaire sur la vidéo « L'organisation du territoire français »
93	ANNEXE 8	Production finale : réaliser un croquis de l'organisation du territoire français

## Support de travail des élèves afin de rédiger la trace écrite

### Compétences travaillées

Écrire pour construire sa pensée et son savoir, pour argumenter et écrire pour communiquer et échanger.

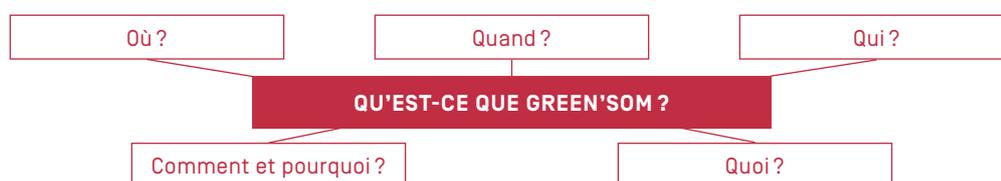
### Documents d'appui

Les documents du mur virtuel sont à consulter à cette adresse : [padlet.com/canope\\_geo\\_c4/sequence10](https://padlet.com/canope_geo_c4/sequence10)

### Étape 1

Préparer la trace écrite au brouillon à l'aide d'une carte mentale en binôme.

1. Créer une carte mentale (presque sans aide) en partant de la question centrale de la présentation.



2. Créer une carte mentale en partant des éléments d'amorce apportés par le professeur.



3. Créer une carte mentale en répondant à toutes les questions.



### Étape 2

Rédiger de façon individuelle la présentation de Green'Som en s'appuyant sur le brouillon.

## Support de travail des élèves pour l'analyse de document

### Compétences travaillées

Identifier un document et son point de vue particulier.

### DOCUMENT D'APPUI

#### FREY POSE LA PREMIÈRE PIERRE DE GREEN'SOM À AMIENS

La première pierre du parc commercial Green'Som® d'Amiens (80) a été posée symboliquement ce jour par Xavier BERTRAND, Président de la Région Hauts-de-France, Brigitte FOURÉ, Maire d'Amiens et Vice-Présidente de la Région Hauts-de-France, Alain GEST, Député de la Somme et Président d'Amiens Métropole, et Antoine FREY, Président Directeur Général de FREY.

Ce parc commercial de 40 000 m<sup>2</sup>, dessiné par les architectes du cabinet de Chapman Taylor, est situé au nord de la ville d'Amiens, face au centre commercial Carrefour, le long de l'Avenue de l'Europe. Green'Som® accueillera une quarantaine de boutiques et permettra la création de 400 emplois.

Représentant un investissement de 50 millions d'euros pour FREY (auquel s'ajoutent 25 millions d'euros investis par les enseignes dans l'aménagement intérieur de leurs points de vente), le projet participera à la dynamique de ce pôle économique en plein renouveau. Il sera à terme certifié HQE Commerce®. [...]

Alain Gest, Député de la Somme et Président d'Amiens Métropole précise qu'« à plus d'un titre, le dicton "qui veut peut" n'a jamais été plus approprié pour qualifier notre volonté politique de faire émerger un projet. Ainsi, le projet Green'Som® de FREY, c'est sur le plan de l'emploi, en moyenne une offre pour 100 m<sup>2</sup> construits, tout en préservant l'activité commerciale du centre-ville ; sur le plan de l'aménagement urbain, le renouveau de l'entrée de ville nord par la construction d'un nouveau rond-point et l'intégration de l'ensemble des moyens de transport ; et enfin sur le plan du développement durable, c'est la construction d'un ensemble immobilier de nouvelle génération intégrant en particulier les exigences énergétiques. » [...]

Installé à proximité immédiate de l'hypermarché Carrefour et du magasin Leroy Merlin, il viendra rééquilibrer l'offre commerciale de l'agglomération, au regard de l'évolution de la zone.

Dessiné par les architectes du cabinet Chapman Taylor, Green'Som®, comme tous les parcs commerciaux de FREY, sera certifié Haute Qualité Environnementale au travers de la mise en place d'un arsenal de solutions écologiques : valorisation des eaux de pluie, bâtiment à isolation renforcée, gestion des déchets optimale, végétalisation des parkings... [...]

Green'Som® s'inscrit dans la dynamique de profonde mutation urbanistique initiée au nord de la ville : la métamorphose de l'ancienne forteresse « La Citadelle » en Campus Universitaire, sur 18 hectares, constitue les prémices des nouveaux liens créés entre les différents quartiers contigus au 1<sup>er</sup> pôle économique de l'agglomération (+ 12 000 emplois dans les domaines de l'industrie et de la logistique) et au centre-ville d'Amiens. De nouveaux quartiers verraient ainsi le jour en 2020, permettant ainsi aux Amiénois de se doter de nouveaux logements.

Dans le cadre de ce projet, FREY participe à ces profonds bouleversements, et permet de doter ces quartiers en devenir de nouveaux équipements commerciaux, de créer quelque 400 emplois. Le groupe a signé une convention avec Amiens Métropole pour proposer en priorité des contrats de travail aux habitants du bassin d'emploi des communes environnantes.

Le parc bénéficie d'un emplacement idéal, le long de l'Avenue de l'Europe sur l'axe traversant d'Amiens (nord-sud) et desservi par les nationales N1 et N25 (plus de 30 000 véhicules/jour).

Pour favoriser encore la desserte de cette zone, Amiens Métropole aménage des accès directs avec la construction de deux giratoires et de voies dédiées au BHNS.

Le montant des travaux atteint 6,7 millions d'euros, dont 2,5 millions financés par la Métropole, 3 millions d'euros par le groupe FREY et le reste par Carrefour.

Source : Communiqué de presse publié le 20 mai 2016 par le groupe Frey sur son site Internet.

1. Compléter le tableau ci-dessous à l'aide du document d'appui.

PERSONNES PRÉSENTES LORS DE LA POSE DE LA PREMIÈRE PIERRE DE GREEN'SOM	INSTITUTION QU'ELLES REPRÉSENTENT

2. Selon Alain Gest, quels sont les trois objectifs qui ont poussé Amiens Métropole à soutenir le projet Green'Som ?

.....

.....

3. Ce projet s'inscrit-il dans une politique de mutation d'Amiens Nord plus large ? Justifier la réponse à l'aide du texte.

.....

.....

4. Souligner ce que ce projet devrait également rééquilibrer au niveau de la métropole amiénoise.

5. Indiquer quels aménagements Amiens Métropole a mis en place dans le cadre de la construction de cette zone commerciale et qui les paie.

.....

.....

