

É D U C A T I O N A U X M É D I A S
E T À L ' I N F O R M A T I O N

Journalistes en herbe



NUMÉRIQUE

Auteur

 Fédération
Léo Lagrange

—

Public

De 8 à 11 ans

—

Nombre
de participants

 Entre 6
et 14 enfants

—

Nombre
de séances

6

—

Durée

 Moyenne de 1 h
par séance

—

Temps
de préparation


—

Présentation générale

Ce cycle vise à interpeller les enfants et les amener à s'interroger sur l'importance et l'influence que peuvent avoir les médias dans leur vie quotidienne : est-ce que la publicité reflète toujours la réalité ? En quoi suis-je un public cible ?

Idées de sortie en rapport avec le cycle

Prendre rendez-vous avec un journaliste, visiter une chaîne de télévision locale, etc.

Programme des séances

Séance 1 : elle court, elle court la rumeur...
Séance 2 : à chaque message ses images !
Séance 3 : derrière les chaînes de télévision
Séance 4 : publicité, intox ou vérité ?
Séance 5 : une image, des visions différentes
Séance 6 : les faux médias

Prolongement/approfondissement

Création du journal de l'école avec l'ensemble des classes de l'établissement. Tous les mois, chaque classe aurait pour mission de rédiger un article qui lui tient à cœur sur l'actualité, les événements de l'école, des dates clés, les fêtes annuelles, en fonction de l'âge des enfants et en lien avec les familles.

Liens

- [Clémi](#), le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information : de nombreuses ressources et cas pratiques pour décrypter l'information
- [Éduscol](#) : une sélection de ressources et de scénarios pédagogiques
- [Parcours d'éducation aux médias sous forme de modules](#)
- La série de courtes vidéos d'animation « 1 jour, 1 question » sur « [Comprendre l'info](#) »
- [Tous Factcheckeurs](#), série de courtes vidéos pédagogiques sur le fact-checking proposée par France Télévisions et *Le Monde*
- Site web « [Pédagogie numérique en action](#) » afin de faciliter les initiatives mises en œuvre par les équipes
- [Les Petits Débrouillards](#), outils pédagogiques d'éducation aux médias à destination des animateurs

SÉANCE 1

Elle court, elle court la rumeur...

👤 1 animateur niveau BAFA | ⌚ 55 min



MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Tableau, étiquettes cartonnées, feutres ou crayons de couleur, images à mémoriser, deux panneaux : « d'accord », « pas d'accord ».



AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE

Une grande salle, avec possibilité de rester dans le couloir ou d'avoir accès à une seconde salle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Obtenir un premier aperçu des notions qu'ont les enfants sur les médias
- Prendre conscience qu'une information peut être propagée et détournée
- Apprendre à vérifier ses sources

PRINCIPE ET DÉROULEMENT

ACCUEIL DES ENFANTS ET PRÉSENTATION DU THÈME DU CYCLE

⌚ 15 min

Écrire « Médias » en gros sur une grande feuille et demander aux enfants ce que leur inspire ce mot. Noter toutes leurs propositions, puis leur expliquer que l'éducation aux médias sera le thème autour duquel ils vont jouer. Encourager le dialogue et s'assurer que tous les enfants comprennent bien toutes les notions.

Ensuite, leur proposer de réaliser un badge de journaliste sur lequel ils écriront : nom, prénom et pseudonyme s'ils le souhaitent.

ACTIVITÉ 1

⌚ 10 min

Assis ou debout, les enfants sont répartis en rond dans la salle. Le premier enfant du cercle invente une phrase ou une histoire courte, puis la chuchote à l'oreille du suivant ou de la suivante, afin que les autres n'entendent pas ; ainsi de suite, jusqu'à ce que la phrase ou l'histoire revienne au premier enfant. Celui-ci dit alors tout haut ce qui vient de lui être chuchoté, ainsi que sa phrase d'origine.