6. Entourer les éléments suivants.

- En bleu, les éléments qui montrent les avantages économiques qu'apporte cet aménagement pour la ville d'Amiens.
- En rouge, les éléments qui montrent les avantages sociaux qu'apporte cet aménagement pour la ville d'Amiens.
- En vert, les éléments qui montrent les avantages environnementaux qu'apporte cet aménagement.

7. Ce texte apporte-t-il un avis objectif sur les avantages de cet aménagement pour la ville d'Amiens ? Justifiez votre réponse en précisant quel élément de la présentation du document vous choisissez de relever en priorité.

.....

.....

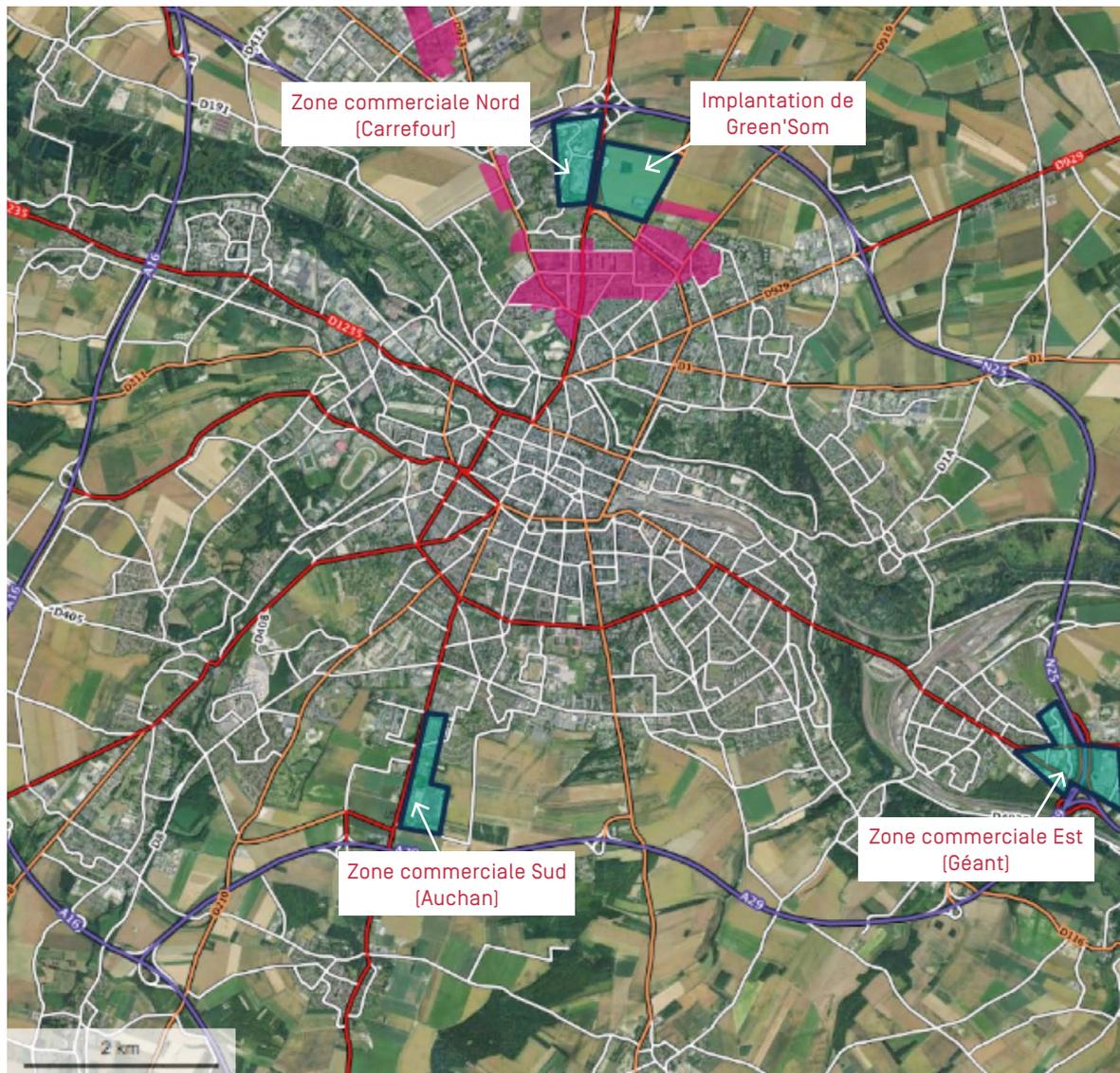
.....

## Dossier documentaire – Green'Som est-il un projet durable ?

### Groupe 1: le pilier social

DOC 1

#### L'IMPLANTATION DE GREEN'SOM DANS LE PAYSAGE URBAIN AMIÉNOIS



© [geoportail.gouv.fr](http://geoportail.gouv.fr)

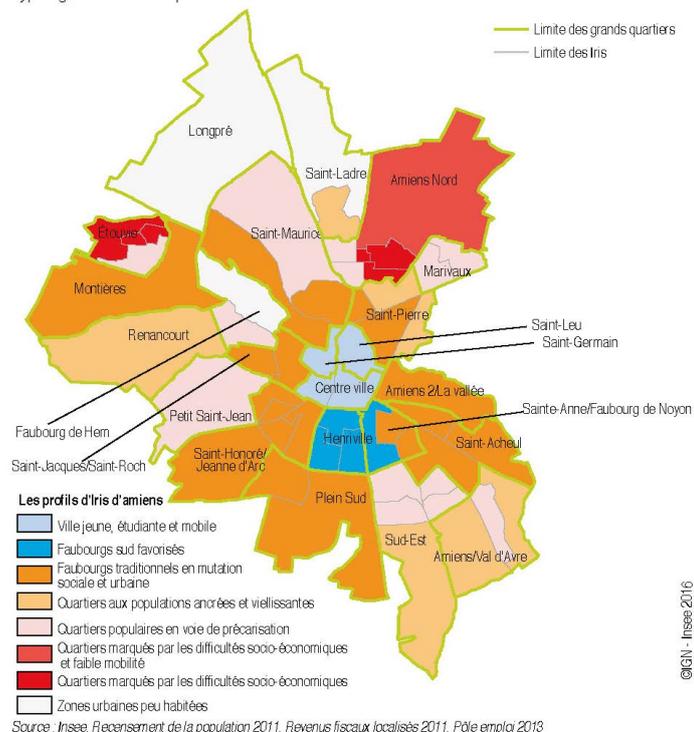
#### Légende :

- Principales Zones d'Activités Commerciales amiénoises
- Zone franche urbaine (ZFU) - Définition de l'INSEE : les ZFU sont des quartiers de plus de 10 000 habitants, situés dans des zones dites sensibles ou défavorisées. Ils ont été définis à partir des critères suivants : taux de chômage ; proportion de personnes sorties du système scolaire sans diplôme ; proportion de jeunes ; potentiel fiscal par habitant. Les entreprises implantées ou devant s'implanter dans ces quartiers bénéficient d'un dispositif complet d'exonération de charges fiscales et sociales durant cinq ans.

DOC 2

LES SEPT PROFILS SOCIAUX DE QUARTIERS AMIÉNOIS

Typologie sociale des quartiers Iris



Indicateurs par profil de quartiers Iris

	Unité : nombre, %							
Amiens	Ville jeune, étudiante et mobile	Faubourgs sud favorisés	Faubourgs traditionnels en mutation sociale et urbaine	Quartiers aux populations ancrées et vieillissantes	Quartiers populaires en voie de précarisation	Quartiers marqués par les difficultés socio-économiques	Quartiers marqués par les difficultés socio-économiques et faible mobilité	
Population en 2011*	133 300	13 000	9 300	51 000	12 600	30 600	11 400	1 500
Évolution relative de la population 1999-2011	-2	+8	-3	+7	-14	-6	-11	-34
Part de titulaires au plus du brevet dans la population non scolarisée âgée de 15 ans ou plus	37	27	20	31	39	45	63	68
Part des isolés de 15-24 ans dans la population	6	20	10	7	1	1	0	0
Part des isolés de 80 ans ou plus dans la population	2	3	3	2	2	2	1	0
Part des 65 ans ou plus dans la population	13	13	15	13	22	12	8	16
Part des familles nombreuses (3 enfants ou plus)	11	6	8	7	8	12	30	37
Part des familles monoparentales	23	16	16	20	18	28	36	24
Part des résidences principales du parc locatif social	29	18	8	13	26	60	91	53
Part des résidences principales construites avant 1946	29	20	56	41	16	13	2	3
Part de ménages sans voiture	31	44	26	27	20	33	51	38
Taux de chômage des 15-64 ans	19	18	14	14	14	24	44	46
Part de salariés en emploi précaire	22	30	20	21	15	21	30	26
Part des ménages percevant l'Allocation Personnalisée de Logement	20	12	3	11	18	37	67	50
Part des ménages percevant le Revenu de Solidarité Active socle	11	8	5	8	10	16	36	31

\*Note : la population totale des sept profils de quartiers Iris (129 400 habitants) est inférieure à la population de la commune (133 300 habitants en 2011) car trois Iris d'activité n'ont pas été inclus dans l'analyse car ils comptent peu d'habitants (Saint Ladre1, Longpré et Faubourg de Hem 2).

Sources : Recensement de la population 2011, Pôle emploi 2013, Caisse Nationale d'Allocations Familiales au 31-12-2013, Caisse Nationale d'Assurance Maladie au 1<sup>er</sup> trimestre 2014

Source : Insee Analyses Nord-Pas-de-Calais-Picardie, « Amiens, une ville socialement contrastée », n° 6, avril 2016.

## DOC 3

## LES OBJECTIFS DE LA ZACOM

## ZACOM 3 [Aménagement du quadrant nord]

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT URBAIN

Contribuer au rééquilibrage du développement urbain et économique de l'agglomération vers le nord.

Requalifier l'entrée nord de l'agglomération en l'intégrant dans un projet urbain et social global (requalification de l'espace industriel nord, rénovation urbaine des quartiers nord, reconquête de sites majeurs tels que la citadelle et l'hôpital nord, etc.).

Prévoir une desserte en transport collectif efficace et performante : mise en place, préalable ou concomitante, d'une desserte en transport en commun régulière et efficace (transport collectif en site propre ou lignes à haut niveau de service), système de modulation du nombre de places de stationnement en fonction de la qualité de la desserte en transport en commun, création de cheminements doux sécurisés depuis les arrêts de transport en commun jusqu'à l'entrée des équipements.

Utiliser significativement les énergies renouvelables à hauteur d'un tiers minimum de la consommation énergétique de l'équipement nouvellement implanté (le raccordement à un réseau de chaleur biomasse sera privilégié).

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

20 ha dédiés aux équipements commerciaux autorisés au sein du périmètre de la ZACOM.

Densité minimale des opérations de 0,4.

Typologies d'achats à privilégier : OCCASIONNEL LOURD / EXCEPTIONNEL.

 Périmètre ZACOM

 Secteur de requalification urbaine

Sources : Streets NavTEQ 2010 - Orthophoto Géoparcade 2008  
Zacom Aduga 2012



Extraits du schéma de cohérence territoriale (SCOT) du grand Amiénois, pp. 112-113

© ADUGA, 2012

## DOC 4

## POLITIQUE DE LA VILLE : LE CONTRAT DE VILLE 2015-2020 SIGNÉ

*Amiens est la première ville de plus de 100 000 habitants à signer le nouveau contrat de ville. Et avec lui de nouvelles règles.*

Image rare. Vendredi dans les salons de l'hôtel de ville d'Amiens, autour de Nicole Klein, préfète de Région, Brigitte Fouré, maire d'Amiens, Alain Gest, président d'Amiens Métropole, Christian Manable, président du Conseil général de la Somme, et Claude Gewerc, président du Conseil régional de Picardie, ont apposé leur signature au bas du Contrat de Ville 2015-2020. Preuve que les clivages politiques s'estompent sur la politique de la ville. Et à l'unisson, tous les représentants de l'État et des collectivités ont plébiscité la nouvelle orientation donnée à la politique de la ville : être plus proche des préoccupations des gens au quotidien dans six quartiers prioritaires : Amiens Nord, Étouvie, Marcel Paul, Phileas Lebesgue, Pierre Rollin et les Parcheminiers dans Saint-Leu.

Cette démarche se traduit dans cinq axes prioritaires :

- l'accès à l'emploi, l'insertion, le développement économique et la création d'entreprise ;
- la réussite éducative, la lutte contre le décrochage scolaire et la réaffirmation du rôle éducatif des parents ;
- le renouvellement urbain, habitat et qualité du cadre de vie ;
- la prévention, santé et tranquillité publique ;
- le sport et la culture comme vecteurs de cohésion.

Source : site Internet d'Amiens Métropole, [amiens.fr/actualite/3892/politique-ville-contrat-ville-2015-2020-signé.html](http://amiens.fr/actualite/3892/politique-ville-contrat-ville-2015-2020-signé.html)

## DOC 5

## UNE CONVENTION POUR L'EMPLOI LOCAL

À l'issue de la pose de la première pierre, Antoine Frey et Alain Gest ont signé une convention. Si les travaux dirigés par Amiens Métropole disposent d'une clause d'insertion classique réservant une place aux personnes éloignées de l'emploi, c'est aussi le cas des travaux menés par Frey (dix entreprises, 150 collaborateurs). Mais, surtout, le groupe prend « l'engagement que chaque enseigne favorise l'emploi des habitants du bassin, et naturellement de ceux qui en ont le plus besoin, précise Antoine Frey, pour qui c'est aussi une façon de tisser des liens avec la population ».