ACTIVITÉ 2

⌚ 10 min

À présent, et pour augmenter le niveau de difficulté, les enfants se feront passer, en chuchotant, des expressions régionales, par exemple :

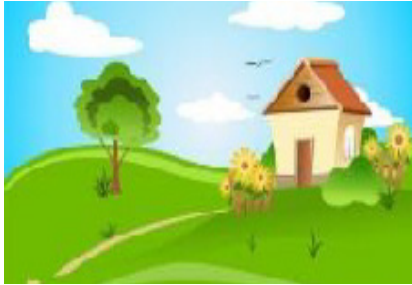
- « J'ai oublié ma poche de chocolaines » (Toulouse. Traduction : « J'ai oublié mon sac de pains au chocolat ») ;
- « Arrête de braire, on dirait qu'il drache » (Chti. Traduction : « Arrête de pleurer, on dirait qu'il pleut ») ;
- « Ça pègue, peuchère ! » (Marseille. Traduction : « Ça colle, mon pauvre ! ») ;
- « J'ai pris un chien chaud dans mon char » (Québec. Traduction : « J'ai pris un hotdog dans ma voiture »).

ACTIVITÉ 3

⌚ 10 min

Inviter la moitié du groupe à sortir de la salle et à attendre dans le couloir. Pendant ce temps, demander aux enfants restés à l'intérieur de mémoriser avec beaucoup d'attention l'image que vous allez leur présenter. Cette image devra représenter des éléments graphiques faciles à différencier et à mémoriser

Exemple d'image :



Faire entrer ensuite un premier enfant et lui demander d'être le plus attentif possible aux informations que les enfants restés dans la salle vont lui donner. Une fois que l'image lui a été décrite, ce sera à lui seul de la décrire à la nouvelle personne qui entrera, et ainsi de suite. Quand tous les enfants qui étaient dans le couloir seront entrés, demander au dernier arrivant de dessiner en silence l'image qui lui a été décrite. Encourager le dialogue et les laisser commenter la situation.

QUESTIONS DÉBAT

🕒 10 min

Qu'est-ce qu'une rumeur ? Quelle est la différence entre une rumeur et une vraie information ? Que se passe-t-il lorsqu'une information passe par différents intermédiaires ? Faut-il croire tout ce qu'on me dit ? Comment faire pour s'assurer que ce qu'on me dit est vrai ? Que signifie le mot « source » ? Etc.

CONSEILS

Proposer aux enfants de se mettre en groupes. Dans ce cas, chaque groupe commence avec la même histoire/expression/image. À la fin, comparer !

LIEN

La chaîne des vidéos « [Vinz et Lou](#) » pour parler d'internet aux enfants.

SÉANCE 2

À chaque message ses images !

👤 1 animateur niveau BAFA | ⌚ 55 min



MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Textes et illustrations d'articles de presse jeunesse, matériel de dessin, feuilles.



AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE

Une grande salle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mettre en avant l'importance de l'image dans notre quotidien
- Apprendre à faire le lien entre l'image et le contenu d'un sujet afin de développer son esprit critique

PRINCIPE ET DÉROULEMENT

ACCUEIL DES ENFANTS

⌚ 5 min

Accueillir les enfants et leur présenter les notions qui vont être abordées à travers les activités de la séance.

ACTIVITÉ 1

⌚ 10 min

Association entre texte et image : demander aux enfants de retrouver à partir du texte, l'illustration correspondante, et réciproquement. Pour ce faire, séparer le groupe en deux et donner au premier groupe les illustrations et au second groupe les textes. En alternant :

- le 1^{er} groupe décrit une illustration ; le 2nd groupe doit deviner auquel des textes cette description correspond ;
- le 2nd groupe fait une lecture d'un des textes ; le 1^{er} groupe doit deviner à quelle image ce texte correspond.

ACTIVITÉ 2

⌚ 10 min

Memory du journalisme : placer face cachée les textes et les illustrations. Les enfants passent chacun leur tour pour reconstituer les paires. Les enfants peuvent se mettre deux par deux ou en petits groupes.

ACTIVITÉ 3

⌚ 10 min

Invention d'un texte : à partir d'une image, demander aux enfants, seul ou en petits groupes, d'inventer un petit texte que cette image pourrait illustrer. Lorsqu'ils ont fini, leur lire le texte original et le comparer avec leurs propres productions.

ACTIVITÉ 4

⌚ 10 min

Création d'une illustration : à partir d'un texte, demander aux enfants, seul ou en petits groupes, d'imaginer quelle illustration pourrait correspondre et la dessiner. Lorsqu'ils ont fini, leur montrer l'illustration originelle et comparer cette image avec leurs propres productions.