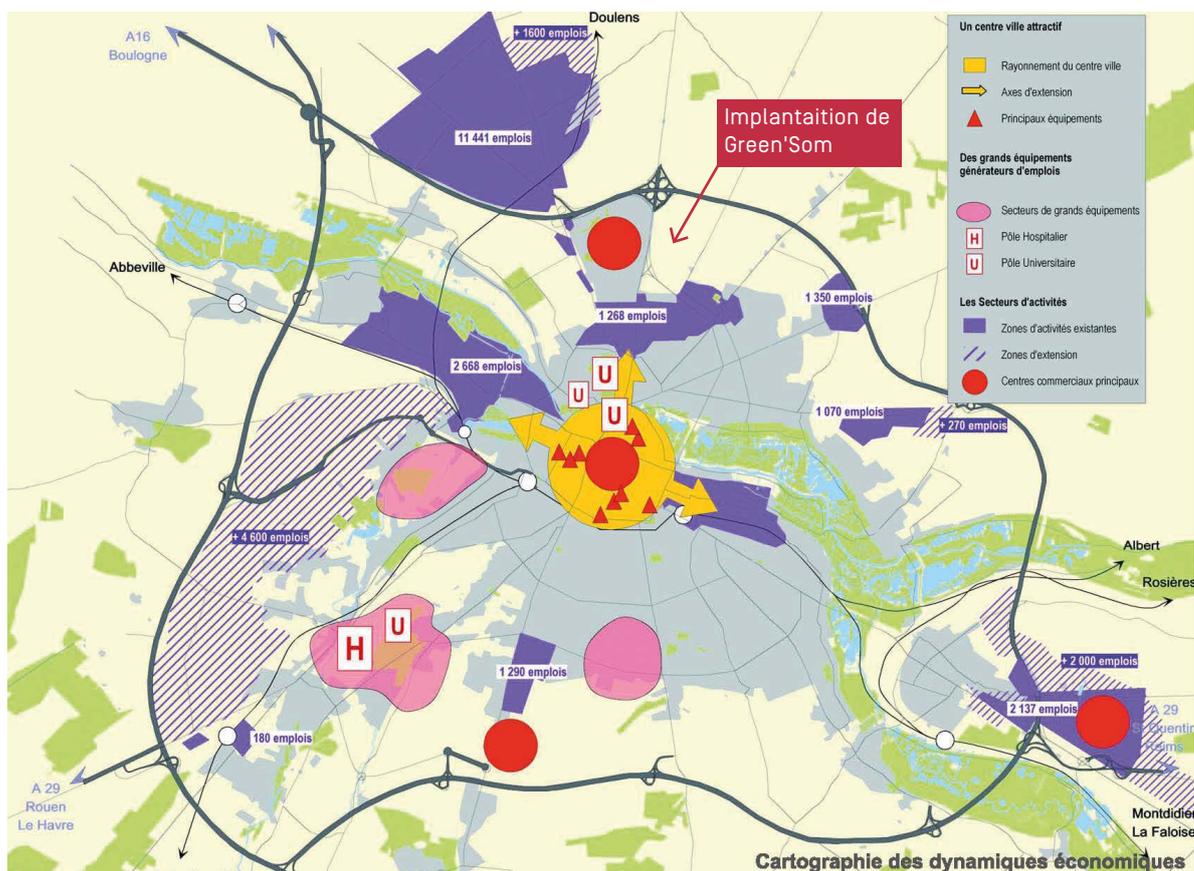
Source : extrait d'un dossier paru dans le JDA n° 799, mai 2016, page 7.

# Dossier documentaire – Green'Som est-il un projet durable ?

## Groupe 2 : le pilier économique

DOC 1

### L'IMPLANTATION DE GREEN'SOM DANS LE PAYSAGE COMMERCIAL AMIÉNOIS



Source : document de cadrage du projet métropolitain Amiens 2030, page 77.  
© Amiens Métropole

## DOC 2

## LES OBJECTIFS DE LA ZACOM

## ZACOM 3 [Aménagement du quadrant nord]

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT URBAIN

Contribuer au rééquilibrage du développement urbain et économique de l'agglomération vers le nord.

Requalifier l'entrée nord de l'agglomération en l'intégrant dans un projet urbain et social global (requalification de l'espace industriel nord, rénovation urbaine des quartiers nord, reconquête de sites majeurs tels que la citadelle et l'hôpital nord, etc.).

Prévoir une desserte en transport collectif efficace et performante : mise en place, préalable ou concomitante, d'une desserte en transport en commun régulière et efficace (transport collectif en site propre ou lignes à haut niveau de service), système de modulation du nombre de places de stationnement en fonction de la qualité de la desserte en transport en commun, création de cheminements doux sécurisés depuis les arrêts de transport en commun jusqu'à l'entrée des équipements.

Utiliser significativement les énergies renouvelables à hauteur d'un tiers minimum de la consommation énergétique de l'équipement nouvellement implanté (le raccordement à un réseau de chaleur biomasse sera privilégié).

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

20 ha dédiés aux équipements commerciaux autorisés au sein du périmètre de la ZACOM.

Densité minimale des opérations de 0,4.

Typologies d'achats à privilégier : OCCASIONNEL LOURD / EXCEPTIONNEL.

 Périmètre ZACOM

 Secteur de requalification urbaine

Sources : Streets NavTEQ 2010 - Orthophoto GéoPicardie 2008  
Zacom Aduga 2012



Extraits du schéma de cohérence territoriale (SCOT) du grand Amiennois, pp. 112-113

© ADUGA, 2012

## DOC 3

## UNE CONCURRENCE SAINE SELON FREY

Le directeur de programmes Frey, Guillaume Belloy, dirige un chantier titanesque prévoyant 45 000 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales et mille places de parking. « Frey investit ici 50 millions d'euros », rappelle-t-il. « Nous sommes habituellement sur 25 000 m<sup>2</sup> et ici c'est un nouveau concept. Il y a l'allée piétonne entre les grandes surfaces et les petites. Ce sera végétalisé. Les matériaux des façades sont particulièrement soignés. On s'inspire des centres-ville. L'idée est que le client passe ici le plus de temps possible », détaille le directeur de programmes.

Le parking servira de relais au futur bus à haut niveau de service (BHNS) qui desservira également Carrefour.

Et en parlant de Carrefour, pour lui, la concurrence est saine avec la zone voisine. « Elle a des enseignes fortes telles Leroy Merlin, Conforama et Carrefour. Quant aux déménagements vers notre zone, les espaces libérés (Gémo) seront vite pris. Ce secteur se modifie autour d'un axe très passant et proche de grands quartiers. »

Et le centre-ville ? « Amiens en possède un magnifique et varié. Mais il ne peut pas accueillir les grandes enseignes qui viennent ici. Et ces zones gardent les gens à Amiens. Tout le monde en profite », répond Guillaume Belloy. [...]