QUESTIONS DÉBAT

🕒 10 min

Peut-on illustrer un même texte de différentes manières ? Et inversement, peut-on inventer plusieurs histoires pour une même image ? Est-ce que l'image choisie pour illustrer un texte a de l'influence sur ma compréhension de ce texte ?

CONSEIL

Pour relier ces activités à d'autres objectifs pédagogiques, axer les activités sur une thématique en particulier : le respect de la nature, l'égalité entre les filles et les garçons, le sport, etc.

LIENS

- [Les Petits citoyens](#)
- [Les sites d'actualités pour enfants tels que 1 jour, 1 actu](#)
- La presse jeunesse comme *Le Petit Quotidien*

SÉANCE 3

Derrière les chaînes de télévision

👤 1 animateur niveau BAFA | ⌚ 1 h



MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Tableau ou grande feuille.



AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE

Plusieurs petits espaces à disposition ou une grande salle avec différents espaces pour que chaque groupe puisse répéter dans la discrétion.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Se familiariser avec les notions de publics cibles
- Mettre en avant le fait qu'une information peut être racontée différemment selon le point de vue adopté par les médias
- Apprendre à comparer et croiser les informations

PRINCIPE ET DÉROULEMENT

ACCUEIL DES ENFANTS ET INTRODUCTION DE L'ACTIVITÉ

⌚ 10 min

Écrire en grand sur une feuille les noms de programmes TV, puis demander aux enfants de quoi parle chaque programme et à quels publics cibles ils s'adressent ? À la fin, s'assurer que tous les enfants comprennent bien la notion de « public cible ».

Exemples de programmes TV existants : *Questions pour un champion, Tout le sport, Paysages d'ici et d'ailleurs, Ludo vacances, M6 Boutique, Les Nouveaux Explorateurs, Les Superpouvoirs des animaux, Les Reines du shopping, Slam, Météo des plages, Zone interdite, Super Nanny*, etc.

Faire ensuite des groupes de 4-5 enfants : chaque groupe sera l'équipe d'une chaîne de télévision qu'ils pourront inventer.

Exemples de chaînes TV inventées : *100 % musique, L'info à fond, 24 h Sport, Fourchette et Couteau, Star-system, Conscience verte*.

Chaque groupe devra ensuite, dans les activités 1 et 2, couvrir l'une des thématiques suivantes selon l'angle de la chaîne TV qu'ils auront créée :

- le président de la République se rend en visite aux États-Unis ;
- une baleine affamée s'échoue sur une plage de Normandie ;
- pour lutter contre la pollution, la Chine invente une ville-forêt ;
- un enfant devenu accro aux jeux vidéo s'est transformé en robot ;
- la découverte d'un cratère aux États-Unis confirme l'existence des extraterrestres.

ACTIVITÉ 1

⌚ 20 min

Chaque groupe s'organise et s'entraîne à jouer l'équipe de la chaîne télévision qu'il a inventée. Laisser quelques minutes aux groupes pour se préparer, sans pour autant écrire tout le texte, simplement se mettre d'accord sur les principales idées à traiter en lien avec la thématique : une seule personne qui parle ? Une personne qui interroge une autre ? Un journaliste sur place ? Une démonstration de cuisine ? Un clip de musique en direct ?

ACTIVITÉ 2

🕒 20 min

Le public (l'équipe d'animation) se place au centre de la salle et zappe de chaîne en chaîne, en se tournant tour à tour vers les différents groupes qui se trouvent placés tout autour. Lorsque le public appuie sur la télécommande, le groupe parle, présente son émission ; lorsque le public zappe, le groupe doit s'arrêter et se mettre en pause. Au fur et à mesure des zappings, le rythme peut être de plus en plus soutenu.

QUESTIONS DÉBAT

🕒 10 min

Pourquoi je regarde une chaîne et pas une autre ? Est-ce qu'il y a plus d'animateurs ou d'animatrices TV ? Sur quelles émissions ? Pourquoi ?

CONSEIL

Si cela fait partie des habitudes des enfants, proposer le même type d'activité mais avec des chaînes YouTube.

LIEN

Vidéo « [Qu'est-ce que l'audience ?](#) » de la série « Les clés des médias » sur Lumni.

SÉANCE 4

Publicité, intox ou vérité ?