Frey a commercialisé 80 % des 45 000 m<sup>2</sup>. Mais il reste 19 unités libres. Les grandes ont trouvé preneur, les petites pas encore. Il reste quelques mois pour éviter que l'allée piétonne donne sur du vide. Côté enseignes, il manque un grand nom malgré les 2 000 m<sup>2</sup> de Cultura (loisirs et culture). Alinéa a été approché mais n'a pas signé. Et hormis CCV, Paprika, Lola Liza, Cultura, Action, Gifi, Orchestra et un restaurant indien, les Amiénois croiseront des noms déjà connus : Intersport, BasicFit, Célio, Gémo, Chausséa, Armand Thierry, Stokomani, La Halle aux chaussures, Jennifer, Buffalo Grill et Comptoir du Malt.

Source : David Vandevoorde, « La zone Frey à l'heure côté chantier moins côté enseignes », *Courrier Picard*, 21 décembre 2016.

## DOC 4

## DÉPASSER LE CONFLIT CENTRE / PÉRIPHÉRIE

Green'Som, en agrandissant la zone de Carrefour (qui reste d'après Alain Gest « la locomotive » commerciale), rééquilibre l'offre périphérique jusque-là en défaveur du nord. Et le centre ? Brigitte Fouré a répondu : « Il ne s'agit pas de déplacer le centre de gravité commercial, mais d'étendre son périmètre. Nous faisons cela en bonne entente avec les commerçants du centre-ville. » Pour s'assurer de ne pas les défavoriser, un comité des enseignes a même été mis en place, et la collectivité s'est gardé « un droit de veto, selon Renaud Deschamps, adjoint au commerce. Par exemple, si la Fnac demandait à venir au nord, nous dirions "non" ». Comme l'a exprimé Brigitte Fouré, ce 20 mai 2016 représente « une grande date pour Amiens et son dynamisme économique et touristique ».

Source : extrait d'un dossier paru dans le *JDA* n° 799, mai 2016, page 6.

## D O C 5

**LE DIRECTEUR D'AUCHAN À DURY : « ON NOUS MET SOUS CLOCHE »**

Prenez le meilleur coureur cycliste du Tour de France, contraignez-le à s'arrêter à chaque kilomètre et ses chances de succès se réduiront à néant. C'est un peu ce qui se passe pour l'hypermarché Auchan-Dury qui voit les projets commerciaux s'échapper et s'éloigner depuis qu'Amiens Métropole bloque le sud. « On est plus que bridé, déplore le directeur Philippe Othacehe. C'est indéniable, le centre-ville et la zone nord doivent être restructurés mais cela ne veut pas dire que pour ça il faut nous mettre sous cloche pendant cinq à huit ans ! »

Amer mais très respectueux de ses concurrents, M. Othacehe rappelle que le sud est la plus importante entrée de ville : « On se trouve dans une zone dans laquelle les gens souhaitent habiter. Toutes les enseignes veulent s'installer ici. On aurait aimé ne serait-ce qu'être écoutés alors que nous avons beaucoup d'espoir. Aujourd'hui, on est contraint par les élus. » [...]

Rappelons que l'hypermarché Auchan (485 employés) est le leader commercial dans la métropole amiénoise, un moteur qui ne devrait donc pas être bridé selon son directeur.

Source : extrait d'un article de Bakhti Zouad et David Vandevoorde paru dans le *Courrier Picard*, 29 janvier 2014.

## D O C 6

**UNE ZONE SE MEURT, UNE AUTRE SE CRÉE**

*La zone commerciale derrière Carrefour, à Amiens, voit ses commerces fermer un à un. Le coup de grâce est attendu en 2017 avec l'ouverture, à quelques mètres de là, de la zone Frey.*

La zone n'est pas si vieille, elle n'a qu'une trentaine d'années. Mais ces derniers temps, cet espace situé rue Le Tintoret (derrière Conforama) a pris un sacré coup de vieux. Les façades en tôles des bâtiments, défraîchies pour certaines, et les rideaux de fer définitivement baissés de deux grosses enseignes (La Foir'Fouille et Vet'Affaires) n'arrangent rien.

Et ce n'est pas terminé. Dans quelques mois, deux autres grandes boutiques vont quitter le navire. Gifi et La Halle aux chaussures iront s'installer juste en face, dans la toute neuve et jolie zone commerciale Green'Som qui doit ouvrir ses portes en octobre 2017 avec des dizaines d'enseignes.

Les autres, elles, tenteront de faire face. « Nous sommes très inquiets », assure Patricia Lavette, la responsable adjointe du magasin de jouets Maxi Toys. Avec la période de Noël, son magasin devrait tourner à plein régime. « Mais ce n'est pas encore le cas. Il y a une baisse de la fréquentation depuis quelques années. Et ça risque d'être bien pire si nous restons là. Nous n'arrêtons pas d'interroger notre direction pour savoir ce qui nous attend. Allons-nous déménager sur la zone Frey ? Pour le moment, nous n'avons pas eu d'information dans ce sens. Par contre le bruit court que Toys'R'Us viendrait s'y implanter (NDLR : information non confirmée par le groupe Frey). Si c'est le cas, ça va être très difficile pour nous. Car ici, nous sommes très mal placés. On est caché par un gros bâtiment (Conforama) et surtout, nous ne sommes indiqués nulle part. »

Pas de fléchage, pas de panneau... seuls les habitués, ou ceux qui se sont égarés, passent dans la rue Le Tintoret. « Avant, il y avait un affichage mais il a été retiré », assure Michel Lin de la boutique Promo Bazar dont le parking est désespérément vide. « L'arrivée de la zone Frey nous fait peur. Pour l'instant, on reste. On attend de voir comment les choses vont évoluer... »

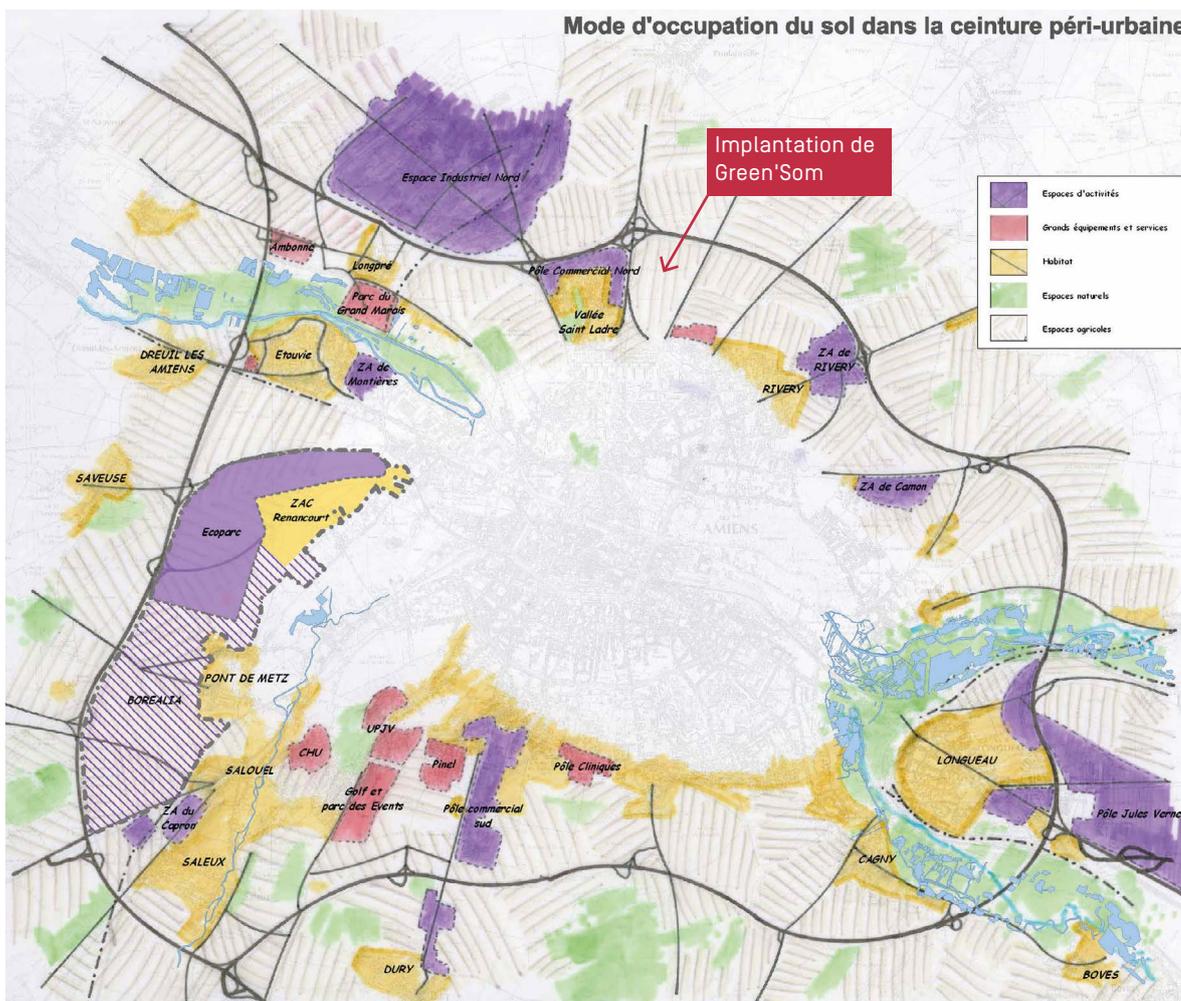
Source : Jeanne Demilly, « Une zone se meurt, une autre se crée », *Courrier Picard*, 8 décembre 2016.

# Dossier documentaire – Green'Som est-il un projet durable ?

## Groupe 3 : le pilier environnemental

DOC 1

### L'IMPLANTATION DE GREEN'SOM DANS LA COURONNE PÉRIURBAINE AMIÉNOISE



Source : document de cadrage du projet métropolitain Amiens 2030, page 145.  
© Amiens Métropole

## DOC 2

## LES OBJECTIFS DE LA ZACOM

## ZACOM 3 [Aménagement du quadrant nord]

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT URBAIN

Contribuer au rééquilibrage du développement urbain et économique de l'agglomération vers le nord.

Requalifier l'entrée nord de l'agglomération en l'intégrant dans un projet urbain et social global (requalification de l'espace industriel nord, rénovation urbaine des quartiers nord, reconquête de sites majeurs tels que la citadelle et l'hôpital nord, etc.).

Prévoir une desserte en transport collectif efficace et performante : mise en place, préalable ou concomitante, d'une desserte en transport en commun régulière et efficace (transport collectif en site propre ou lignes à haut niveau de service), système de modulation du nombre de places de stationnement en fonction de la qualité de la desserte en transport en commun, création de cheminements doux sécurisés depuis les arrêts de transport en commun jusqu'à l'entrée des équipements.

Utiliser significativement les énergies renouvelables à hauteur d'un tiers minimum de la consommation énergétique de l'équipement nouvellement implanté (le raccordement à un réseau de chaleur biomasse sera privilégié).

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

20 ha dédiés aux équipements commerciaux autorisés au sein du périmètre de la ZACOM.

Densité minimale des opérations de 0,4.

Typologies d'achats à privilégier : OCCASIONNEL LOURD / EXCEPTIONNEL.



Sources : Streets NavTEQ 2010 - Orthophoto Géoparcadie 2008  
Zacom Aduga 2012



Extraits du schéma de cohérence territoriale (SCOT) du grand Amiénois, pp. 112-113  
© ADUGA, 2012

## DOC 3

## UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL IMPORTANT À L'OPPOSÉ DES ENGAGEMENTS « GREEN » MIS EN AVANT

En France, près de 60 000 hectares sont artificialisés chaque année, soit deux fois la superficie de la communauté d'agglomération Amiens Métropole. Les terrains concernés sont majoritairement des terres agricoles, à haut potentiel agronomique, à la lisière des villes. Ce phénomène est extrêmement préoccupant car il prive l'ensemble des territoires concernés de précieuses ressources alimentaires, mais aussi à usages potentiellement énergétiques ou industriels. Ainsi, si les 12 hectares de terres concernés par le projet Frey étaient destinés au maraîchage, on pourrait alimenter en circuit court la quasi-totalité de la restauration collective dont la ville d'Amiens a la charge. L'augmentation de la circulation automobile au nord de l'agglomération qui découlerait de ce projet n'a rien de « green » non plus. Elle entraînerait une aggravation de la pollution de l'air, notamment pour les habitants d'Amiens Nord, un impact sur la qualité des eaux de ruissellement et une augmentation des dépenses énergétiques liées au transport pour se rendre sur zone. Sur ce dernier point, malgré les 474 pages de l'étude d'impact, aucun bilan carbone du projet n'est calculé. L'imperméabilisation d'une surface conséquente augmente également les risques d'inondations en diminuant l'infiltration naturelle des eaux de pluie.

Les modifications engagées du Plan local d'urbanisme prévoient la mise à jour du périmètre d'un espace boisé classé. Il est à noter que le périmètre actuel du bois est diminué par rapport à celui qui figure dans les documents d'urbanisme, probablement rogné au fil des ans. Le maintien de ce bois isolé ne permettra sans doute pas de maintenir la continuité écologique.