👤 1 animateur niveau BAFA | ⌚ 1 h 30 min



MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Images courantes de publicité, feuilles A3, feutres ou crayons de couleur, matériel de recyclage et de collage.



AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE

Une grande salle avec une table pour chaque groupe d'enfants.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mettre en lumière les codes de la publicité
- Aborder les mécanismes publicitaires pour affiner son regard critique
- Observer l'effet de la publicité sur nos perceptions de genre

PRINCIPE ET DÉROULEMENT

ACCUEIL DES ENFANTS

⌚ 5 min

Inviter les enfants à observer diverses images de publicité représentant différents produits (jouets, alimentation, parfums, voitures, etc.) réparties sur une grande table ou sur un mur.

ACTIVITÉ 1

⌚ 15 min

Le photolangage de la publicité : demander aux enfants de choisir une image, puis lorsque tout le monde en a une, les inviter à expliquer leur choix au reste du groupe (est-ce que cette publicité me plaît particulièrement ou, au contraire, me choque, etc.).

ACTIVITÉ 2

⌚ 15 min

Le remix publicitaire : demander aux enfants, seul ou en petits groupes, d'inventer un nouveau produit publicitaire en reprenant des éléments de différentes publicités (image, nom du produit, slogan, texte descriptif) et en les associant.

ACTIVITÉ 3

⌚ 15 min

L'invention publicitaire : demander aux enfants, seul ou en petits groupes, de s'improviser publicitaire pour créer et vendre leur propre produit. Faire une maquette avec chacun des éléments (titre, slogan, images, texte descriptif) et présenter son produit au reste du groupe.

ACTIVITÉ 4

⌚ 15 min

La fausse publicité : demander aux enfants, seul ou en petits groupes, de trouver quelque chose de très négatif (un produit, un événement, une personnalité, etc.) et de construire une publicité très positive pour en faire la promotion.

ACTIVITÉ 5

⌚ 15 min

La publicité « ensemble pour la mixité » : demander aux enfants de choisir deux images, une qui selon eux s'adresse aux garçons et une autre qui s'adresse aux filles. Les inviter ensuite à expliquer leurs choix au reste du groupe.

QUESTIONS DÉBAT

🕒 10 min

La publicité correspond-elle forcément à la réalité ? À quoi sert la publicité ? Quels sont les différents éléments que l'on retrouve dans une publicité ? En quoi la publicité peut influencer les gens ?

CONSEIL

Afin de mener à bien ces activités, ne pas hésiter à proposer aux enfants une grande quantité d'images avec des publicités représentant divers produits.

LIEN

[Faux Magazines](#), pour créer une fausse couverture de magazine.

SÉANCE 5

Une image, des visions différentes

👤 1 animateur niveau BAFA | ⌚ 1 h 15 min



MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Verre, plusieurs images de magazines.



AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE

Une grande salle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- S'interroger sur les notions de perception
- Prendre conscience des mécanismes d'interprétation
- Différencier la description objective de la perception subjective

PRINCIPE ET DÉROULEMENT

ACCUEIL DES ENFANTS

⌚ 5 min

Un verre rempli à moitié sur la table : inviter les enfants à décrire le verre. Est-il à moitié vide ou à moitié plein ? Attention : il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, juste des opinions différentes.

ACTIVITÉ 1

⌚ 15 min

Un trou dans le message : distribuer aux enfants plusieurs images numérotées sur lesquelles vous avez collé un cache afin de dissimuler un élément de l'image. Demander aux enfants, seul ou en petits groupes, de deviner et d'annoter sur une feuille de papier l'élément caché. Toutes les images doivent circuler d'un groupe à l'autre.

ACTIVITÉ 2

⌚ 15 min

Histoire sans queue ni tête : distribuer à chaque enfant la même image dont vous aurez préalablement coupé une partie. Demander aux enfants d'imaginer et de dessiner la partie manquante. Un par un, les enfants montrent et expliquent ce qu'ils ont dessiné ; à la fin, afficher en grand l'image complète, puis recommencer l'activité avec une autre image.

ACTIVITÉ 3

⌚ 15 min

Description d'images : montrer aux enfants plusieurs images et leur demander de la décrire. Est-ce une observation ou une interprétation ?