Source : extrait de la contribution d'Europe Écologie-Les Verts à l'enquête publique sur le projet de zone commerciale au nord d'Amiens, 28 juillet 2015.

## DOC 4

## GREEN'SOM, UN ESPACE QUI SE VEUT RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

*Green'Som, un parc commercial de 40 000 m<sup>2</sup>*

La foncière Frey investit près de 50 millions d'euros dans la création d'un Greencenter, lieu mêlant shopping et loisirs dans un espace peu énergivore. Ce parc commercial nouvelle génération de 40 000 m<sup>2</sup>, imaginé par les architectes du cabinet Chapman Taylor, prendra place au nord d'Amiens. Valorisation des eaux de pluie, bâtiment à isolation renforcée, gestion des déchets optimale, végétalisation des parkings répondent au respect de l'environnement exigé par Frey. Les façades seront, elles, majoritairement revêtues de bois, bardage métallique, vêtue composite ou briques. Les teintes seront essentiellement naturelles, propres à chacun des matériaux. Le projet participe également à la redynamisation des quartiers nord d'Amiens en proposant prioritairement 400 emplois aux habitants des communes avoisinantes. Pour favoriser la desserte de cette zone commerciale, Amiens Métropole aménage parallèlement des accès directs avec la construction de deux giratoires et de voies dédiées au bus à haut niveau de service. Ouverture prévue au 4<sup>e</sup> trimestre 2017.

Source : site Internet du Groupement régional de l'équipement technique du bâtiment, [gret5962.org/actualites/greensom-parc-commercial-40-000-m2](http://gret5962.org/actualites/greensom-parc-commercial-40-000-m2)

## Le projet Green'Som répond-il aux enjeux du développement durable ?

### Groupe 1: le pilier social

Membres du groupe : .....

#### Compétences travaillées :

- Analyser quelques enjeux du développement durable dans le contexte des sociétés étudiées.
- Organiser son travail dans le cadre d'un groupe pour élaborer une tâche commune.

1. Définir, à l'aide d'une rapide recherche sur Internet, ce qu'est le pilier social du développement durable.

.....

.....

.....

.....

2. À l'aide du dossier documentaire du groupe 1 et du travail fait au cours de la séance précédente, compléter le schéma ci-dessous.





## Questionnaire sur la vidéo « L'organisation du territoire français »

À l'aide de la vidéo suivante : [dailymotion.com/video/x2ysden](https://www.dailymotion.com/video/x2ysden), compléter le questionnaire.

1. Indiquer la définition d'un contraste en géographie.

.....

.....

2. Compléter le tableau suivant.

TYPE DE CONTRASTE	ESPACE DOMINANT	ESPACE EN RETRAIT

3. Quels sont les éléments qui font que l'aire urbaine de Paris domine le territoire national ?

- .....

- .....

- .....

- .....

4. Quelle place la ville de Paris occupe-t-elle au niveau mondial ? Quels sont ses points forts d'après les documents de la vidéo ?

.....

.....

.....

.....

5. Quelles sont les villes qui permettent un rééquilibrage au niveau du territoire français ? Pourquoi ?

.....

.....

.....

.....



---

## Production finale : réaliser un croquis de l'organisation du territoire français

---

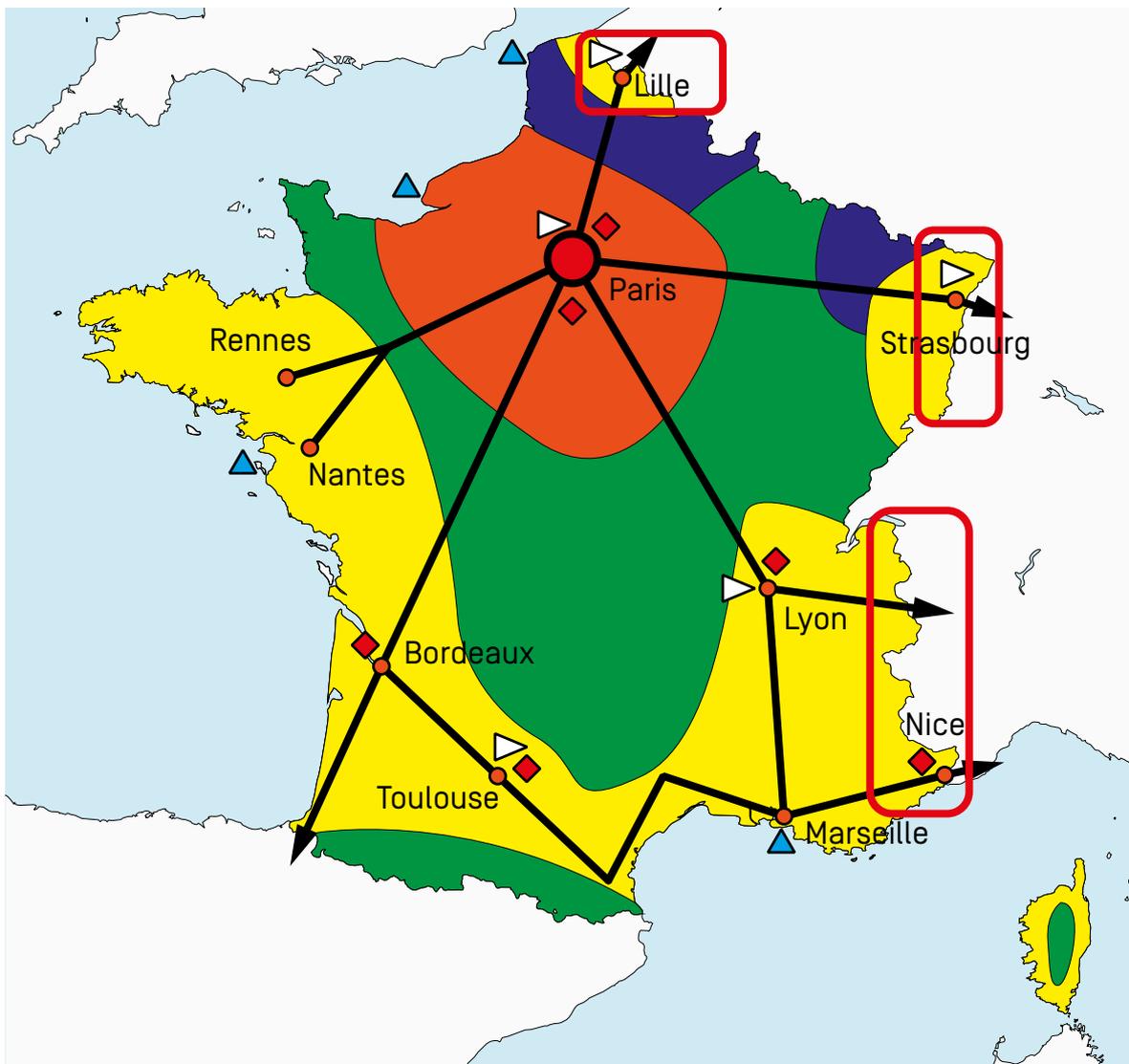
- 1 . À l'aide du manuel, indiquer sur les pointillés le nom des différentes métropoles.
- 2 . À l'aide des cartes affichées au tableau, placer les différents éléments de la légende situés dans la liste ci-dessous à l'emplacement qui convient :
  - Espace à dominante rurale en difficulté
  - Principales voies de communication
  - Métropole mondiale
  - Anciennes régions industrielles en reconversion
  - Périphéries dynamiques
  - Métropole régionale
  - Cœur du territoire français
  - Principaux ports
  - Principaux aéroports
  - Frontières actives
  - Pôles de compétitivité mondiale
- 3 . À l'aide des figurés projetés au tableau, choisir celui qui convient le mieux pour chacun des éléments de la légende et le représenter dans la colonne qui correspond.
- 4 . À l'aide du manuel, représenter les différents éléments de la légende sur la carte.
- 5 . Donner un titre à cette carte.

VOIR LA CARTE PAGE SUIVANTE



CORRIGÉ

Titre : **L'organisation du territoire français**



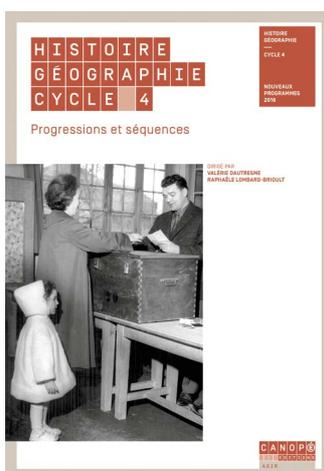
Légende :

1. Le poids de Paris dans l'organisation du territoire		2. Des espaces inégalement attractifs et productifs		3. Les facteurs de dynamisme et d'ouverture sur le monde	
Figuré		Figuré		Figuré	
	Métropole mondiale		Cœur du territoire français		Frontières actives
	Métropole régionale		Périphéries dynamiques		Principaux ports
	Principales voies de communication		Anciennes régions industrielles en reconversion		Principaux aéroports
			Espace à dominante rurale en difficulté		Pôles de compétitivité mondiale

## SUR LA MÊME THÉMATIQUE



**L'expérience du territoire, apprendre dans une société durable**  
**Diversité n° 191**  
 2018  
 Revue : Réf. W0002830 – 15 €



**Histoire Géographie Cycle 4**  
 Valérie Dautresme et Raphaële Lombard-Brioult  
 2016  
 Livre : Réf. 7800HG08 – 22,90 €  
 PDF : Réf. 7800W007 – 8,99 €



**Éducation au développement durable**  
 En ligne : [reseau-canope.fr/notice/education-au-developpement-durable](https://reseau-canope.fr/notice/education-au-developpement-durable)



**Jouer en histoire-géographie**  
**Trois jeux complets pour le cycle 4**  
 Marc Berthou et Romain Boyer  
 2017  
 Livre : Réf. W0001807 – 26,90 €  
 PDF : Réf. W0001808 – 7,99 €



**Les hommes dans le développement durable**  
 Population & Avenir  
 Sélection de ressources : [reseau-canope.fr/notice/les-hommes-dans-le-developpement-durable-lycee](https://reseau-canope.fr/notice/les-hommes-dans-le-developpement-durable-lycee)  
[reseau-canope.fr/notice/les-hommes-dans-le-developpement-durable-college](https://reseau-canope.fr/notice/les-hommes-dans-le-developpement-durable-college)



**Entrez dans le paysage**  
 Votre territoire et son écosystème au cœur d'un projet interdisciplinaire  
 En ligne : [reseau-canope.fr/entrez-dans-le-paysage](https://reseau-canope.fr/entrez-dans-le-paysage)

# VOTRE COMMANDE

- **En ligne** : reseau-canope.fr
- **Courrier** : complétez et retournez le bon de commande ci-dessous à : Réseau Canopé | VPC nationale  
Téléport 1 | 1, avenue du Futuroscope | CS 80158 | 86961 Futuroscope cedex
- **Ateliers Canopé** : adresses sur reseau-canope.fr/nous-trouver
- **Librairie Canopé** : 13, rue du Four | 75270 Paris cedex 06 | N° vert 0 800 008 212

## RÈGLEMENT

### FRANCE

- Par chèque bancaire à joindre à la commande, établi à l'ordre de l'Agent comptable de Réseau Canopé
- Par virement à réception de la facture pour les commandes émanant des services de l'État, des collectivités territoriales et des établissements publics nationaux et locaux:  
IBAN FR76 1007 1860 0000 0010 0300 971 TRPUFRP1

### ÉTRANGER

- Par chèque à l'ordre de l'agent comptable de Réseau Canopé
- Par virement :  
IBAN FR76 1007 1860 0000 0010 0300 971 TRPUFRP1

Renseignements et réclamations : vpc@reseau-canope.fr  
Tél. +33 (0)5 49 49 79 65 – Fax +33 (0)5 49 49 78 56

**Cachet du payeur  
obligatoire :**

**Signature :**

**Date**

- Commande à titre personnel
- Commande au nom de l'établissement

Code RNE obligatoire : \_\_\_\_\_

## ADRESSE DE LIVRAISON

Nom

Prénom

Établissement

Adresse

Ville

Code postal

Pays

Email

Je souhaite recevoir des informations commerciales de Réseau Canopé:  Oui  Non

Niveau:

Discipline:

## ADRESSE DE FACTURATION

Nom

Prénom

Établissement

Adresse

Ville

Code postal

Pays

## COMMANDE

Prêt <sup>1</sup>	Titre	Référence	Tarif	Quantité	Total
oui / non	Populations et territoires	W0005428	26,90 €		
oui / non	Populations et territoires [pdf]	W0005429	9,99 €		
oui / non	Populations et territoires [ePub]	W0009816	9,99 €		
	Pour la version numérique, merci de nous fournir une adresse mail				

Frais d'envoi : France métropolitaine et DOM-TOM 5,90 € / Union européenne 12 € / Étranger<sup>2</sup> 17 € \_\_\_\_\_ €

TOTAL À PAYER \_\_\_\_\_ €

[1] Livre destiné au CDI de votre établissement. Rayez la mention inutile.

[2] Les frais ne comprennent pas les droits de douane, les taxes et redevances éventuels, qui sont à la charge du destinataire à réception de son colis.