ACTIVITÉ 4

⌚ 15 min

Une image, plusieurs titres : afficher plusieurs images sur un mur et demander aux enfants d'inventer un titre pour chacune d'elles. À la fin, demander aux enfants d'expliquer leurs choix et présenter les titres réels qui correspondent à chaque image.

QUESTIONS DÉBAT

⌚ 10 min

Pourquoi, face à une même image, on ne voit pas tous la même chose ? Que se passe-t-il lorsque certains contenus sont incomplets ? Pourquoi est-il important de vérifier une information ? Quelle est la différence entre « subjectivité » et « objectivité » ?

CONSEILS

Orienter le choix des images selon une thématique en particulier, par exemple : la lutte contre les discriminations, le dessin de presse, l'écologie, etc. Il est important d'insister sur le fait qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, sinon des points de vue différents selon chaque personne.

LIEN

« [Pause, Photo, Prose](#) » des Rencontres d'Arles.

SÉANCE 6

Les faux médias

👤 1 animateur niveau BAFA | ⌚ 1 h



MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Images truquées, images réelles, deux pancartes « fake news » et « vraie nouvelle ».



AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE

Une grande salle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à détecter les incohérences et les invraisemblances d'une information
- Différencier une vraie information d'une fausse information

PRINCIPE ET DÉROULEMENT

ACCUEIL DES ENFANTS

⌚ 5 min

Accueillir les enfants et leur présenter les notions qui vont être abordées à travers les activités de la séance.

ACTIVITÉ 1

⌚ 15 min

Truquage ou réalité : distribuer une image différente à chaque enfant, puis leur demander s'il s'agit d'une image truquée ou d'une image réelle. Les enfants se mettent ensuite deux par deux pour y réfléchir ensemble. Enfin, demander à chaque duo de présenter leurs images et de dire au groupe s'ils pensent qu'elles sont truquées ou pas. Encourager le dialogue et laisser un temps aux autres enfants pour exprimer leurs points de vue.

ACTIVITÉ 2

⌚ 15 min

Fake news ou vraie nouvelle : demander aux enfants de faire deux groupes, puis chaque équipe se place en file, face à face. Énoncer de courtes histoires aux enfants, puis laisser le temps à chaque équipe d'en discuter et de se mettre d'accord à l'unanimité avant de lever la pancarte qui correspond à leur opinion : « fake news » ou « vraie nouvelle ». Vous pouvez organiser une compétition entre les deux équipes ou encore leur demander de proposer eux-mêmes des histoires vraies ou fausses.

Exemples d'histoires :

- un homme est mort électrocuté en tentant de siphonner une voiture électrique (F) ;
- un corbeau a essayé de voler le couteau d'une scène de crime (V) ;
- une cité maya a été découverte par un adolescent québécois (F) ;
- un joueur de foot a été hospitalisé après avoir mangé des perles de bain qu'il a confondues avec des Dragibus (F) ;
- la chanteuse Beyonce a des origines bretonnes (V).

ACTIVITÉ 3

⌚ 15 min

Les fake news du futur : « Aujourd'hui, vous connaissez Facebook, Twitter, Snapchat, YouTube. Vous utilisez des tablettes, des smartphones pour vous informer ou communiquer. Mais pourtant, il y a 15 ans, tout ça n'existait pas ! À votre tour d'imaginer ce qu'il se passera dans 15 ans, en 2035 : internet existera-t-il encore ? Quelle place auront les réseaux sociaux ? De nouvelles inventions pourraient-elles changer nos façons de communiquer et de nous divertir ? »

Demander aux enfants d'inventer cinq fake news par personne en commençant par : « Nous savons désormais de source sûre qu'en 2035... ». Les enfants se regroupent ensuite par deux et doivent se mettre d'accord pour ne garder en tout que quatre fake news. Puis, par groupe de quatre enfants, ils retiennent trois fake news, puis à huit, deux fake news et, à la fin, c'est tout le groupe qui doit se mettre d'accord sur une fake news commune.

QUESTIONS DÉBAT

🕒 10 min

Quel peut être, selon vous, l'intérêt de publier une fausse information ? Comment peut-on savoir qu'une information est vraie ou fausse ?

LIEN

Vidéo « [Les journalistes sont-ils objectifs ?](#) » de la série « Les clés des médias » sur Lumni.